

**POA 2022**  
**GOBIERNO MUNICIPAL DE JOCOTEPEC**



**Dirección/Jefatura:** Comunicación Social

<b>VISIÓN 3 AÑOS</b>	<b>MISION</b>
<p>Consolidar a la dirección de Comunicación Social como el ente gubernamental encargado de ser el canal oficial, oportuno y eficaz entre el gobierno y la sociedad.</p> <p>Ser el instrumento que coadyuve en la recuperación de la confianza ciudadana con información oportuna y una plataforma eficaz para la atracción de turistas al municipio.</p>	<p>Mantener una comunicación proactiva y profesional a través de un diálogo abierto entre gobierno y sociedad, que aproveche las nuevas plataformas de comunicación sin demérito de los medios tradicionales ni el contacto directo con la ciudadanía.</p>

<b>FORTALEZAS QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA</b>	<b>DEBILIDADES QUE RESTRINGEN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capital humano talentoso.</li> <li>• Experiencia.</li> <li>• Apertura del presidente para mantener informada a la ciudadanía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de organización y de agenda de actividades de gobierno.</li> <li>• Servidores públicos que no cumplen las reglas.</li> <li>• Falta de información por parte de dependencias.</li> <li>• Falta de equipo.</li> </ul>

<b>OPORTUNIDADES QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA</b>	<b>AMENAZAS QUE RESTRINGEN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor cobertura de redes de comunicación que facilita el acceso al internet.</li> <li>• Cada vez más personas están conectadas a través de redes sociales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ataques de perfiles falsos en redes sociales.</li> <li>• Pocos medios de comunicación locales.</li> <li>• Apatía de los ciudadanos por temas de gobierno.</li> </ul>

<b>Dirección/ Jefatura:</b>	Comunicación Social
<b>Objetivo/FIN</b>	Dar continuidad al objetivo de consolidar a la dirección de Comunicación Social como un canal efectivo de comunicación entre el gobierno y la población.

<b>PROGRAMA/ESTRATEGIA 1:</b>	Estrategia Digital en Redes Sociales
<b>Objetivo Estratégico:</b>	La congruencia entre las acciones de gobierno y el contenido de los mensajes permitirá comunicar de manera eficiente y oportuna los asuntos públicos para que la ciudadanía tenga la información necesaria para acceder a las convocatorias y programas, participar en la toma de decisiones, conocer de campañas de prevención e informarse de los logros del ejercicio de gobierno.
<b>Eje del PMDyG:</b>	Administración Eficiente y Eficaz
<b>Líneas de acción/Componente:</b>	<b>Resultados/Impacto</b>
Diseñar una estrategia para redes sociales	<b>Metas:</b> Informar a la ciudadanía y que perciban al gobierno de Jocotepec como un gobierno que le da orden al municipio, que ayuda a las personas y le asegura un mejor futuro al municipio.
Recopilar la información de la acción de gobierno.	<b>Inversión:</b> \$0
Crear contenido de interés en donde las personas puedan conocer las acciones que estamos realizando , además de que perciban que el gobierno es cercano a las personas y que le da orden y futuro a nuestro municipio.	<b>Beneficiados</b> Directos: Habitantes de Jocotepec Indirectos: Gobierno Municipal
Reforzar los ejes estratégicos que caracterizan al gobierno de Jocotepec.	<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del:01 de enero 2022 al: 31 de diciembre 2022</b>
Brindar atención de calidad en redes sociales..	<b>Temporalidad de la Evaluación:</b> TRIMESTRAL
Crear campañas de difusión y concientización sobre los temas de cada una de las dependencias que lo soliciten.	
Aumentar el número de seguidores en nuestras redes sociales.	

