****

**DIRECCIÓN DE ÁREA**: Mantenimiento a edificios públicos.

**DIRECTOR(A)/JEFE (A) A CARGO:** Gabriel Aniceto González.

**TRIMESTRE: ENERO – MARZO 2019**

**EVALUACIÓN TRIMESTRAL**

1. ¿Cuáles fueron las acciones **proyectadas** (obras, proyectos o programas) o planeadas para este trimestre?

* Reparación y remodelación de los espacios y edificios públicos ubicados en todo el municipio.
* Campañas de concientización para el cuidado de los espacios y buen uso de espacio y edificios públicos

1. Resultados Trimestrales (Describir cuáles fueron los programas, proyectos, actividades y/o obras que se **realizaron** en este trimestre).

Supervisión de los espacios y edificios públicos dañados que tiene el municipio.

Elaboración de costos de cada uno de los edificios que ocupan reparación o remodelación, (30 % de su elaboración del costo de los edificios públicos).

Supervisar constantemente los espacios, reunión con los encargados y ciudadanos.

1. Montos (si los hubiera) del desarrollo de dichas actividades. ¿Se ajustó a lo presupuestado?

* Si se ajustó a lo presupuestado.

1. En que beneficia a la población o un grupo en específico lo desarrollado en este trimestre

En la protección y cuidado de la salud de los ciudadanos durante la estancia en los edificios públicos.

1. ¿A qué estrategia de su POA pertenecen las acciones realizadas y a que Ejes del Plan Municipal de Desarrollo 2018-2021 se alinean?

* Estrategias 1 y 2
* Eje 1, 2 y 3

1. De manera puntual basándose en la pregunta 2 (Resultados Trimestrales) y en su POA, llene la siguiente tabla, según el trabajo realizado este trimestre.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nº** | **ESTRATÉGIA O COMPONENTE POA 2019** | **ESTRATEGIA O ACTIVIDAD NO CONTEMPLADA**  **(Llenar esta columna solo en caso de existir alguna estrategia no prevista)** | **Nº LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES PROYECTADAS** | **Nº LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES REALIZADAS** | **RESULTADO**  **(Actvs. realizadas/**  **Actvs. Proyectadas**  **\*100)** |
| 1 | Reparación y Remodelación de los espacios y edificios públicos ubicados en todo el municipio. |  | 4 | 2 | 50% |
| 2 | Campañas de concientización para el cuidado de los espacios y buen uso de espacio y edificios públicos |  | 5 | 3 | 60% |
|  | **TOTAL** |  |  |  | **55%** |