

POA 2020 GOBIERNO CIUDADANO JOCOTEPEC



Dirección/Jefatura :	Dirección de Promoción Económica	Coordinación:	Desarrollo económico
-----------------------------	---	----------------------	-----------------------------

MISIÓN	VISIÓN 3 AÑOS
---------------	----------------------

<p>Coordinar los trabajos, definir las estrategias, evaluar y apoyar todos los programas y proyectos orientados al crecimiento, promoción económica y generación de empleos en el Municipio.</p>	<p>La dirección de promoción económica será un organismo con la capacidad de gestionar recursos dentro de la administración pública municipal, estatal y federal mediante la aplicación de estrategias para mejorar la condición y posición de los Emprendedores, Comerciantes y Empresas del municipio, generando mayor número de empleos y a su vez mayor derrama económica.</p>
--	--

FORTALEZAS QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA	DEBILIDADES QUE RESTRINGEN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA
---	--

<ul style="list-style-type: none"> • Contamos con personal apto para operar con un correcto desempeño. • Excelente comunicación con la Dirección de Padrón y Licencias para gestionar las licencias de una forma rápida y eficaz y así poder apoyar a los microempresarios. • Conocimiento en la gestión de recursos y en la elaboración de proyectos. • Se cuenta con una base de datos sobre todos los giros económicos del municipio, que anteriormente no existía. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de equipo de cómputo e impresión en buenas condiciones para el correcto desempeño de la Dirección de Promoción Económica. • Falta mayor difusión hacia los ciudadanos sobre los programas que existen y los programas que están abiertos, y a cuales es mejor aplicar. • Limitación de recursos económicos para dar difusión mediante perifoneo, folletos, lonas, etc.
--	--

<ul style="list-style-type: none"> • Registro de todos los solicitantes de apoyo así como a los ya beneficiados para llevar un control en tiempo y forma. • Excelente comunicación con los artesanos del municipio de Jocotepec. 	
--	--

OPORTUNIDADES QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA	AMENAZAS QUE RESTRINGEN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA
--	---

<ul style="list-style-type: none"> • Apertura comercial por parte del municipio para atraer inversiones. • Inclusión laboral para personas con capacidades diferentes mediante la implementación de un reglamento hacia las nuevas empresas que están por invertir en Jocotepec. • El municipio de Jocotepec está en vías de desarrollo por lo tanto existe una gran posibilidad de explotar diferentes mercados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de regularización de los comercios e industrias para que las personas puedan participar en los apoyos. • Escases de una cultura o visión de emprendurismo. • La ciudadanía no está capacitada para generar riquezas y mantener un perfil bajo. • Grandes problemas de seguridad (secuestros). • Desconocimiento de los cambios de programas Federales y Estatales • Posibles trabas que puedan surgir al ser de un partido político Federal diferente causando como consecuencia dificultad para obtener acceso a los recursos. • Falta de interés de los ciudadanos ya que no creen en que puedan ser beneficiarios de los recursos.
--	---

Dirección:	Promoción Económica	Área Coordinadora	Desarrollo Económico
Objetivo/FIN	Gestionar recursos ante las distintas dependencias para generar mayores y mejores condiciones económicas capaces de brindar y dar solución a la problemática económica y de desempleo del municipio.		

Componente/Estrategia 1:	Otorgar asesoría y capacitación a los empresarios y emprendedores del municipio para ayudarlos a tener proyectos viables y sustentables, así como ayudarlos al desarrollo de sus habilidades financieras.
Eje del PMD:	Desarrollo económico y turismo.
Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto

Apoyar y promover las oportunidades de inversión para los emprendedores.	Metas: Dotar de herramientas para la profesionalización de sus actividades empresariales.
Bajar el recurso de capacitaciones y talleres gratuitos ante las distintas instancias del gobierno estatal y federal.	Inversión: \$10,000.00 cap a tod.
Otorgar a los ciudadanos capacitaciones de e-commerce, educación financiera, exportación, SAT, administración, sustentabilidad, entre otras más.	Beneficiados Directos: empresarios y emprendedores Indirectos: Publico en General
Dar difusión de dichas capacitaciones en todo el municipio así como las delegaciones.	Periodo de Tiempo: Del: Enero 2020 al: Diciembre 2020
Sensibilizar los temas mediante los círculos ciudadanos.	Temporalidad de la Evaluación: Anual
Acudir al SAT, a la oficina central del SNE, a SEDECO, INAES, COECYTJAL para tratar de gestionar diferentes temas gratuitos.	
Diseñar programas de capacitación en conjunto con IDEF a bajo costo para la población.	
Hacer enlace con Starup's para promover capacitaciones con bajos costos para la población.	

