

**POA 2020  
GOBIERNO MUNICIPAL DE  
JOCOTEPEC**

<b>Dirección/Jefatura:</b>	<b>Comunicación Social</b>	<b>Coordinación:</b>	<b>Administración</b>
----------------------------	----------------------------	----------------------	-----------------------

<b>VISIÓN 3 AÑOS</b>	<b>MISIÓN</b>
----------------------	---------------

<p>Consolidar a la dirección de Comunicación Social como el ente gubernamental encargado de ser el canal oportuno y eficaz entre el gobierno y la sociedad, a través de una comunicación veraz, asertiva y receptiva de todos los procesos de gobernanza que se traducirán en una ciudadanía informada y participativa.</p>	<p>Ser el medio oficial de comunicación, conocido y reconocido por la sociedad y el gobierno como un interlocutor entre ambas entidades; generando confianza, cercanía y certeza de un mejor futuro para el municipio.</p>
---	--

FORTALEZAS QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA	DEBILIDADES QUE RESTRINGEN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA
--	---

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capital humano unido y talentoso.</li> <li>• Experiencia.</li> <li>• Disposición y buena actitud.</li> <li>• Apertura del presidente para mantener informada a la ciudadanía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de capital humano diseñador/Community Manager</li> <li>• Falta de capacitación</li> <li>• Falta de organización de otras dependencias</li> <li>• Servidores públicos que no cumplen las reglas.</li> <li>• Falta de equipo técnico para realizar algunas funciones.</li> <li>• Organización.</li> </ul>
---	--

OPORTUNIDADES QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA	AMENAZAS QUE RESTRINGEN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA
---	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de internet para crear nuevos canales de comunicación.</li> <li>• Apoyo de las direcciones de Comunicación Social de otros municipios.</li> <li>• Asesoría de Imagen Alternativa.</li> <li>• Uso de la app Jocotepec Atiende</li> <li>• Participación de las personas en redes sociales.</li> <li>• Distribución de un periódico entre la comunidad.</li> <li>• Creación e impresión de publicidad de las dependencias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ataques de perfiles falsos en redes sociales.</li> <li>• Mala percepción de algunas personas hacia las acciones que se toman en cuenta en el gobierno.</li> <li>• Que algunos servidores públicos se enganchen con los ataques en redes sociales.</li> <li>• Personas que no están acostumbradas a cumplir las reglas municipales.</li> <li>• Constantes fallas en el equipo de cómputo.</li> <li>• Exceso en la carga de solicitudes de diseño.</li> </ul>
---	--

<b>Dirección/Jefatura:</b>	Comunicación Social	<b>Área Coordinadora</b>	Administración
<b>Objetivo/FIN</b>	Dar continuidad al objetivo de consolidar a la dirección de Comunicación Social como un canal efectivo de comunicación entre el gobierno y la población.		

<b>Componente/Estrategia 1:</b>	Análisis y Replanteamiento de la estrategia de Comunicación		
<b>Eje del PMD:</b>	Administración eficiente y eficaz.		
<b>Actividad/Líneas de acción:</b>		<b>Resultados/Impacto</b>	
Realizar un análisis de la estrategia actual de comunicación.		<b>Metas:</b> Revisar los resultados de la estrategia de comunicación y si es necesario replantear la estrategia.	
Replantear la estrategia de comunicación.		<b>Inversión:</b> 0	
Crear una nueva estrategia en caso de ser necesaria.		<b>Beneficiados</b> Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Ciudadanía de Jocotepec	
Reforzar los ejes de comunicación		<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del: Diciembre 2019 al: Octubre 2020</b>	
Consolidar los lineamientos como canal de comunicación con cada dirección.		<b>Temporalidad de la Evaluación:</b> Trimestral	

