

**POA 2019
GOBIERNO CIUDADANO JOCOTEPEC**



Dirección/Jefatura:	Dirección de Turismo y Artesanía	Coordinación:	Coordinación General de Desarrollo Económico
MISIÓN		VISIÓN 3 AÑOS	
Integrar y promover los lugares y las actividades de interés turístico y artesanal del municipio a nivel local, regional, nacional y en el extranjero. Promoviendo además la excelencia de sus servicios y la belleza de sus fiestas y tradiciones.		Que Jocotepec se posicione como un destino turístico nacional e internacional, planificado en base a los lineamientos del turismo sustentable, que preserve sus atractivos y promueva la cultura, tradiciones y riquezas naturales de todo el municipio.	
FORTALEZAS QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA		DEBILIDADES QUE RESTRINGEN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA	
1. Se cuenta con una Licenciada en turismo a cargo de la dirección. 2. Se cuenta con el material de oficina requerido en óptimas condiciones (computadora, impresora, escritorio, sillas, etc.)		1. Falta de personal de apoyo en la dirección con aptitudes y actitudes que conlleven a un trabajo en equipo. 2. Oficina de difícil acceso. 3. Procesos engorrosos para peticiones y requisiciones de las necesidades de la dirección.	

OPORTUNIDADES QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA	AMENAZAS QUE RESTRINGEN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA
--	---

DIRECCION DE PLANEACION, EVALUACION Y AGENDA PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL (PLAN OPERATIVO ANUAL) 2019

RECIBIDO

14 DIC 2018

DIR. DE PLANEACION Y DESARROLLO MUNICIPAL (PLAN OPERATIVO ANUAL) 2018-2021

GOBIERNO MUNICIPAL JOCOTEPEC, JAL.

<ol style="list-style-type: none"> 1. Se cuenta con una amplia gama de productos turísticos a desarrollar. 2. Excelente ubicación del municipio en relación a la ZMG: 62 kilómetros de Guadalajara, 59 de Zapopán, 75 desde Tonalá, 67 saliendo de Tlaquepaque, 40 desde Tlajomulco y 50 kilómetros del Aeropuerto Internacional de Guadalajara. 3. Clima agradable y estable durante todo el año. Temperatura entre 5 °C y 31 °C, rara vez baja a menos de 1 °C o sube a más de 33 °C. 4. Cuenta con 29 km. de costa con el Lago de Chapala, el más grande de México. 5. Importante productor de berries. 6. La tendencia actual del turismo que le apuesta a un turismo de experiencias y vivencias, no al lujo. 7. Marcada preferencia actual por los productos eco-turísticos. 8. Representantes locales que pueden favorecer a Jocotepec como un destino con un alto potencial turístico a trabajar 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desinterés de los ciudadanos por los atractivos turísticos del municipio. 2. Poca participación de la iniciativa privada. 3. Falta de promoción turística del municipio. 4. Carencia de infraestructura hotelera. 5. Infraestructura vial precaria. 6. Falta de espacios para estacionamientos en la cabecera municipal. 7. Escasa señalización turística. 8. Ausencia de productos turísticos. 9. No existe un presupuesto específico asignado a esta Dirección. 10. Apatía de los artesanos en participar en actividades y programas de corte turístico. 11. La Dirección de Turismo y Artesanía se encuentra en un lugar de difícil acceso para brindar atención al público. 12. Inseguridad. 13. Chapala se encuentra posicionada como el destino turístico de la región. 14. Incertidumbre por instituciones y organismo que desaparecen como Instituto de la artesanía Jalisciense y el Consejo de Promoción Turística de México.
--	---

Dirección/Jefatura:	Dirección de Turismo y Artesanía.	Área Coordinadora	Coordinación General de Desarrollo Económico
Objetivo/FIN	Contar con un diagnóstico de la situación actual del turismo en nuestro municipio, para poder partir desde las necesidades principales del sector, y promover nuestros principales atributos a nivel regional, estatal y nacional, haciendo de Jocotepec un destino turístico detonando esta actividad económica, buscando siempre ser un destino sustentable que no comprometa nuestra riqueza histórica y cultural.		