Componente/Estrategia 2:	Creación de una cámara de comercio local o bien la integración de una Delegación de la Cámara de Comercio del Estado de Jalisco.	
Eje del PMD:	Desarrollo económico y turismo.	
Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto	
Acudir a la cámara de comercio para continuar con los acercamientos anteriormente realizados	Metas: fomentar la competencia y mejorar la productividad de los empresarios del municipio	
Realizar mesas de trabajo para hacer estrategias para la implementación de la cámara de comercio.	Inversión: \$ 25,000.00 - Rend. Inm.	
Agotar todas las posibilidades para traer la delegación de la Cámara de Comercio del Estado de Jalisco, si no existe la posibilidad comenzar a crear una cámara de comercio local.	Beneficiados Directos: Empresarios Indirectos: Publico en General	
Enviar una invitación a todos los empresarios del municipio para que se acerquen a conocer el funcionamiento y las ventajas de la afiliación a la Cámara de Comercio.	Periodo de Tiempo: Del: Abril 2020 al: Junio 2020	
Trabajar de la mano con sindicatura, jurídico, padrón y licencias y reglamentos para reglamentar la afiliación de todas las empresas del municipio así como las nuevas empresas a la cámara de comercio.	Temporalidad de la Evaluación: Trimestral	

Componente/Estrategia 3:	Buscar estrategias para la atracción de inversión al municipio, obteniendo nuevas fuentes de empleo.	
Eje del PMD:	Desarrollo económico y turismo.	
Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto	

Realizar un estudio de factibilidad de inversión en el municipio.	Metas: Generar nuevas y mejores fuentes de empleo, mediante la creación de nuevas empresas.
Pedir servicio social con la preparatoria CETAC para que sus estudiantes nos apoyen con la realización del estudio de factibilidad de inversión.	Inversión: \$30,000.00 ²⁰ ₁₀
Facilitar la entrada de nuevas empresas mediante un servicio personalizado en trámites ante las instancias municipales.	Beneficiados Directos: Población económicamente activa Indirectos: Población en general
Con la ayuda de la nueva dependencia de mejora regulatoria crear una ventanilla empresarial para apertura rápida de empresas (SARE).	Periodo de Tiempo: Del: Enero 2020 al: Marzo 2020
Optimizar el uso de estímulos en inmuebles, instalaciones e infraestructura para atraer inversiones.	Temporalidad de la Evaluación: Trimestral
Dar a conocer la función de la Dirección de Promoción Económica en todas las delegaciones del municipio para que conozcan los servicios de para otorgar servicios de asesoría, capacitación y opciones de financiamiento para nuestros emprendedores y Mipymes.	

Componente/Estrategia 4:	Fomentar exposiciones y encuentros comerciales que permitan la exhibición y promoción de bienes y servicios que se producen en el municipio así como con los municipios de la ribera.	
Eje del PMD:	Desarrollo económico y turismo.	
	Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
	Realización de la segunda edición de la expo emprendedores, haciéndola más extensa invitando a los municipios de la ribera.	Metas: Que los emprendedores y Mipymes del municipio tengan las herramientas necesarias para incrementar y profesionalizar sus productos y servicios.
	Gestionar recursos ante SEDECO para la realización de un expo donde se integren productos y servicios de los municipios de la ribera en función a la consolidación del emprendimiento.	Inversión: \$40,000.00 ^{EXP}
	Implementar la licitación de proveedores locales en las adquisiciones o contrataciones del nuestro gobierno, así como las del gobierno estatal.	Beneficiados Directos: Emprendedores y Mipymes Indirectos: Población en General
	Realizar estrategias que permitan introducir los productos locales en cadenas comerciales como lo es OXXO y SORIANA.	Periodo de Tiempo: Del: Julio 2020 al: Septiembre 2020
	Continuar invitando a nuestros emprendedores y empresarios a participar en ferias y exposiciones a nivel municipal, estatal e internacional.	
	Incentivar entre los empresarios y emprendedores de nuestro municipio el uso de plataformas digitales y markets places como un punto de venta para sus productos y servicios.	Evaluación: Trimestral

Gestionar recurso ante COECYTJAL o SEDECO para la generación de una plataforma municipal donde podamos ofertar los productos y servicios de nuestro municipio, Similar a la página denominada "Mytrade".




