**JEFATURA DE MERCADOS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NOMBRE DEL INDICADOR** | **FORMULA** | **UNIDAD DE MEDIDA** |
| Renovación general del mercado | Actividades Realizadas/Actividades Propuestas \*100 | Porcentual |
| Campaña de recaudación para los locatarios | Actividades Realizadas/Actividades Propuestas \*100 | Porcentual |
| Reorganización y reubicación de los locatarios del mercado | Actividades Realizadas/Actividades Propuestas \*100 | Porcentual |
| La seguridad del mercado para mantener su imagen estructural | Actividades Realizadas/Actividades Propuestas \*100 | Porcentual |

**Dimensión: Baja - Alta**

**Valor: 100%**

El resultado de estos indicadores se dará según lo realizado trimestralmente según cada dependencia (apartado 24.2 CIMTRA).

**Limitaciones que impiden el cumplimiento de las propuestas:**

Falta de material para la elaboración de actividades.

Irresponsabilidad de los empleados.

Personal inconforme por sus horarios y actividades

Falta de vigilancia en el edificio.

**Periodicidad de la ficha técnica: Anual**