<b>PROGRAMA/ESTRATEGIA 2:</b>	Estrategia en Medios de comunicación
<b>Objetivo Estratégico:</b>	Utilizar todos los canales pertinentes de comunicación para involucrar a la ciudadanía en las acciones de gobierno, los programas de prevención, asistencia social, educación, deporte, cultura, protección al medio ambiente, salud y protección civil.
<b>Eje del PMDyG:</b>	Administración Eficiente y Eficaz
<b>Líneas de acción/Componente:</b>	<b>Resultados/Impacto</b>
Fomentar la cercanía y relación entre el gobierno y los diferentes medios de comunicación tanto locales como regionales.	<b>Metas:</b> promover un diálogo permanente utilizando las plataformas digitales, los medios tradicionales y el contacto directo con la ciudadanía para lograr conectar con con todos los públicos objetivos.
Generar información para compartirla con los medios.	<b>Inversión:</b> \$20,000.00

Publicar las convocatorias vigentes de programas de apoyo a través de estos medios.	<b>Beneficiados</b> Directos: Ciudadanía en general Indirectos: Gobierno municipal
Difundir campañas de concientización sobre temas de cuidado del medio ambiente, seguridad pública, salud y seguridad vial.	<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del:01 de enero 2022 al: 31 de diciembre 2022</b>
El área de Comunicación Social será la única encargada de difundir, a través de los medios que considere pertinentes, las acciones de comunicación social; en todo momento se deberá observar el manual de identidad gráfica.	<b>Temporalidad de la Evaluación:</b> TRIMESTRAL

<b>PROGRAMA/ESTRATEGIA 3:</b>	Coordinación de Campañas de Comunicación.	
<b>Objetivo Estratégico:</b>	Coadyuvar en la implementación y socialización del modelo conocido como "Gobierno Abierto" en el cual la participación ciudadana, la transparencia, rendición de cuentas y la innovación serán pilares fundamentales del ejercicio de gobierno.	
<b>Eje del PMDyG:</b>	Administración eficiente y eficaz	
<b>Líneas de acción/Componente:</b>	<b>Resultados/Impacto</b>	
Ayudar en el diseño de campañas comunicacionales de las diferentes dependencias del gobierno de Jocotepec.	<b>Metas:</b> Crear campañas estratégicas para difundir información del gobierno de Jocotepec.	
Cada dependencia deberá proveer la información necesaria e insumos para las campañas.	<b>Inversión:</b> \$200,000.00	
Generar diseños para las campañas, ya sean digitales o impresos.	<b>Beneficiados</b> Directos:Gobierno Municipal Indirectos: Habitantes del municipio	
Nuestra área solo se encarga del diseño y difusión en redes sociales.	<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del:01 de enero 2022 al: 31 de diciembre 2022</b>	
	<b>Temporalidad de la Evaluación:</b> TRIMESTRAL	

<b>ACTIVIDAD 1:</b>	Equipamiento de la dirección de Comunicación Social.	
<b>Eje del PMD:</b>	Administración Eficiente y Eficaz.	
<b>Actividad/Líneas de acción:</b>	<b>Resultados/Impacto</b>	
Para realizar nuestro trabajo de una manera eficiente, eficaz y con calidad necesitamos lo siguiente:	<b>Metas:</b> Tener el equipo necesario para poder desempeñar nuestras funciones y realizar trabajos de calidad.	
Equipo de cómputo: 1 Computadora con las características necesarias para poder utilizar programas de diseño.	<b>Inversión:</b> \$160,000.00	

Batería Nikon EN-EL15 7.0v Cámara de video Canon	<b>Beneficiados</b> Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Ciudadanos de Jocotepec
Asignación de un vehículo.	<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del:01 de enero 2022 al: 31 de diciembre 2022</b>
Micrófonos marca RODE modelo ROD LFMK Drone marca DJI modelo Mavic Pro 2	<b>Temporalidad de la Evaluación:</b> TRIMESTRAL

<b>ACTIVIDAD 2:</b>	Cobertura de eventos
<b>Eje del PMD:</b>	Administración Eficiente y Eficaz
<b>Actividad/Líneas de acción:</b>	<b>Resultados/Impacto</b>
Cobertura de eventos de las diferentes dependencias del gobierno de Jocotepec.	<b>Metas:</b> Dar cobertura a los eventos y trabajos más importantes de gobierno para informar a la ciudadanía,
Toma de fotografía y video.	<b>Inversión:</b> \$0
Edición de fotografías y video.	<b>Beneficiados:</b> Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Ciudadanos del municipio
Generar respaldo para informe de gobierno	<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del:01 de enero 2022 al: 31 de diciembre 2022</b>
	<b>Temporalidad de la Evaluación:</b> TRIMESTRAL

