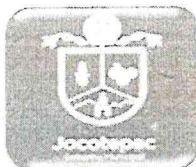


POA 2021  
GOBIERNO MUNICIPAL DE JOCOTEPEC



<b>Dirección/Jefatura:</b>	Mercados	<b>Coordinación:</b>	General de Servicios Municipales
----------------------------	----------	----------------------	----------------------------------

<b>VISIÓN 3 AÑOS</b>	<b>MISION</b>
----------------------	---------------

<p>Ser el departamento, donde todas aquellas personas que intervengan en esta actividad colaboren e intervengan con honestidad y responsabilidad, en las actividades comerciales que son realizadas, logrando un beneficio mutuo, aplicando las normas o reglas que nos aseguren que estamos laborando de manera eficiente y correcta.</p>	<p>Somos el departamento encargado de implementar los mecanismos adecuados que nos lleven al mejoramiento del entorno urbano en modalidad comercial, para así lograr un beneficio mutuo para ambas partes que intervienen en la misma actividad como son los vendedores, consumidores y el departamento de mercados, logrando así una actividad sana y reglamentaria para beneficio de ambos.</p>
--	---

<b>FORTALEZAS QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA</b>	<b>DEBILIDADES QUE RESTRINGEN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento del mercado</li> <li>• Respaldo de tus jefes inmediatos.</li> <li>• Respaldo del presidente.</li> <li>• Capacidad para ver errores</li> <li>• Buen mando hacia los empleados.</li> <li>• Facilidad de gestionar proyectos.</li> <li>• Facilidad de organizar a los empleados y locatarios en el mercado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mal ambiente laboral.</li> <li>• Falta de material para la elaboración de las actividades.</li> <li>• Falta de reconocimientos por las labores a los empleados.</li> <li>• Irresponsabilidad de los empleados.</li> <li>• Personal inconforme por sus actividades y horarios.</li> <li>• Falta de vigilancia en el edificio</li> </ul>

<b>OPORTUNIDADES QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA</b>	<b>AMENAZAS QUE RESTRINGEN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtención de apoyos a través de mi disposición.</li> <li>• Aprovechamiento de los medios de difusión para realizar una actividad sana y correctamente para beneficio mutuo.</li> <li>• Gestión ante autoridades estatales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Locatarios inconformes por el aumento de sus pagos.</li> <li>• Locatarios irresponsables para hacer sus pagos.</li> <li>• Mala infraestructura del edificio.</li> <li>• Mala imagen urbana.</li> <li>• Reuniones negativas de los dueños de los locatarios</li> <li>• La actual enfermedad que perjudica ambas partes como son a los locatarios, consumidores y personal del departamento, al realizar sus actividades.</li> <li>• La poca transición de los ciudadanos en el mercado, debido a la pandemia para así avanzar más rápido en la remodelación del mercado.</li> </ul>

<b>Dirección/Jefatura:</b>	<b>Mercados</b>	<b>Área Coordinadora</b>	General de Servicios Municipales
<b>Objetivo/FIN</b>	Lograr que el mercado de a conocer una imagen más renovable en cuestión a su infraestructura, para así lograr la eficiencia laboral en todos sus aspectos.		

<b>Programa/Estrategia 1:</b>	Campaña de recaudación para los locatarios.		
<b>Eje del PMD:</b>	Servicios públicos de calidad		
<b>Actividad/Líneas de acción:</b>		<b>Resultados/Impacto</b>	
Realización de encuestas del porque no cumplen puntualmente en sus pagos.		<b>Metas:</b> lograr la recaudación puntualmente que se debe recaudar me a mes por cada locatario.	
Reunión con los locatarios llegar acuerdos para realizar sus Pagos.		<b>Inversión:</b> \$ 3,000.00	
Supervisar que los convenios se cumplan en su totalidad		<b>Beneficiados</b> <b>Directos:</b> Los locatarios <b>Indirectos:</b> Los ciudadanos	
		<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del:</b> 01 de enero <b>al:</b> 31 de diciembre de 2021	
		<b>Temporalidad de la Evaluación:</b> Trimestral	

<b>Programa/Estrategia 2:</b>	Reorganización y reubicación de los locatarios del mercado.		
<b>Eje del PMD:</b>	Servicios Públicos de Calidad		
<b>Actividad/Líneas de acción:</b>		<b>Resultados/Impacto</b>	
Reunión con los locatarios para comentarles sobre las ventajas y desventajas al tener bien ubicados los negocios de acuerdo a su giro.		<b>Metas:</b> lograr la reubicación de los locatarios para lograr el beneficio mutuo tanto para los dueños de los locales, compradores y para personal del departamento.	
Buscar alternativas para lograr la reubicación de los locatarios y así dar una mejor imagen para el mercado.		<b>Inversión:</b> \$ 30,000.00	
Buscar sus necesidades que tienen o quieren los dueños de los locatarios.		<b>Beneficiados</b> <b>Directos:</b> Los locatarios <b>Indirectos:</b> Los ciudadanos	
Pedir acciones e opiniones por parte de los dueños de los locatarios o personas que consumen en el mercado municipal.		<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del:</b> 01 de enero <b>al:</b> 31 de diciembre de 2021	
		<b>Temporalidad de la Evaluación:</b> Trimestral	



<b>Programa/Estrategia 3:</b>	La seguridad del mercado para mantener su imagen estructural	
<b>Eje del PMD:</b>	Servicios Públicos de Calidad	
	<b>Actividad/Líneas de acción:</b>	<b>Resultados/Impacto</b>
	Reunión con los locatarios y con personal del departamento para dar más seguridad al edificio.	<b>Metas:</b> lograr tener una vigilancia total en toda el área del mercado.
	Capacitar al personal encargado de la vigilancia del edificio.	<b>Inversión:</b> \$ 50,000.00
	Colocar cámaras de vigilancia en las partes laterales del edificio	<b>Beneficiados</b> <b>Directos:</b> Los locatarios <b>Indirectos:</b> Los ciudadanos
		<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del:</b> 01 de enero <b>al:</b> 31 de diciembre de 2021
		<b>Evaluación:</b> Trimestral

<b>Programa/Estrategias 4:</b>	Operatividad de los vehículos	
<b>Eje del PMD:</b>	Servicios Públicos de calidad.	
	<b>Actividad/Líneas de acción:</b>	<b>Resultados/Impacto</b>
	Operatividad de vehículo para gestión y traslado 520 lt gasolina	<b>Metas:</b> Lograr una gestión y comunicación en tiempo
		<b>Inversión:</b> \$ 11,180.00 pesos
		<b>Beneficiados:</b> Directos: Los locatarios Indirectos: Los ciudadanos
		<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del:</b> 01 de enero <b>al:</b> 31 de diciembre de 2021
		<b>Evaluación:</b> Trimestral

<b>Evaluación por parte del Ayuntamiento:</b>	<b>DIRECCION DE PLANEACION Y AGENDA PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL</b> (Mediante la fórmula: No. Act. Realizadas/No. Act. Proyectadas * 100)
<b>Fecha:</b>	25 de Noviembre del 2020

<b>RESPONSABLE</b>	<b>COORDINACIÓN</b>
<b>FIRMA</b>	<b>FIRMA</b>
 José Luis Martínez Ornelas	 José Manuel Vega Xilonzochilt

