

POA 2019
GOBIERNO CIUDADANO JOCOTEPEC



Dirección/Jefatura:	Mercados	Coordinación:	Servicios municipales generales.
----------------------------	-----------------	----------------------	-----------------------------------------

MISIÓN	VISIÓN 3 AÑOS
---------------	----------------------

<p>Somos el departamento encargado de implementar los mecanismos adecuados que nos lleven al mejoramiento del entorno urbano en modalidad comercial para así lograr un beneficio mutuo para ambas partes que intervienen en la misma actividad como son los vendedores, consumidores y el departamento de mercados, logrando así una actividad sana y reglamentaria para beneficio de ambos.</p>	<p>Ser el departamento, donde todas aquellas personas que intervengan en esta actividad colaboren e intervengan con honestidad y responsabilidad, en las actividades comerciales que son realizadas, logrando un beneficio mutuo, aplicando las normas o reglas que nos aseguren que estamos laborando de manera eficiente y correcta.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**FORTALEZAS QUE IMPULSAN LA
ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA**

**DEBILIDADES QUE RESTRINGEN LA
ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA**

LISTA DE FORTALEZAS

- Conocimiento del mercado
- Respaldo de tus jefes inmediatos.
- Respaldo del presidente.
- Capacidad para ver errores
- Buen mando hacia los empleados.
- Facilidad de gestionar proyectos.
- Facilidad de organizar a los empleados y locatarios en el mercado.

LISTA DE DEBILIDADES

- Mal ambiente laboral.
- Falta de material para la elaboración de las actividades.
- Falta de reconocimientos por las labores a los empleados.
- Irresponsabilidad de los empleados.
- Personal inconforme por sus actividades y horarios.
- Falta de vigilancia en el edificio.

**OPORTUNIDADES QUE IMPULSAN LA
ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA**

**AMENAZAS QUE RESTRINGEN LA
ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA**

**LISTA DE
OPURTUNIDADES**

- Obtención de apoyos a través de mi disposición.
- Aprovechamiento de los medios de difusión para realizar una actividad sana y correctamente para beneficio mutuo.
- Gestiona miento ante autoridades estatales.

LISTA DE AMENAZAS

- Locatarios inconformes por el aumento de sus pagos.
- Locatarios irresponsables para hacer sus pagos.
- Mala infraestructura del edificio.
- Mala imagen urbana.
- Reuniones negativas de los dueños de los locatarios.

Dirección/Jefatura:	Mercados	Área Coordinadora	Servicios públicos generales.
Objetivo/FIN	Lograr que el mercado de a conocer una imagen más renovable en cuestión a su infraestructura para así lograr la eficiencia laboral en todos sus aspectos.		
Componente/Estrategia 1:	Renovación de imagen interna como externa del mercado.		
Eje del PMD:	Desarrollo Económico y Turismo, Paz y Seguridad Ciudadana, Servicios Públicos de Calidad.		
Actividad/Líneas de acción:		Resultados/Impacto	
Reunión con los locatarios para recibir opiniones para mejorar la imagen del mercado.		Metas: lograr la renovación y diseños dando una buena imagen tanto interna como externa del edificio.	
Presentarles diferentes alternativas para ver la imagen a del mercado a futuro.		Inversión: 150,000 pesos.	
Coordinación con el jefe de mantenimiento de espacios y edificios públicos para la aplicación de pintura en el mercado.		Beneficiados Directos: los locatarios Indirectos: los ciudadanos.	
Reunión con los empleados para cuidar la imagen del mercado realizada.		Periodo de Tiempo: Del: 1 de enero al: 3 de marzo 2019	
		Temporalidad de la Evaluación: Trimestral.	

Componente/Estrategia 2:	Campaña de recaudación para los locatarios.		
Eje del PMD:	Administración Eficiente y Eficaz		
Actividad/Líneas de acción:		Resultados/Impacto	
Realización de encuestas del porque no cumplen puntualmente en sus pagos.		Metas: lograr la recaudación puntualmente que se debe recaudar me a mes por cada locatario.	
Reunión con los locatarios llegar acuerdos para realizar sus pagos.		Inversión: 3,000	
Concientizar a los dueños de los locatarios para hacerlos responsables de los beneficios al hacer sus pagos puntuales.		Beneficiados Directos: locatarios Indirectos: ciudadanos	
		Periodo de Tiempo: Del: 1 de enero al: 28 de febrero 2019	
		Temporalidad de la Evaluación: Trimestral	

Componentes/Estrategias 3:	Reorganización y reubicación de los locatarios del mercado.	
Eje del PMD:	Servicios Públicos de Calidad	
	Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
	Reunión con los locatarios para comentarles sobre las ventajas y desventajas al tener bien ubicados los negocios de acuerdo a su giro.	Metas: lograr la reubicación de los locatarios para lograr el beneficio mutuo tanto para los dueños de los locales, compradores y para personal del departamento.
	Buscar alternativas para lograr la reubicación de los locatarios y así dar una mejor imagen para el mercado.	Inversión: 30,000
	Buscar sus necesidades que tienen o quieren los dueños de los locatarios.	Beneficiados: Directos: locatarios Indirectos: ciudadanos en general.
	Pedir acciones e opiniones por parte de los dueños de los locatarios o personas que consumen en el mercado municipal.	Periodo de Tiempo: Del: Enero 2019 al: Diciembre 2019
		Evaluación: Trimestral

Componentes/Estrategias 3:	La seguridad del mercado para mantener su imagen estructural	
Eje del PMD:	Servicios Públicos de Calidad	
	Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
	Reunión con los locatarios y con personal del departamento para dar más seguridad al edificio.	Metas: lograr tener una vigilancia total en toda el área del mercado.
	Capacitar al personal encargado de la vigilancia del edificio.	Inversión: 30,000
	Colocar cámaras de vigilancia en las partes laterales del edificio.	Beneficiados: Directos: locatarios Indirectos: ciudadanos en general.
		Periodo de Tiempo: Del: 1 de marzo al: 1 de mayo 2019
		Evaluación: Trimestral

Evaluación por parte del Ayuntamiento:	DIRECCION DE PLANEACION EVALUACIÓN Y AGENDA PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL (Mediante la fórmula: No. Acts. Realizadas/No. Acts. Proyectadas * 100)
Fecha:	

RESPONSABLE FIRMA	COORDINACIÓN FIRMA
	
JEFATURA DE MERCADO	