<b>Componente/Estrategia 2:</b>	Equipamiento de la dirección de Comunicación Social.		
<b>Eje del PMD:</b>	Administración Eficiente y Eficaz.		
<b>Actividad/Líneas de acción:</b>		<b>Resultados/Impacto</b>	
Para poder desarrollar mejor nuestras funciones, necesitamos contar con el siguiente equipo.		<b>Metas:</b> Tener el equipo necesario para poder desempeñar nuestras funciones satisfactoriamente.	
Equipo fotográfico: 2 Baterías, 1 lente 55- 250 canon.		<b>Inversión:</b> 65,000	
Equipo de video: 1 micrófono lavalier, 1 grabadora de audio, estabilizador de cámara dsr.		<b>Beneficiados</b> Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Sociedad de Jocotepec	
Equipo de cómputo: 5 nobreak, 1 celular, 1 computadora Imac, 4 audífonos. 3 discos duros de estado sólido.		<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del: Diciembre 2019 al: Mayo 2020</b>	
Mobiliario para oficina: 2 sillas secretariales.		<b>Temporalidad de la Evaluación:</b> Trimestral	

<b>Componente/Estrategia 3:</b>	Cobertura de eventos		
<b>Eje del PMD:</b>	Administración Eficiente y Eficaz		
<b>Actividad/Líneas de acción:</b>		<b>Resultados/Impacto</b>	
Cobertura de eventos del gobierno de Jocotepec.		<b>Metas:</b> Dar cobertura a los eventos y trabajos más importantes de gobierno para informar a la ciudadanía	
Toma de fotografía y video.		<b>Inversión:</b> 0	

Edición de fotografías y video.	<b>Beneficiados</b> Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Habitantes del municipio.
	<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del: Diciembre 2019 al: Septiembre 2021</b>
	<b>Temporalidad de la Evaluación:</b> Trimestral

<b>Componente/Estrategia 4:</b>	Estrategia Digital en Redes Sociales	
<b>Eje del PMD:</b>	Administración Eficiente y Eficaz	
	<b>Actividad/Líneas de acción:</b>	<b>Resultados/Impacto</b>
	Crear contenido de interés en donde las personas puedan conocer las acciones que estamos realizando , además de que perciban que el gobierno es cercano a las personas y que le da orden y futuro a nuestro municipio.	<b>Metas:</b> Informar a la ciudadanía y que perciban al gobierno de Jocotepec como un gobierno que le da orden al municipio, que ayuda a las personas y le asegura un mejor futuro al municipio.
	Reforzar los ejes estratégicos que caracterizan al gobierno de Jocotepec	<b>Inversión:</b> 40,000 (Pauta)
	Brindar atención de calidad en redes sociales.	<b>Beneficiados</b> Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Ciudadanía
	Crear campañas de difusión y concientización sobre los temas de cada una de las dependencias que lo soliciten.	<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del: Diciembre 2019 al: 31 Diciembre 2020</b>
	Aumentar el número de seguidores en nuestras redes sociales.	<b>Evaluación:</b> Trimestral

<b>Componentes/Estrategias 5:</b>	Estrategia Digital en Medios Impresos	
<b>Eje del PMD:</b>	Administración Eficiente y Eficaz	
	<b>Actividad/Líneas de acción:</b>	<b>Resultados/Impacto</b>
		<b>Metas:</b>
	Generar empatía con la ciudadanía, comunicando de manera asertiva los logros del gobierno de Jocotepec.	<b>Inversión:</b> 150,000
	Publicar las convocatorias vigentes de programas de apoyo.	<b>Beneficiados:</b> Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Ciudadanía
	Difundir campañas de concientización sobre temas de cuidado del medio ambiente, seguridad pública, salud y seguridad vial.	<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del: Diciembre 2019 al: diciembre 2020</b>
		<b>Evaluación:</b> Trimestral

<b>Componentes/Estrategias 6:</b>	Capacitación personal Comunicación Social	
<b>Eje del PMD:</b>	Administración eficiente y eficaz	
<b>Actividad/Líneas de acción:</b>	<b>Resultados/Impacto</b>	
Capacitación en realización cinematográfica y edición de video.	<b>Metas:</b> Tener un equipo mejor preparado para poder ser más eficientes.	
Capacitación en publicidad y marketing.	<b>Inversión:</b> 30,000.	
Capacitación en manejo de redes sociales.	<b>Beneficiados:</b> Directos: Dirección de Comunicación Social. Indirectos: Gobierno de Jocotepec	
	<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del: Febrero 2020 al: diciembre 2020</b>	
	<b>Evaluación:</b> Trimestral	