Componente/Estrategia 1:	Conocer la oferta y demanda turística del municipio.		
Eje del PMD:	Paz y seguridad ciudadana		
	Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto	
	Actualizar el padrón de prestadores de servicios turísticos.	Metas: Diagnosticar la demanda y oferta turística actual del municipio.	
	Atraer prestadores de servicio social y practicantes para la realización de trabajo de campo.	Inversión: \$5,000 cinco mil pesos M.N.	
	Recopilar, de los prestadores de servicios turísticos, la información en relación a la demanda del gremio.	Beneficiados Directos: Dirección de turismo. Indirectos: Habitantes del municipio que asciende a 46,000 personas.	
	Determinar quiénes y cuántos turistas visitan el municipio.	Periodo de Tiempo: Del: 02 de Ene. 2019 al 31 Mar de 2019	

DIRECCION DE PLANEACION, EVALUACION Y AGENDA PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL/ POA (PLAN OPERATIVO ANUAL) 2019

Inversión requerida \$5,000 cinco mil pesos M.N., serán utilizados en compra de tablas para apoyo de las entrevistas en campo y para apoyo de alimentos a prestadores con la finalidad de incentivarlos.	Temporalidad de la Evaluación: Trimestral.
--	--

Componente/Estrategia 2:	Campañas de promoción de los atractivos naturales, artificiales, culturales, folklóricos y acontecimientos programados del municipio y de la región.	
Eje del PMD:	Participación ciudadana	
Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto	
Promocionaran a través de la red social de gobierno todos los atractivos naturales, artificiales, folklóricos, culturales y todos aquellos eventos programados tradicionales o pioneros.	Metas: Impulsar la afluencia turística en el municipio.	
Gestionar alianzas intermunicipales con los municipios vecinos para promover a toda la región oeste del Lago de Chapala como destino turístico.	Inversión: \$150,000 ciento cincuenta mil pesos M.N.	
Promover en televisión abierta y de paga los eventos más representativos que tengan interés turístico.	Beneficiados Directos: Todas las empresas involucradas directamente en el sector turístico. Indirectos: empleados y familias de los beneficiados directamente de la actividad turística.	
Promoción programada anual en prensa y radio.	Periodo de Tiempo: Del: 01 ene 2019 al: 01 ene 2020	
Inversión \$150,000 ciento cincuenta mil pesos M.N., para pago de medios de comunicación, radio, televisión, prensa y aquellos que beneficien la promoción de nuestro municipio.	Temporalidad de la Evaluación: Trimestral	

Componente/Estrategia 3:	Productos turísticos: desarrollar productos turísticos para ofrecer recorridos Programados por los principales puntos de interés del municipio incluyendo sus delegaciones y agencias.	
Eje del PMD:	Desarrollo humano y sustentabilidad.	
Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto	
Adquisición de un vehículo para ofertar recorridos por el municipio a través de la dirección de Turismo y artesanía.	Metas: Incrementar el flujo de turistas y alargar su estadía en el Municipio.	
Invitar a la iniciativa privada a participar.	Inversión: \$150,000 ciento cincuenta mil pesos M.N.	
Apoyar a los empresarios que participen en la oferta de Recorridos Programados con todo lo relacionado con licencias, permisos, trámites e información impresa y visual que sería entregada durante los recorridos, con una breve reseña de lo que los turistas pueden encontrar en cada punto del viaje.	Beneficiados Directos: Los proveedores de los Recorridos Programados y los prestadores de servicios turísticos establecidos en los sitios de interés visitados. Indirectos: Familias que dependen en mayor medida de esta actividad.	
Apoyar a los empresarios turísticos con promoción sobre los recorridos turísticos dentro y fuera del municipio.	Periodo de Tiempo: Del: 07 ene al: 31 de Dic 2019	
Apoyar a los prestadores de servicio social y practicantes para que puedan participar en los Recorridos Programados fungiendo como promotores turísticos.	Temporalidad de la Evaluación: Trimestral	

Inversión \$150,000 ciento cincuenta mil pesos M.N. adquisición de un vehículo para mover a los participantes, publicidad impresa, uniformes para los prestadores de servicio social.

Componente/Estrategia 4:	Realización de Ferias, festivales y eventos que presenten a los turistas la cultura y las costumbres del Municipio.
Eje del PMD:	Inclusión sustantiva y derechos humanos.
Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
Programar anualmente los eventos tradicionales del municipio y los de nueva creación. Festival biocultural de lago Festival Jocotepec tiene historia. Festival de las berries en Jocotepec Festival el sabor de San Juan Cosalá	Metas: Generar eventos de alto impacto que trasciendan y posicionen al Municipio en el gusto del turismo.
Convocar a los prestadores de servicios turísticos para que participen con mucho entusiasmo en la realización de las ferias, festivales y demás eventos que programados por el Ayuntamiento.	Inversión: \$700,000 setecientos mil pesos M.N.
Promover, ante la Secretaria de Cultura, todos los apoyos posibles para el mayor lucimiento de los eventos programados.	Beneficiados Directos: Empresas involucradas de manera directa e indirecta en la actividad turística. Municipio de Jocotepec aproximadamente 46,000 mil habitantes. Indirectos: Visitantes y participantes.
Promocionar la actividad artística, cultural y educativa en el municipio, el estado, el país y en el extranjero.	Periodo de Tiempo: Del: 02 Ene al: 31 de Dic 2019.
Trabajar con el departamento de comunicación, para una mayor difusión local de los eventos.	Evaluación: Trimestral
Inversión \$700,000 setecientos mil pesos M.N., renta de mobiliario toldos, sillas, mesas, contrataciones de grupos, decoración etc.	