Componentes/Estrategias 5:	Incentivar y ofrecer estímulos para que las empresas o pequeños negocios se establezcan y se encuentren en el marco de la ley.
Eje del PMD:	Desarrollo económico y turismo.
Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
Ofrecer capacitaciones para la constitución legal de las empresas ante el SAT.	Metas: Disminuir el ambulante y la informalidad de los negocios ya establecidos.
Ofrecer capacitaciones para que los emprendedores y microempresarios conozcan los beneficios del Régimen de Incorporación Fiscal.	Inversión: \$10,00.00 <i>-CAR</i>
Trabajar de la mano con la Dirección de Padrón y Licencias para dar a conocer, a los ciudadanos del municipio, los requisitos para la obtención de su licencia municipal.	Beneficiados: Directos: Emprendedores y Mipymes Indirectos: Población en General
Incentivar a todas las actividades económicas del municipio para su constitución legal, mediante la gestión de programas a fondo perdido.	Periodo de Tiempo: Del: Enero 2020 al: Diciembre 2020
	Evaluación: Anual

Componentes/Estrategias 6:	Ofertar las distintas fuentes de financiamiento para el apalancamiento de las Mipymes.
Eje del PMD:	Desarrollo económico y turismo.
Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
Gestionar nuevos grupos de capacitación ante FOJAL para cumplir con el prerrequisito para poder aplicar a un crédito	Metas: Ayudar a las Mipymes del municipio para que tengan distintas fuentes de liquidez.
Capacitarse con FIRA para ofrecer a las Mipymes otra fuente de financiamiento para proyectos de gran impacto enfocados al sector turístico y agrario.	Inversión: \$0.00
Trabajar de la mano con Caja San Pablo para ofertar microcréditos a los emprendedores del municipio.	Beneficiados: Directos: Emprendedores y Mipymes Indirectos: Población en General
Implementar estrategias con bancos, cajas populares y aseguradoras para ofrecer distintas fuentes de financiamiento para los emprendedores y empresarios del municipio.	Periodo de Tiempo: Del: Septiembre 2020 al: Diciembre 2020
	Evaluación: Anual

Componentes/Estrategias 7:	Gastos de gasolina para la operación de todas las estrategias anteriormente mencionadas	
Eje del PMD:	Administración eficiente y eficaz.	
Actividad/Líneas de acción:		Resultados/Impacto
Visitas a las dependencias de gobierno federal y estatal		Metas: Utilizar la gasolina estrictamente necesaria para llevar a cabo las actividades programadas
Visitas a las empresas.		Inversión: \$60,000.00
Visitas a las delegaciones para llevar información de la dirección.		Beneficiados: Directos: Dirección de Promoción Económica Indirectos: Ciudadanos que hacen uso de los servicios que oferta la Dirección de Promoción Económica.
Asistencia a foros, expos, convenciones y ferias, de ámbito municipal, estatal e internacional.		Periodo de Tiempo: Del: Enero 2020 al: Diciembre 2020
		Evaluación: Anual

Componentes/Estrategias 8:	Gastos de papelería para realizar todas las estrategias anteriormente mencionadas	
Eje del PMD:	Administración eficiente y eficaz.	
Actividad/Líneas de acción:		Resultados/Impacto
Compra de un nuevo equipo de cómputo, debido a que el existente ya no sirve y nos atrasa en la realización de las actividades.		Metas: Utilizar los insumos estrictamente necesarios para llevar a cabo las actividades programadas.
Compra de carpetas tamaño oficio y carta		Inversión: \$7,000.00
Hojas blancas de maquina en tamaño carta y hojas membretadas tamaño carta y oficio.		Beneficiados: Directos: Dirección de Promoción Económica Indirectos: Ciudadanos que hacen uso de los servicios que oferta la Dirección de Promoción Económica.
Tinta para impresora, plumas, cinta diurex, tachuelas, clips, grapas, tinta para sellos, marcadores, etc.		Periodo de Tiempo: Del: Enero 2020 al: Diciembre 2020
		Evaluación: Anual

Evaluación por parte del Ayuntamiento:	DIRECCION DE PLANEACION Y AGENDA PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL (Mediante la fórmula: No. Act. Realizadas/No. Act. Proyectadas * 100)
Fecha:	21 noviembre 2019

 RESPONSABLE FIRMA	COORDINACIÓN FIRMA
	

PROMOCION ECONOMICA