

**POA 2020
GOBIERNO MUNICIPAL DE
JOCOTEPEC**

Dirección/Jefatura:	Comunicación Social	Coordinación:	Administración
----------------------------	----------------------------	----------------------	-----------------------

VISIÓN 3 AÑOS	MISIÓN
----------------------	---------------

<p>Consolidar a la dirección de Comunicación Social como el ente gubernamental encargado de ser el canal oportuno y eficaz entre el gobierno y la sociedad, a través de una comunicación veraz, asertiva y receptiva de todos los procesos de gobernanza que se traducirán en una ciudadanía informada y participativa.</p>	<p>Ser el medio oficial de comunicación, conocido y reconocido por la sociedad y el gobierno como un interlocutor entre ambas entidades; generando confianza, cercanía y certeza de un mejor futuro para el municipio.</p>
---	--

FORTALEZAS QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA	DEBILIDADES QUE RESTRINGEN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA
--	---

<ul style="list-style-type: none"> • Capital humano unido y talentoso. • Experiencia. • Disposición y buena actitud. • Apertura del presidente para mantener informada a la ciudadanía. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de capital humano diseñador/Community Manager • Falta de capacitación • Falta de organización de otras dependencias • Servidores públicos que no cumplen las reglas. • Falta de equipo técnico para realizar algunas funciones. • Organización.
---	--

OPORTUNIDADES QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA	AMENAZAS QUE RESTRINGEN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA
---	--

<ul style="list-style-type: none"> • Uso de internet para crear nuevos canales de comunicación. • Apoyo de las direcciones de Comunicación Social de otros municipios. • Asesoría de Imagen Alternativa. • Uso de la app Jocotepec Atiende • Participación de las personas en redes sociales. • Distribución de un periódico entre la comunidad. • Creación e impresión de publicidad de las dependencias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ataques de perfiles falsos en redes sociales. • Mala percepción de algunas personas hacia las acciones que se toman en cuenta en el gobierno. • Que algunos servidores públicos se enganchen con los ataques en redes sociales. • Personas que no están acostumbradas a cumplir las reglas municipales. • Constantes fallas en el equipo de cómputo. • Exceso en la carga de solicitudes de diseño.
---	--

Dirección/Jefatura:	Comunicación Social	Área Coordinadora	Administración
Objetivo/FIN	Dar continuidad al objetivo de consolidar a la dirección de Comunicación Social como un canal efectivo de comunicación entre el gobierno y la población.		

Componente/Estrategia 1:	Análisis y Replanteamiento de la estrategia de Comunicación		
Eje del PMD:	Administración eficiente y eficaz.		
Actividad/Líneas de acción:		Resultados/Impacto	
Realizar un análisis de la estrategia actual de comunicación.		Metas: Revisar los resultados de la estrategia de comunicación y si es necesario replantear la estrategia.	
Replantear la estrategia de comunicación.		Inversión: 0	
Crear una nueva estrategia en caso de ser necesaria.		Beneficiados Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Ciudadanía de Jocotepec	
Reforzar los ejes de comunicación		Periodo de Tiempo: Del: Diciembre 2019 al: Octubre 2020	
Consolidar los lineamientos como canal de comunicación con cada dirección.		Temporalidad de la Evaluación: Trimestral	

Componente/Estrategia 2:	Equipamiento de la dirección de Comunicación Social.		
Eje del PMD:	Administración Eficiente y Eficaz.		
Actividad/Líneas de acción:		Resultados/Impacto	
Para poder desarrollar mejor nuestras funciones, necesitamos contar con el siguiente equipo.		Metas: Tener el equipo necesario para poder desempeñar nuestras funciones satisfactoriamente.	
Equipo fotográfico: 2 Baterías, 1 lente 55- 250 canon.		Inversión: 65,000	
Equipo de video: 1 micrófono lavalier, 1 grabadora de audio, estabilizador de cámara dsr.		Beneficiados Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Sociedad de Jocotepec	
Equipo de cómputo: 5 nobreak, 1 celular, 1 computadora Imac, 4 audífonos. 3 discos duros de estado sólido.		Periodo de Tiempo: Del: Diciembre 2019 al: Mayo 2020	
Mobiliario para oficina: 2 sillas secretariales.		Temporalidad de la Evaluación: Trimestral	

Componente/Estrategia 3:	Cobertura de eventos		
Eje del PMD:	Administración Eficiente y Eficaz		
Actividad/Líneas de acción:		Resultados/Impacto	
Cobertura de eventos del gobierno de Jocotepec.		Metas: Dar cobertura a los eventos y trabajos más importantes de gobierno para informar a la ciudadanía	
Toma de fotografía y video.		Inversión: 0	

Edición de fotografías y video.	Beneficiados Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Habitantes del municipio.
	Periodo de Tiempo: Del: Diciembre 2019 al: Septiembre 2021
	Temporalidad de la Evaluación: Trimestral

