

POA 2020
GOBIERNO MUNICIPAL DE JOCOTEPEC



Dirección/Jefatura:	Mercados	Coordinación:	General de Servicios Municipales
----------------------------	-----------------	----------------------	---

VISIÓN 3 AÑOS	MISIÓN
----------------------	---------------

Ser el departamento, donde todas aquellas personas que intervengan en esta actividad colaboren e intervengan con honestidad y responsabilidad, en las actividades comerciales que son realizadas, logrando un beneficio mutuo, aplicando las normas o reglas que nos aseguren que estamos laborando de manera eficiente y correcta.

Somos el departamento encargado de implementar los mecanismos adecuados que nos lleven al mejoramiento del entorno urbano en modalidad comercial para así lograr un beneficio mutuo para ambas partes que intervienen en la misma actividad como son los vendedores, consumidores y el departamento de mercados, logrando así una actividad sana y reglamentaria para beneficio de ambos.

FORTALEZAS QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA	DEBILIDADES QUE RESTRINGEN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA
--	---

<p>Listado de fortalezas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento del mercado • Respaldo de tus jefes inmediatos. • Respaldo del presidente. • Capacidad para ver errores • Buen mando hacia los empleados. • Facilidad de gestionar proyectos. • Facilidad de organizar a los empleados y locatarios en el mercado 	<ul style="list-style-type: none"> • Mal ambiente laboral. • Falta de material para la elaboración de las actividades. • Falta de reconocimientos por las labores a los empleados. • Irresponsabilidad de los empleados. • Personal inconforme por sus actividades y horarios. • Falta de vigilancia en el edificio
--	---

OPORTUNIDADES QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA	AMENAZAS QUE RESTRINGEN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA
---	--

<ul style="list-style-type: none"> • Obtención de apoyos a través de mi disposición. • Aprovechamiento de los medios de difusión para realizar una actividad sana y correctamente para beneficio mutuo. • Gestiona miento ante autoridades estatales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Locatarios inconformes por el aumento de sus pagos. • Locatarios irresponsables para hacer sus pagos. • Mala infraestructura del edificio. • Mala imagen urbana. • Reuniones negativas de los dueños de los locatarios
--	--

Dirección/Jefatura:	Mercados	Área Coordinadora	General de Servicios Municipales
Objetivo/FIN	Lograr que el mercado de a conocer una imagen más renovable en cuestión a su infraestructura para así lograr la eficiencia laboral en todos sus aspectos.		

Componente/Estrategia 1:	Renovación general del mercado.		
Eje del PMD:	Desarrollo Económico y Turismo, Paz y Seguridad Ciudadana, Servicios Públicos de Calidad.		
Actividad/Líneas de acción:		Resultados/Impacto	
Reunión con los locatarios para recibir opiniones para mejorar la imagen del mercado		Metas: Lograr la renovación y diseños dando una buena imagen tanto interna como externa del edificio.	
Presentarles diferentes alternativas para ver la imagen a del mercado a futuro.		Inversión: 6'000,000.00 pesos	
Coordinación con el jefe de mantenimiento de espacios y edificios públicos para la aplicación de pintura en el mercado.		Beneficiados Directos: Los locatarios Indirectos: Los ciudadanos	
Reunión con los empleados para cuidar la imagen del mercado realizada.		Periodo de Tiempo: Del: 01 de enero al: 31 de diciembre de 2020	
		Temporalidad de la Evaluación: Trimestral	

Componente/Estrategia 2:	Campaña de recaudación para los locatarios.		
Eje del PMD:	Administración Eficiente y Eficaz		
Actividad/Líneas de acción:		Resultados/Impacto	
Realización de encuestas del porque no cumplen puntualmente en sus pagos.		Metas: lograr la recaudación puntualmente que se debe recaudar me a mes por cada locatario.	
Reunión con los locatarios llegar acuerdos para realizar sus Pagos.		Inversión: \$ 3,000.00	
Concientizara los dueños de los locatarios para hacerlos responsables de los beneficios al hacer sus pagos puntuales.		Beneficiados Directos: Los locatarios Indirectos: Los ciudadanos	
		Periodo de Tiempo: Del: 01 de enero al: diciembre de 2020	
		Temporalidad de la Evaluación: Trimestral	

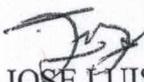
Componente/Estrategia 3:	Reorganización y reubicación de los locatarios del mercado.		
Eje del PMD:	Servicios Públicos de Calidad		
Actividad/Líneas de acción:		Resultados/Impacto	
Reunión con los locatarios para comentarles sobre las ventajas y desventajas al tener bien ubicados los negocios de acuerdo a su giro.		Metas: lograr la reubicación de los locatarios para lograr el beneficio mutuo tanto para los dueños de los locales, compradores y para personal del departamento.	
Buscar alternativas para lograr la reubicación de los locatarios		Inversión: \$ 30,000.00	

y así dar una mejor imagen para el mercado.	
Buscar sus necesidades que tienen o quieren los dueños de los locatarios.	Beneficiados Directos: Los locatarios Indirectos: Los ciudadanos
Pedir acciones e opiniones por parte de los dueños de los locatarios o personas que consumen en el mercado municipal.	Periodo de Tiempo: Del: 01 de enero al: 31 de diciembre de 2020
	Temporalidad de la Evaluación: Trimestral

Componente/Estrategia 4:	La seguridad del mercado para mantener su imagen estructural	
Eje del PMD:	Servicios Públicos de Calidad	
	Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
	Reunión con los locatarios y con personal del departamento para dar más seguridad al edificio.	Metas: lograr tener una vigilancia total en toda el área del mercado.
	Capacitar al personal encargado de la vigilancia del edificio.	Inversión: \$ 30,000.00
	Colocar cámaras de vigilancia en las partes laterales del edificio	Beneficiados Directos: Los locatarios Indirectos: Los ciudadanos
		Periodo de Tiempo: Del: 01 de enero al: 31 de diciembre de 2020
		Evaluación: Trimestral

Componentes/Estrategias 6:	Operatividad de los vehículos (Combustible)	
Eje del PMD:	Desarrollo Económico y Turismo Servicios Públicos de calidad.	
	Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
	Operatividad de vehículo para gestión y traslado 260 lt gasolina	Metas: Lograr una gestión y comunicación en tiempo
		Inversión: \$ 5,278.00 pesos
		Beneficiados: Directos: Los locatarios Indirectos: Los ciudadanos
		Periodo de Tiempo: Del: 01 de enero al: 31 de diciembre de 2020
		Evaluación: Trimestral

Evaluación por parte del Ayuntamiento:	DIRECCION DE PLANEACION Y AGENDA PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL (Mediante la fórmula: No. Act. Realizadas/No. Act. Proyectadas * 100)
Fecha:	13 DE NOVIEMBRE DEL 2019

RESPONSABLE FIRMA	COORDINACIÓN FIRMA
 JOSE LUIS MARTINEZ ORNELAS	JOSE MANUEL VEGA XILONZOCHITL

JEFATURA DE
MERCADO