Componentes/Estrategias 5:	Incentivarla creación de empresas turísticas en el municipio.
Eje del PMD:	Transparencia y combate a la corrupción.
Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
Apoyar a los emprendedores en la realización de proyectos con viabilidad.	Metas: Contar con mayor oferta de servicios turísticos para ofrecer a la demanda
Motivar a los emprendedores por medio de Concursos de Proyectos.	Inversión: \$50,000 cincuenta mil pesos M.N.
Gestionar recursos para las mipymes en conjunto con la Dirección de Promoción Económica.	Beneficiados: Directos: Emprendedores beneficiados. Indirectos: Familiares de los beneficiados, población del municipio en general, al incrementarse la actividad turística.
Inversión \$50,000 cincuenta mil pesos M.N. apoyo a pymes en tramitología, ferias (toldos, mesas, sillas) y publicidad impresa.	Periodo de Tiempo: Del: 07 Ene al: 31 de Dic 2019
	Evaluación: Trimestral

Componentes/Estrategias 6:	Convenios intermunicipales con dependencias, Ayuntamientos y empresas de
-----------------------------------	--

	la región que beneficien la actividad turística del municipio.
Eje del PMD:	Transparencia y combate a la corrupción.
Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
Convenios con empresas como lo son: Tapatío tour, Acuario michín y con los gobiernos municipales para realizar intercambios culturales y demás actividades que aporten beneficios al desarrollo de esa actividad económica en el municipio.	Metas: Obtener presencia en municipios donde no somos conocidos y representan un mercado potencial, incentivar el turismo emisor.
Incentivar a la población a participar activamente en favor del turismo.	Inversión: \$50,000 cincuenta mil pesos M.N.
Promover la presentación de los trabajos de los artesanos locales en otros municipios.	Beneficiados: Directos: Participantes en los intercambios generados. Indirectos: quienes presten o brinden servicios a los turistas (Restaurantes, transportistas, hoteleros, etc.)
Promover con los Ayuntamientos de la región el intercambio de visitantes inter-municipios.	Periodo de Tiempo: Del: 01 Feb al: 31 Dic
Inversión \$50,000 cincuenta mil pesos M.N. serán utilizados en promoción y tramites que sean necesarios (por comprobar).	Evaluación: Trimestral

Componentes/Estrategias 7:	Policia Turística
Eje del PMD:	Paz y Seguridad ciudadana.
Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
Convocar prestadores de servicio social con perfiles afines a la actividad de salvaguardar la seguridad de los demás.	Metas: Reducir los incidentes en lugares públicos y salvaguardar la seguridad de visitantes y turistas.
Trabajar en coordinación con Seguridad Pública, brindando talleres de capacitación para los prestadores de servicios turísticos.	Inversión: \$25,000 veinticinco mil pesos M.N.
Adquisición de uniforme que los identifique.	Beneficiados: Directos: Visitantes y turistas en tránsito y pernoctando en este destino. Indirectos: Población del municipio que asciende a 46,000 habitantes y empresas involucradas en el sector turístico.
Adquisición radios para comunicación.	Periodo de Tiempo: Del: 02 Ene al: 31 de Diciembre 2019
Inversión \$25,000 veinticinco mil pesos M.N., serán empleados en la adquisición de radios, uniforme distintivo y en el material necesario para los talleres.	Evaluación: Trimestral

Componentes/Estrategias 8:	Apoyo en la organización, planeación y promoción de eventos especiales: Día del danzante en Jocotepec. Fiestas Patrias
Eje del PMD:	Inclusión sustantiva y derechos humanos
Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
Apoyar en la organización del evento Día del Danzante.	Metas: posicionar nuevos eventos turísticos en las tradiciones del municipio buscando se realicen todos los años.
Posicionarlo como una tradición en el municipio dándole todo el	Inversión: \$75,000 setenta y cinco mil

realce que merece.	pesos M.N.
Contar con el presupuesto necesario para su realización anual.	Beneficiados: Directos: Danzantes quienes participen en el evento. Indirectos: quienes presten o brinden servicios a los turistas (Restaurantes, transportistas, hoteleros, etc.)
Promover los eventos tradicionales a través de los nuevos eventos.	Periodo de Tiempo: Del: 01 Ago al: 31 Oct
Continuar con ambas tradiciones como son las danzas y el evento de fiestas patrias.	Evaluación: Trimestral
Inversión \$75,000 setenta y cinco mil pesos M.N., apoyo para viáticos y promoción a las danzas.	