<b>Componentes/Estrategias 7:</b>	Coordinación de Campañas de Comunicación.	
<b>Eje del PMD:</b>	Administración eficiente y eficaz	
<b>Actividad/Líneas de acción:</b>	<b>Resultados/Impacto</b>	
Ayudar en el diseño de campañas comunicacionales de las diferentes dependencias del gobierno de Jocotepec.	<b>Metas:</b> Crear campañas estratégicas para difundir información del gobierno de Jocotepec.	
Cada dependencia deberá proveer la información necesaria e insumos para las campañas.	<b>Inversión:</b>	
Nuestra área solo se encarga del diseño más no de la impresión de lonas o trípticos.	<b>Beneficiados:</b> Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Habitantes de Jocotepec.	
	<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del: Diciembre 2019 al: diciembre 2019</b>	
	<b>Evaluación:</b> Trimestral	

<b>Componentes/Estrategias 8:</b>	Impresión de Gacetas Informativas.	
<b>Eje del PMD:</b>	Administración eficiente y eficaz	
<b>Actividad/Líneas de acción:</b>	<b>Resultados/Impacto</b>	
	<b>Metas:</b> Que las personas que no tienen acceso a internet se den cuenta de las obras, proyectos, programas y convocatorias del gobierno de Jocotepec.	

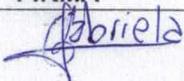
Reunir la información que aparecerá en la gaceta.	<b>Inversión:</b> 140,000.00
Realizar el diseño de la gaceta.	<b>Beneficiados:</b> Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Ciudadanía
Impresión de gacetas.	<b>Periodo de Tiempo:</b> Del: Diciembre 2019 al: Diciembre 2020
Distribución de gacetas en todo el municipio.	<b>Evaluación:</b> Trimestral

<b>Componentes/Estrategias 9:</b>	Perifoneo	
<b>Eje del PMD:</b>	Administración eficiente y eficaz	
	<b>Actividad/Líneas de acción:</b>	<b>Resultados/Impacto</b>
	Grabar el audio que se va a perifonear	<b>Metas:</b> Difundir a través de perifoneo, mensajes del gobierno de Jocotepec
	Apoyar en la difusión de campañas y apoyos a través de perifoneo	<b>Inversión:</b> 50,000
		<b>Beneficiados:</b> Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Habitantes del municipio
		<b>Periodo de Tiempo:</b> Del: Diciembre 2019 al: diciembre 2020
		<b>Evaluación:</b> Trimestral

<b>Componentes/Estrategias 10:</b>	Impresiones y papelería	
<b>Eje del PMD:</b>	Administración eficiente y eficaz	
	<b>Actividad/Líneas de acción:</b>	<b>Resultados/Impacto</b>
	Impresión de carteles de otras dependencias.	<b>Metas:</b> Informar a la población sobre los eventos y convocatorias vigentes.
	Impresión de documentos de otras dependencias.	<b>Inversión:</b> 8,500
	Impresión de reconocimientos.	<b>Beneficiados:</b> Directos: Gobierno de Jocotepec. Indirectos: Población
		<b>Periodo de Tiempo:</b> Del: Diciembre 2019 al: diciembre 2020
		<b>Evaluación:</b> Trimestral

<b>Componentes/Estrategias 11:</b>	GASOLINA	
<b>Eje del PMD:</b>	Administración eficiente y eficaz	
<b>Actividad/Líneas de acción:</b>	<b>Resultados/Impacto</b>	
La gasolina se utilizará para poder perifonear la información de gobierno.	<b>Metas:</b> Utilizar la gasolina de manera eficiente para cubrir eventos y perifonear con el fin de mantener informada a la comunidad.	
La gasolina se utilizará para poder trasladarnos para la cobertura de eventos.	<b>Inversión:</b> 130,000	
	<b>Beneficiados:</b> Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Ciudadanía.	
	<b>Periodo de Tiempo:</b> Del: Diciembre 2019 al: Diciembre 2020	
	<b>Evaluación:</b> Trimestral	

<b>Evaluación por parte del Ayuntamiento:</b>	<b>DIRECCION DE PLANEACION Y AGENDA PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL</b> (Mediante la fórmula: No. Act. Realizadas/No. Act. Proyectadas * 100)
<b>Fecha:</b>	22 noviembre 2019

<b>RESPONSABLE</b>	<b>COORDINACIÓN</b>
<b>FIRMA</b> 	ADMINISTRACION E INOVACION GUBERNAMENTAL
LCTC. GABRIELA VERGARA GONZALEZ	

