****

**DIRECCIÓN DE ÁREA:** Dirección de Turismo y Artesanía.

**DIRECTOR(A)/JEFE (A) A CARGO: Ing. Jesús Carlo Cuevas González**

**TRIMESTRE: ABRIL – JUNIO 2020**

**EVALUACIÓN TRIMESTRAL**

1. **¿Cuáles fueron las acciones proyectadas (obras, proyectos o programas) o planeadas para este trimestre?**
2. Ferias, Festivales y eventos.
3. Infraestructura Turística.
4. Promoción Turística.
5. Consejo Consultivo de Turismo.
6. Desarrollo y Promoción artesanal
7. Turismo Religioso.
8. Fortalecimiento Economico-Turistico.
9. **Resultados Trimestrales (Describir cuáles fueron los programas, proyectos, actividades y/o obras que se realizaron en este trimestre).**
10. Infraestructura Turística: presentación de proyectos en el foro regional proyecto estratégico ribera de Chapala y trabajando en conjunto con visión Chapala.
11. Promoción Turística: Programa radio cultura.
12. Desarrollo y Promoción artesanal: Creación del catálogo de las artesanías del municipio para promoción en las redes estatales de la Dirección de Fomento Artesanal y en los municipales.
13. Fortalecimiento Economico-Turistico: Acompañamiento y asesoría en la gestión de los recursos ante dependencias estatales y federales.
14. **ESTRATEGIAS REALIZADAS NO CONTEMPLADAS EN EL POA 2020**

Ninguna.

1. **Montos (si los hubiera) del desarrollo de dichas actividades. ¿Se ajustó a lo presupuestado?**

La planeación de los proyectos estuvo siempre ajustados al presupuesto fijado en el POA 2020.

1. **En que beneficia a la población o un grupo en específico lo desarrollado en este trimestre**

Directamente a Mypimes, artesanos, emprendedores y prestadores de servicios que están relacionados directamente o indirectamente con el medio turístico, beneficiándose de la afluencia de visitantes al generarse una cadena de comercialización con los visitantes en el municipio.

1. **¿A qué estrategia de su POA pertenecen las acciones realizadas y a que Ejes del Plan Municipal de Desarrollo 2018-2021 se alinean?**
2. Infraestructura Turística.

**Eje del PMD: Desarrollo Económico y Turismo.**

1. Promoción Turística.

**Eje del PMD: Desarrollo Económico y Turismo**

1. Desarrollo y Promoción artesanal.

**Eje del PMD: Desarrollo Económico y Turismo**

1. Fortalecimiento Economico-Turistico.

**Eje del PMD: Desarrollo Económico y Turismo**

1. **De manera puntual basándose en la pregunta 2 (Resultados Trimestrales) y en su POA, llene la siguiente tabla, según el trabajo realizado este trimestre.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nº** | **ESTRATÉGIA O COMPONENTE POA 2019** | **ESTRATEGIA O ACTIVIDAD NO CONTEMPLADA**  **(Llenar esta columna solo en caso de existir alguna estrategia no prevista)** | **Nº LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES PROYECTADAS** | **Nº LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES REALIZADAS** | **RESULTADO**  **(Actvs. realizadas/**  **Actvs. Proyectadas**  **\*100)** |
| I. | Infraestructura Turística. |  | 4 | 2 | 50% |
| II. | Promoción Turística. |  | 7 | 1 | 14% |
| III. | Desarrollo y Promoción artesanal |  | 6 | 2 | 33% |
| IV. | Fortalecimiento Economico-Turistico. |  | 3 | 3 | 100% |
|  | **TOTAL** |  |  |  | **49%** |