****

**DIRECCIÓN DE ÁREA: PADRÓN Y LICENCIAS**

**DIRECTOR(A)/JEFE (A) A CARGO: JOSÉ LUIS CARREÑO CARREÑO**

**TRIMESTRE: ABRIL –JUNIO 2019**

**EVALUACIÓN TRIMESTRAL**

1. ¿Cuáles fueron las acciones **proyectadas** (obras, proyectos o programas) o planeadas para este trimestre?
* Base de datos depurada y actualizada.
* Entrega de licencias originales en las localidades.
* Regularización de comercios.
* Agilización de trámites.
* Respuesta inmediata a reportes y quejas ciudadanas.
1. Resultados Trimestrales (Describir cuáles fueron los programas, proyectos, actividades y/o obras que se **realizaron** en este trimestre).
* Se realizaron inspecciones minuciosas en el municipio.
* Generación de base de datos licencias pagadas.
* Entrega de invitaciones y/o citatorios personalizados a morosos y/o comercios irregulares.
* Se trabajó con empresas para lo de cargas y descargas.
* Regularización de comercios establecidos.
1. Montos (si los hubiera) del desarrollo de dichas actividades. ¿Se ajustó a lo presupuestado?

**No aplica**

1. En que beneficia a la población o un grupo en específico lo desarrollado en este trimestre

El beneficio es directamente para los comerciantes establecidos, ya que al estar regularizados pueden obtener un apoyo del gobierno acudiendo a las oficinas de Promoción Económica.

1. ¿A qué estrategia de su POA pertenecen las acciones realizadas y a que Ejes del Plan Municipal de Desarrollo 2018-2021 se alinean?

Estrategia 3: Inspección permanente a comercios de giros restringidos

Eje: Administración eficiente y eficaz, Paz y seguridad ciudadana.

Estrategia 5: Campaña de información a empresas de cargas y descargas

Eje: Administración eficiente y eficaz.

Estrategia 2: Campañas de regularización de licencias.

Eje: Administración eficiente y eficaz.

Estrategia 1: Levantar un censo general de morosos.

Eje: Administración eficiente y eficaz.

Estrategia 4: Campaña de descuentos en multas y recargos.

Eje: Administración eficiente y eficaz.

1. De manera puntual basándose en la pregunta 2 (Resultados Trimestrales) y en su POA, llene la siguiente tabla, según el trabajo realizado este trimestre.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nº** | **ESTRATÉGIA O COMPONENTE POA 2019** | **ESTRATEGIA O ACTIVIDAD NO CONTEMPLADA** **(Llenar esta columna solo en caso de existir alguna estrategia no prevista)** | **Nº LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES PROYECTADAS** | **Nº LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES REALIZADAS** | **RESULTADO****(Actvs. realizadas/****Actvs. Proyectadas****\*100)** |
| 3 | Inspección permanente a comercios de giros restringidos. |  | 3 | 3 | 100% |
| 5 | Campaña de información a empresas de cargas y descargas. |  | 3 | 3 | 100% |
| 2 | Campañas de regularización de licencias. |  | 4 | 4 | 100% |
| 1 | Levantar un censo general de morosos |  | 3 | 2 | 66% |
| 4 | Campaña de descuentos en multas y recargos |  | 3 | 3 | 100% |
|  |  | **TOTAL** |  |  | **93%** |