****

**DIRECCIÓN DE ÁREA: Departamento de mercado.**

**DIRECTOR(A)/JEFE (A) A CARGO: José Luis Martínez Órnelas**

**TRIMESTRE: ENERO – MARZO 2019**

**EVALUACIÓN TRIMESTRAL**

1. ¿Cuáles fueron las acciones **proyectadas** (obras, proyectos o programas) o planeadas para este trimestre?

* Recaudación puntual mes con mes a cada locatario
* lograr la renovación de imagen y diseños del mercado
* lograr vigilancia interna y externa total.

1. Resultados Trimestrales (Describir cuáles fueron los programas, proyectos, actividades y/o obras que se **realizaron** en este trimestre).

* Pintar el exterior del mercado, reparación de muros internos y externos
* los cobros se han realizado en tiempo y forma.
* se ha logrado que los locatarios se apeguen al reglamento.

1. Montos (si los hubiera) del desarrollo de dichas actividades. ¿Se ajustó a lo presupuestado?

* Sí, pero no se concluyó al 100 %

.

1. En que beneficia a la población o un grupo en específico lo desarrollado en este trimestre.

* Tienen mejor presentación por lo tanto la limpieza se nota mucho más y la población tiene más seguridad al acudir al lugar.
* En los estacionamientos se logró fluidez de los usuarios, gracias al apoyo de vialidad y a la vigilancia constante.

1. ¿A qué estrategia de su POA pertenecen las acciones realizadas y a que Ejes del Plan Municipal de Desarrollo 2018-2021 se alinean?

* Componente estrategia 1; renovación de imagen interna como externa del mercado
* Eje del PMD: desarrollo económico y turismo, paz, y seguridad ciudadana
* Componente estrategia 2; campaña de recaudación para los locatarios
* Eje del PMD: administración eficiente y eficaz.
* Componente / estrategia 4: Reorganización y reubicación de los locatarios del mercado
* Eje del PMD: Servicios públicos de calidad

1. De manera puntual basándose en la pregunta 2 (Resultados Trimestrales) y en su POA, llene la siguiente tabla, según el trabajo realizado este trimestre.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nº** | **ESTRATÉGIA O COMPONENTE POA 2019** | **ESTRATEGIA O ACTIVIDAD NO CONTEMPLADA**  **(Llenar esta columna solo en caso de existir alguna estrategia no prevista)** | **Nº LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES PROYECTADAS** | **Nº LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES REALIZADAS** | **RESULTADO**  **(Actvs. realizadas/**  **Actvs. Proyectadas**  **\*100)** |
| 1 | Renovación de imagen interna como externa del mercado |  | 4 | 4 | 100% |
| 2 | Campaña de recaudación para los locatarios |  | 3 | 3 | 100% |
| 4 | Reorganización y reubicación de los locatarios del mercado |  | 4 | 4 | 100% |
|  |  | Se retiró estructura de metal construida por un locatario y que impedía la entrada de luz al interior del mercado. | 4 | 4 | 100% |
|  | **TOTAL** |  |  |  | **100%** |