****

**DIRECCIÓN DE ÁREA: COMUNICACIÓN SOCIAL**

**DIRECTORA A CARGO: L.C.T.C. GABRIEL VERGARA GONZALEZ**

**TRIMESTRE: ENERO – MARZO 2019**

**EVALUACIÓN TRIMESTRAL**

1. ¿Cuáles fueron las acciones **proyectadas** (obras, proyectos o programas) o planeadas para este trimestre?

* Establecer los ejes de comunicación, diseño de imagen de gobierno y consolidar los lineamientos como canal de comunicación con cada dirección y con la ciudadanía.
* Equipamiento de la dirección de Comunicación; 2 cámaras canon rebel t6, 2 baterías, 2 memorias clase 10, 1 lente 55-250 mm, 1 lente canon 50 mm. 2 trípodes, 1 ring flash, lámpara led, estabilizador para celular, micrófono lavalier, bocinas para computadora. Disco duro externo de 4 Tb. 4 memorias usb, computadora Imac, computadora de escritorio, celular, laptop, audífonos. 4 sillas de oficina, 1 pintarrón, base de metal triangular, multifuncional, 2 escritorios, automóvil, bocinas.
* Cobertura de eventos del Gobierno de Jocotepec, toma de fotografías y video, edición de fotografías y video.
* Crear contenido en donde se pueda percibir que el gobierno es cercano a las personas, que le da orden y futuro al municipio. Crear contenido de interés para las personas y que explique los avances que ha tenido el gobierno, reforzar en cada publicación las características de Gobierno, brindar atención de calidad en redes sociales, capacitar a las direcciones sobre cómo establecer contacto con la ciudadanía, desde su trinchera ciudadana y establecer los lineamientos de comunicación.
* Generar empatía con la ciudadanía, comunicando de manera asertiva los logros de gobierno.
* Capacitación al personal en edición de video, diseño, publicidad y realización cinematográfica.
* Ayudar en el diseño y difusión de campañas que requieran las direcciones.
* Apoyar en la difusión de campañas y apoyos a través del perifoneo.

1. Resultados Trimestrales (Describir cuáles fueron los programas, proyectos, actividades y/o obras que se **realizaron** en este trimestre).

* Se establecieron los ejes de comunicación, se diseñó la imagen de gobierno y se consolidaron los lineamientos como canal de comunicación con cada dirección y con la ciudadanía.
* Se adquirió una parte del equipo de Comunicación Social; 2 memorias clase 10, 2 trípodes, lámpara led, estabilizador para celular, micrófono lavalier, disco duro externo de 4 Tb, 4 memorias usb, multifuncional, automóvil.
* Se les dio cobertura a los eventos del Gobierno de Jocotepec, mediante la toma y edición de fotografía y video.
* Se creó contenido en donde se puede percibir que el Gobierno es cercano a las personas, que le da orden y futuro al municipio, además se generó contenido de interés para las personas, se reforzaron en cada publicación las características de Gobierno, se brindó atención en redes sociales, y se capacitó a las direcciones sobre cómo establecer contacto con la ciudadanía, desde su trinchera ciudadana, además se establecieron los lineamientos de comunicación.
* Se generó empatía con la ciudadanía, comunicando de manera asertiva los logros de gobierno.
* Se dio apoyo en el diseño y difusión de campañas de las direcciones.
* Se le dio difusión a las campañas y apoyos de Gobierno a través del perifoneo.

1. Montos (si los hubiera) del desarrollo de dichas actividades. ¿Se ajustó a lo presupuestado? Se adquirió una parte del equipo que necesitamos, pero aún nos hace falta adquirir más equipo.
2. En que beneficia a la población o un grupo en específico lo desarrollado en este trimestre. Las personas tienen acceso a mayor información sobre las acciones de gobierno.
3. ¿A qué estrategia de su POA pertenecen las acciones realizadas y a que Ejes del Plan Municipal de Desarrollo 2018-2021 se alinean? Posicionamiento de imagen de Gobierno, equipamiento de la Dirección de Comunicación Social, Cobertura de eventos, estrategia digital en redes sociales, estrategia digital en medios impresos perifoneo; las anteriores pertenecen al eje de administración eficiente y eficaz

Estrategia 1: Posicionamiento de imagen de Gobierno.

Eje: Administración Eficiente y Eficaz.

Estrategia 2: Equipamiento de la Dirección de Comunicación Social.

Eje: Administración Eficiente y Eficaz.

Estrategia 3: Cobertura de eventos

Eje: Administración Eficiente y Eficaz.

Estrategia 4: Estrategia digital en redes sociales

Eje: Administración Eficiente y Eficaz.

Estrategia 5: Estrategia digital en medios impresos

Eje: Administración Eficiente y Eficaz.

Estrategia 6: Capacitación personal de Comunicación Social

Eje: Administración Eficiente y Eficaz.

Estrategia 7: Coordinación de campañas de comunicación

Eje: Administración Eficiente y Eficaz.

Estrategia 8: Perifoneo

Eje: Administración Eficiente y Eficaz.

1. De manera puntual basándose en la pregunta 2 (Resultados Trimestrales) y en su POA, llene la siguiente tabla, según el trabajo realizado este trimestre.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nº** | **ESTRATÉGIA O COMPONENTE POA 2019** | **ESTRATEGIA O ACTIVIDAD NO CONTEMPLADA**  **(Llenar esta columna solo en caso de existir alguna estrategia no prevista)** | **Nº LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES PROYECTADAS** | **Nº LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES REALIZADAS** | **RESULTADO**  **(Actvs. realizadas/**  **Actvs. Proyectadas**  **\*100)** |
| 1 | Posicionamiento de imagen de Gobierno. |  | 3 | 3 | 100% |
| 2 | Equipamiento de la dirección de Comunicación Social. |  | 5 | 2 | 40% |
| 3 | Cobertura de eventos |  | 3 | 3 | 100% |
| 4 | Estrategia digital en redes sociales |  | 5 | 5 | 100% |
| 5 | Estrategia digital en medios impresos. |  | 1 | 1 | 100% |
| 7 | Coordinación de campañas de comunicación |  | 2 | 2 | 100% |
| 8 | Perifoneo |  | 3 | 3 | 100% |
|  | **TOTAL** |  |  |  | **91%** |