**DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NOMBRE DEL INDICADOR** | **FORMULA** | **UNIDAD DE MEDIDA** |
| Otorgar asesoría y capacitación a los empresarios y emprendedores del municipio | Actividades Realizadas/Actividades Propuestas \*100 | Porcentual |
| Creación de una cámara de comercio local o la integración de una delegación de una cámara de comercio del estado de Jalisco | Actividades Realizadas/Actividades Propuestas \*100 | Porcentual |
| Estrategias para la atracción de inversión al municipio | Actividades Realizadas/Actividades Propuestas \*100 | Porcentual |
| Fomentar exposiciones y encuentros comerciales que permitan la exhibición y promoción d bienes y servicios que se producen en el municipio | Actividades Realizadas/Actividades Propuestas \*100 | Porcentual |
| Incentivar y ofrecer estímulos para que las empresas o pequeños negocios se establezcan y se encuentren en el marco de la ley | Actividades Realizadas/Actividades Propuestas \*100 | Porcentual |
| Ofertar las distintas fuentes de financiamiento para beneficio de las MyPimes | Actividades Realizadas/Actividades Propuestas \*100 | Porcentual |

**Dimensión: Baja - Alta**

**Valor: 100%**

El resultado de estos indicadores se dará según lo realizado trimestralmente según cada dependencia (apartado 24.2 CIMTRA).

**Limitaciones que impiden el cumplimiento de las propuestas:**

En las dependencias estatales no hay seriedad en prestarle el seguimiento adecuado a las solicitudes que se ingresan.

Falta de cultura de las personas emprendedoras y empresarios con el cumplimiento de los requisitos de cada uno de los programas.

Deficiencia en la señal de internet.

Falta de presupuesto para generar y ofertar más capacitaciones en beneficio de la población.

**Periodicidad de la Ficha Técnica:** **Anual**