**DIRECCION DE IMAGEN URBANA MUNICIPAL 2025**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NOMBRE DEL INDICADOR** | **FORMULA** | **UNIDAD DE MEDIDA** |
| I.16.2. Porcentaje de incremento en los ingresos por turismo | Ingresos por turismo 2027 - ingresos turismo 2024 / ingresos turismo 2024 x 100 | Porcentual |
| IT.3.4. Número de eventos, campañas o espacios dedicados a visibilizar y reconocer a mujeres destacadas del municipio | Número de espacios públicos recuperados / total de espacios públicos identificados | Resultados de Suma  |
| IT.13.1. Porcentaje de espacios públicos recuperados respecto al total de espacios identificados para intervención. | Número de espacios públicos recuperados / total de espacios públicos identificados x 100 | Porcentual  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|   |  |  |
|   |  |  |

**Dimensión: Baja – Alta**

**Valor: Resultados de suma**

**Valor: 100%**

El resultado de estos indicadores se dará según lo realizado trimestralmente según cada dependencia **(Artículo 8 Fracción IV h)**

**Periodicidad de la Ficha Técnica: Anual**