<b>ACTIVIDAD 3:</b>	Impresión de Reglamentos de Gobierno.
<b>Eje del PMD:</b>	Administración eficiente y eficaz
<b>Actividad/Líneas de acción:</b>	<b>Resultados/Impacto</b>
Recepción de información por parte de Secretaría General.	<b>Metas:</b> Publicar los reglamentos del Gobierno de Jocotepec
Maquetación de la gaceta.	<b>Inversión:</b> \$60,000.00
Realizar el diseño editorial de los reglamentos que nos proporcionen en Secretaría General.	<b>Beneficiados:</b> Directos: Habitantes de Jocotepec Indirectos: Habitantes de Jocotepec
Impresión de reglamentos.	<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del:01 de enero 2022 al: 31 de diciembre 2022</b>
	<b>Temporalidad de la Evaluación:</b> TRIMESTRAL

<b>ACTIVIDAD 4:</b>	Gacetas informativas	
<b>Eje del PMD:</b>	Administración eficiente y eficaz	
	<b>Actividad/Líneas de acción:</b>	<b>Resultados/Impacto</b>
	Reunir la información de las acciones de gobierno que aparecerán en la revista.	<b>Metas:</b> Que las personas que no tienen acceso a internet se den cuenta de las obras, proyectos, programas y convocatorias del gobierno de Jocotepec.
	Ordenar y depurar la información.	<b>Inversión:</b> \$200,000.00
	Diseño editorial de la revista.	<b>Beneficiados:</b> Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Habitantes de Jocotepec
	Impresión de gacetas.	<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del:01 de enero 2022 al: 31 de diciembre 2022</b>
		<b>Temporalidad de la Evaluación:</b> TRIMESTRAL

<b>ACTIVIDAD 5:</b>	Perifoneo	
<b>Eje del PMD:</b>	Administración eficiente y eficaz	
	<b>Actividad/Líneas de acción:</b>	<b>Resultados/Impacto</b>
	Recepción de la petición de difusión.	<b>Metas:</b> Difundir a través de perifoneo, mensajes del gobierno de Jocotepec
	Redacción del guion para el spot.	<b>Inversión:</b> \$50,000.00
	Grabar el audio que se va a perifonear.	<b>Beneficiados:</b> Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Habitantes de Jocotepec
	Apoyar en la difusión de campañas y apoyos a través de perifoneo.	<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del:01 de enero 2022 al: 31 de diciembre 2022</b>
		<b>Temporalidad de la Evaluación:</b> TRIMESTRAL

<b>ACTIVIDAD 6:</b>	Papelería.	
<b>Eje del PMD:</b>	Administración eficiente y eficaz	
	<b>Actividad/Líneas de acción:</b>	<b>Resultados/Impacto</b>
	Impresión de carteles de campañas de dependencias.	<b>Metas:</b> Informar a la población sobre los eventos y convocatorias vigentes.

Impresión de documentos de para las dependencias.	<b>Inversión:</b> \$60,000.00
Impresión de reconocimientos.	<b>Beneficiados:</b> Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Habitantes de Jocotepec
Impresión de gafetes.	<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del:01 de enero 2022 al: 31 de diciembre 2022</b>
	<b>Temporalidad de la Evaluación:</b> TRIMESTRAL

<b>ACTIVIDAD 7:</b>	Gasolina.
<b>Eje del PMD:</b>	Administración eficiente y eficaz
<b>Actividad/Líneas de acción:</b>	<b>Resultados/Impacto</b>
La gasolina se utilizará para poder perifonear la información de gobierno.	<b>Metas:</b> Publicar los reglamentos del Gobierno de Jocotepec
se utilizará para poder trasladarnos para la cobertura de eventos.	<b>Inversión:</b> \$200,000.00
También se utilizará para traslados de relaciones públicas y/o entrevistas con medios de comunicación.	<b>Beneficiados:</b> Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Habitantes de Jocotepec
	<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del:01 de enero 2022 al: 31 de diciembre 2022</b>
	<b>Temporalidad de la Evaluación:</b> TRIMESTRAL

<b>Evaluación por parte del Ayuntamiento:</b>	<b>DIRECCION DE PLANEACION Y AGENDA PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL</b> (Mediante la fórmula: No. Act. Realizadas/No. Act. Proyectadas * 100)
<b>Fecha:</b>	06 de Noviembre del 2021

<b>DIRECTOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL FELIPE AGUILAR MONTES DE OCA</b>	<b>SELLO</b>
	