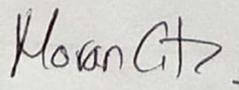
Componentes/Estrategias 9:	Consejo Consultivo de Turismo.	
Eje del PMD:	Participación ciudadana.	
	Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
	Convocar y obtener la participación de un representante de cada delegación y agencia en el Consejo Consultivo de Turismo (14 personas en total).	Metas: Obtener la participación de la ciudadanía en el Consejo Consultivo de Turismo.
	Sesionar por lo menos una vez cada tres meses.	Inversión: No representa una inversión municipal.
	Trabajar en conjunto en el desarrollo de eventos que impacten directamente en la ciudadanía y en la promoción turística del Municipio.	Beneficiados: Directos: Participantes en el consejo, ciudadanía y municipio al conjuntarse esfuerzos. Indirectos: Todos los involucrados en la actividad turística que resulten involucrados a través de las decisiones del consejo.
	Sensibilizar a la población hacia los proyectos y eventos de la Dirección de Turismo y Artesanía.	Periodo de Tiempo: Del: 01 Feb al: 31 Dic 2019
		Evaluación: Trimestral

Componentes/Estrategias 10:	Fondo para el Mantenimiento y Embellecimiento constante del Malecón de la cabecera municipal.	
Eje del PMD:	Desarrollo humano y sustentabilidad	
	Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
	Gestionar recursos por medio de aportaciones altruistas públicas y privadas para mantener el mantenimiento y embellecimiento constante del Malecón.	Metas: Mejorar el malecón de la cabecera municipal del municipio.
	Obtener del Cabildo la aportación del 10% del ingreso por concepto de baños en el malecón para el Fondo mencionado.	Inversión: \$150,000 Ciento cincuenta mil pesos M.N.
	Promover la apertura de un estacionamiento público que genere ingresos al Fondo para el Mantenimiento y Embellecimiento del Malecón.	Beneficiados: Directos: Sociedad de Jocotepec y comerciantes del malecón. Indirectos: Visitantes
	Inversión \$150,000 Ciento cincuenta mil pesos M.N. serán utilizados para remodelar los muelles, poner protecciones en los andadores, arreglar losetas y demás mantenimiento necesario.	Periodo de Tiempo: Del: 01 Feb al: 31 Dic

		Evaluación: Trimestral
Componentes/Estrategias 11:	Ser sede del Festival Colores del Mundo	
Eje del PMD:	Desarrollo humano y sustentabilidad	
Actividad/Líneas de acción:		Resultados/Impacto
Atraer el evento: Festival Colores del Mundo, el cual cuenta con la participación de artistas internacionales.		Metas: Posicionar a Jocotepec como destino turístico que oferta eventos de talla internacional.
Incrementar la afluencia turística con eventos que tengan trascendencia de más de 3 años.		Inversión: \$40,000 cuarenta mil pesos M.N.
Posicionar en el gusto de la ciudadanía eventos culturales de muy alto nivel cultural. Hacer de Jocotepec un destino turístico y cultural en el Estado de Jalisco.		Beneficiados: Directos: Habitantes del municipio y empresas que están involucradas directamente en la actividad turística. Indirectos: Empresas indirectamente involucradas en el sector turismo.
Tener eventos de talla internacional sin que represente un gran gasto al municipio buscando patrocinadores de talla mundial que sientan especial predilección por esta región del lago de Chapala.		Periodo de Tiempo: Del: 01 Feb al: 31 Dic A gestionar
Inversión \$40,000 cuarenta mil pesos destinado para apoyo a grupos invitados.		Evaluación: Trimestral

NOTA: Las estrategias arriba establecidas se aplicarán en cada uno de los periodos anuales que dure la presente administración Municipal.

Evaluación por parte del Ayuntamiento:	DIRECCION DE PLANEACION Y AGENDA PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL (Mediante la fórmula: No. Act. Realizadas/No. Act. Proyectadas * 100)
Fecha:	14 de Diciembre de 2018

 	RESPONSABLE FIRMA	COORDINACIÓN FIRMA
		

*Fuente: Reglamento de la Administración Pública Municipal de Jocotepec, Jalisco

DIRECCION DE PLANEACION, EVALUACION Y AGENDA PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL/ POA (PLAN OPERATIVO ANUAL) 2019