****

**DIRECCIÓN /ÁREA: SERVICIOS PUBLICOS**

**DIRECTOR(A)/JEFE (A) A CARGO: JEFATURA DEL MERCADO**

**TRIMESTRE: OCTUBRE, NOVIEMBRE Y DICIEMBRE 2019**

**EVALUACIÓN TRIMESTRAL**

1. ¿Cuáles fueron las acciones **proyectadas** (obras, proyectos o programas) o Planeadas para este trimestre?

Reuniones con locatarios, por motivo de la remodelación del mercado.

1. Resultados Trimestrales (Describir cuáles fueron los programas, proyectos, actividades y/o obras que se **realizaron** en este trimestre).

**Se convocó y se realizaron reuniones con locatarios;**

**Se colocaron letreros de No estacionarse por calle Josefa Ortiz.**

Renovación de imagen interna como externa del mercado (Se Impermeabilizó el techo del mercado)

1. Montos (si los hubiera) del desarrollo de dichas actividades. ¿Se ajustó a lo presupuestado?

**Si.**

1. En que beneficia a la población o un grupo en específico lo desarrollado en este trimestre.

Se da seguimiento al proyecto de la remodelación con el objetivo de aumentar la venta y el turismo en la localidad.

1. ¿A qué estrategia de su POA pertenecen las acciones realizadas y a que Ejes del Plan Municipal de Desarrollo 2018-2021 se alinean?

Estrategias del POA: 4 Y 5.

Ejes Rectores: Desarrollo Económico y Turístico.

Ejes Transversales: Desarrollo Humano y Derechos Humanos.

1. De manera puntual basándose en la pregunta 2 (Resultados Trimestrales) y en su POA, llene la siguiente tabla, según el trabajo realizado este trimestre.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nº** | **ESTRATÉGIA O COMPONENTE POA 2019** | **ESTRATEGIA O ACTIVIDAD NO CONTEMPLADA** **(Llenar esta columna solo en caso de existir alguna estrategia no prevista)** | **Nº LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES PROYECTADAS** | **Nº LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES REALIZADAS** | **RESULTADO****(Actvs. realizadas/****Actvs. Proyectadas****\*100)** |
| 4 | Renovación de imagen interna como externa del mercado |  | 4 | 4 | 100% |
| 5 |  | Se colocaron letreros estratégicos de No estacionarse por calle Josefa Ortiz de Domínguez. | 2 | 2 | 100% |
|  |  | Proyecto de remodelación del mercado. | 7 | 4 | 57% |
|  | TOTAL |  |  |  | 86% |