Componente/Estrategia 4:	Estrategia Digital en Redes Sociales	
Eje del PMD:	Administración Eficiente y Eficaz	
	Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
	Crear contenido de interés en donde las personas puedan conocer las acciones que estamos realizando , además de que perciban que el gobierno es cercano a las personas y que le da orden y futuro a nuestro municipio.	Metas: Informar a la ciudadanía y que perciban al gobierno de Jocotepec como un gobierno que le da orden al municipio, que ayuda a las personas y le asegura un mejor futuro al municipio.
	Reforzar los ejes estratégicos que caracterizan al gobierno de Jocotepec	Inversión: 40,000 (Pauta)
	Brindar atención de calidad en redes sociales.	Beneficiados Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Ciudadanía
	Crear campañas de difusión y concientización sobre los temas de cada una de las dependencias que lo soliciten.	Periodo de Tiempo: Del: Diciembre 2019 al: 31 Diciembre 2020
	Aumentar el número de seguidores en nuestras redes sociales.	Evaluación: Trimestral

Componentes/Estrategias 5:	Estrategia Digital en Medios Impresos	
Eje del PMD:	Administración Eficiente y Eficaz	
	Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
		Metas:
	Generar empatía con la ciudadanía, comunicando de manera asertiva los logros del gobierno de Jocotepec.	Inversión: 150,000
	Publicar las convocatorias vigentes de programas de apoyo.	Beneficiados: Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Ciudadanía
	Difundir campañas de concientización sobre temas de cuidado del medio ambiente, seguridad pública, salud y seguridad vial.	Periodo de Tiempo: Del: Diciembre 2019 al: diciembre 2020
		Evaluación: Trimestral

Componentes/Estrategias 6:	Capacitación personal Comunicación Social	
Eje del PMD:	Administración eficiente y eficaz	
Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto	
Capacitación en realización cinematográfica y edición de video.	Metas: Tener un equipo mejor preparado para poder ser más eficientes.	
Capacitación en publicidad y marketing.	Inversión: 30,000.	
Capacitación en manejo de redes sociales.	Beneficiados: Directos: Dirección de Comunicación Social. Indirectos: Gobierno de Jocotepec	
	Periodo de Tiempo: Del: Febrero 2020 al: diciembre 2020	
	Evaluación: Trimestral	

Componentes/Estrategias 7:	Coordinación de Campañas de Comunicación.	
Eje del PMD:	Administración eficiente y eficaz	
Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto	
Ayudar en el diseño de campañas comunicacionales de las diferentes dependencias del gobierno de Jocotepec.	Metas: Crear campañas estratégicas para difundir información del gobierno de Jocotepec.	
Cada dependencia deberá proveer la información necesaria e insumos para las campañas.	Inversión:	
Nuestra área solo se encarga del diseño más no de la impresión de lonas o trípticos.	Beneficiados: Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Habitantes de Jocotepec.	
	Periodo de Tiempo: Del: Diciembre 2019 al: diciembre 2019	
	Evaluación: Trimestral	

Componentes/Estrategias 8:	Impresión de Gacetas Informativas.	
Eje del PMD:	Administración eficiente y eficaz	
Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto	
	Metas: Que las personas que no tienen acceso a internet se den cuenta de las obras, proyectos, programas y convocatorias del gobierno de Jocotepec.	

Reunir la información que aparecerá en la gaceta.	Inversión: 140,000.00
Realizar el diseño de la gaceta.	Beneficiados: Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Ciudadanía
Impresión de gacetas.	Periodo de Tiempo: Del: Diciembre 2019 al: Diciembre 2020
Distribución de gacetas en todo el municipio.	Evaluación: Trimestral

Componentes/Estrategias 9:	Perifoneo	
Eje del PMD:	Administración eficiente y eficaz	
	Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
	Grabar el audio que se va a perifonear	Metas: Difundir a través de perifoneo, mensajes del gobierno de Jocotepec
	Apoyar en la difusión de campañas y apoyos a través de perifoneo	Inversión: 50,000
		Beneficiados: Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Habitantes del municipio
		Periodo de Tiempo: Del: Diciembre 2019 al: diciembre 2020
		Evaluación: Trimestral

Componentes/Estrategias 10:	Impresiones y papelería	
Eje del PMD:	Administración eficiente y eficaz	
	Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
	Impresión de carteles de otras dependencias.	Metas: Informar a la población sobre los eventos y convocatorias vigentes.
	Impresión de documentos de otras dependencias.	Inversión: 8,500
	Impresión de reconocimientos.	Beneficiados: Directos: Gobierno de Jocotepec. Indirectos: Población
		Periodo de Tiempo: Del: Diciembre 2019 al: diciembre 2020
		Evaluación: Trimestral

Componentes/Estrategias 11:	GASOLINA	
Eje del PMD:	Administración eficiente y eficaz	
Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto	
La gasolina se utilizará para poder perifonear la información de gobierno.	Metas: Utilizar la gasolina de manera eficiente para cubrir eventos y perifonear con el fin de mantener informada a la comunidad.	
La gasolina se utilizará para poder trasladarnos para la cobertura de eventos.	Inversión: 130,000	
	Beneficiados: Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Ciudadanía.	
	Periodo de Tiempo: Del: Diciembre 2019 al: Diciembre 2020	
	Evaluación: Trimestral	

Evaluación por parte del Ayuntamiento:	DIRECCION DE PLANEACION Y AGENDA PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL (Mediante la fórmula: No. Act. Realizadas/No. Act. Proyectadas * 100)
Fecha:	22 noviembre 2019

RESPONSABLE	COORDINACIÓN
FIRMA 	ADMINISTRACION E INOVACION GUBERNAMENTAL
LCTC. GABRIELA VERGARA GONZALEZ	

