

14/DICIEMBRE/2018  
Ref. PE027/2018  
ASUNTO: EL QUE SE INDICA

**LIC.DANIELA RAMEÑO RIVERA**  
DIR.PLANEACION, EVALUACION Y AGENDA PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL  
**PRESENTE:**

Por este conducto reciba un atento y cordial saludo, aprovechando la ocasión para hacerle la entrega del PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2018 (POA) solicitado en el oficio anterior.

Sin más por el momento me despido de usted, quedando a sus órdenes para cualquier duda aclaración.

**ATENTAMENTE**

“2018, CENTENARIO DE LA CREACIÓN DE PUERTO VALLARTA Y XXX ANIVERSARIO DEL HOSPITAL CIVIL DE GUADALAJARA”



---

**LIC. CI. ZAYRA DENISSE SANTANA GUTIERREZ**  
**DIRECTORA DE PROMOCION ECONOMICA**



**POA 2019**  
**GOBIERNO CIUDADANO JOCOTEPEC**



<b>Dirección/Jefatura</b> :	<b>Dirección de Promoción Económica</b>	<b>Coordinación:</b>	<b>Desarrollo económico</b>
--------------------------------	---	----------------------	-----------------------------

<b>MISIÓN</b>	<b>VISIÓN 3 AÑOS</b>
---------------	----------------------

<p>Coordinar los trabajos, definir las estrategias, evaluar y apoyar todos los programas y proyectos orientados al crecimiento, promoción económica y generación de empleos en el Municipio.</p>	<p>La dirección de promoción económica será un organismo con la capacidad de gestionar recursos dentro de la administración pública municipal, estatal y federal mediante la aplicación de estrategias para mejorar la condición y posición de los Emprendedores, Comerciantes y Empresas del municipio, generando mayor número de empleos y a su vez mayor derrama económica.</p>
--	--

<b>FORTALEZAS QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA</b>	<b>DEBILIDADES QUE RESTRINGEN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA</b>
---	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contamos con personal apto para operar con un correcto desempeño.</li> <li>• Excelente comunicación con la Dirección de Padrón y Licencias para gestionar las licencias de una forma rápida y eficaz y así poder apoyar a los microempresarios.</li> <li>• Conocimiento en la gestión de recursos y en la elaboración de proyectos.</li> <li>• Se cuenta con una base de datos sobre todos los giros económicos del municipio, que anteriormente no existía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de equipo de cómputo e impresión en buenas condiciones para el correcto desempeño de la Dirección de Promoción Económica.</li> <li>• Falta mayor difusión hacia los ciudadanos sobre los programas que existen y los programas que están abiertos, y a cuales es mejor aplicar.</li> <li>• Limitación de recursos económicos para dar difusión mediante perifoneo, folletos, lonas, etc.</li> <li>• Falta de interés de los ciudadanos ya que no creen en que puedan ser beneficiarios de los recursos.</li> </ul>
--	---

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro de todos los solicitantes de apoyo así como a los ya beneficiados para llevar un control en tiempo y forma.</li> <li>• Excelente comunicación con los artesanos del municipio de Jocotepec.</li> </ul>		
--	--	--

<b>OPORTUNIDADES QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA</b>	<b>AMENAZAS QUE RESTRINGEN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA</b>
--	---

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apertura comercial por parte del municipio para atraer inversiones.</li> <li>• Inclusión laboral para personas con capacidades diferentes mediante la implementación de un reglamento hacia las nuevas empresas que están por invertir en Jocotepec.</li> <li>• El municipio de Jocotepec está en vías de desarrollo por lo tanto existe una gran posibilidad de explotar diferentes mercados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de regularización de los comercios e industrias para que las personas puedan participar en los apoyos.</li> <li>• Escases de una cultura o visión de emprendurismo.</li> <li>• La ciudadanía no está capacitada para generar riquezas y mantener un perfil bajo.</li> <li>• Grandes problemas de seguridad (secuestros).</li> <li>• Desconocimiento de los cambios de programas Federales y Estatales</li> <li>• Posibles trabas que puedan surgir al ser de un partido político Federal diferente causando como consecuencia dificultad para obtener acceso a los recursos.</li> </ul>
--	--

<b>Dirección/Jefatura:</b>	Promoción Económica	<b>Área Coordinadora</b>	Desarrollo Económico
<b>Objetivo/FIN</b>	Gestionar recursos ante las distintas dependencias para generar mayores y mejores condiciones económicas capaces de brindar y dar solución a la problemática económica y de desempleo del municipio.		
<b>Componente/Estrategia 1:</b>	Otorgar asesoría y capacitación a los microempresarios del municipio para ser viables y sustentables sus proyectos.		
<b>Eje del PMD:</b>	Desarrollo Humano y Sustentabilidad		
<b>Actividad/Líneas de acción:</b>		<b>Resultados/Impacto</b>	
Apoyar y promover las oportunidades de inversión para los emprendedores.		<b>Metas:</b> Que se amplíe y consolide el mercado industrial y de comercio en el municipio	

Bajar el recurso de capacitaciones gratuitas para emprendedores mediante la dependencia de punto México.	<b>Inversión:</b> No aplica
Otorgar a los ciudadanos capacitaciones de e-commerce, administración y sustentabilidad.	<b>Beneficiados</b> Directos: Microempresarios Indirectos: Público en General
Gestionar recursos para impulsar a los microempresarios y emprendedores.	<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del: Enero al: Marzo</b>
Dar difusión de dichas capacitaciones en todo el municipio así como las delegaciones.	<b>Temporalidad de la Evaluación:</b> Trimestral

<b>Componente/Estrategia 2:</b>	Establecer programas con el propósito de atraer inversiones, para generar empleos en el municipio
<b>Eje del PMD:</b>	Desarrollo Humano y Sustentabilidad
<b>Actividad/Líneas de acción:</b>	<b>Resultados/Impacto</b>
Acudir a la cámara de comercio para hacer el acercamiento con inversionistas.	<b>Metas:</b> Desarrollar la economía del municipio mediante la generación de empleos.
Hacer una invitación a diferentes empresas del ramo eco-turístico.	<b>Inversión:</b> No aplica
Facilitar la entrada de nuevas empresas mediante un servicio personalizado en trámites ante las instancias municipales.	<b>Beneficiados</b> Directos: Empresarios Indirectos: Público en General
Con la ayuda de la nueva dependencia de mejora regulatoria crear una ventanilla empresarial para apertura rápida de empresas.	<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del: Marzo al: Junio</b>
	<b>Temporalidad de la Evaluación:</b> Trimestral

<b>Componente/Estrategia 3:</b>	Dar continuidad con los hermanamientos realizados con Plymouth y Watsonville California.
<b>Eje del PMD:</b>	Participación Ciudadana
<b>Actividad/Líneas de acción:</b>	<b>Resultados/Impacto</b>
Reunir la información necesaria para dar la continuidad.	<b>Metas:</b> Atraer recursos para el municipio.
Revisar los hermanamientos ante la Secretaria de Relaciones Exteriores para que tengan validez	<b>Inversión:</b> 20,000.00 para gastos de aplicación del programa
Hacer visita de autoridades municipales en Plymouth y Watsonville California.	<b>Beneficiados</b> Directos: Gobiernos municipales Indirectos: Público en General
Darle formalidad ante una asociación civil para que puedan trascender administraciones.	<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del: Junio al: Septiembre</b>
Comenzar a bajar recursos para el municipio de Jocotepec.	<b>Temporalidad de la Evaluación:</b> Trimestral

<b>Componente/Estrategia 4:</b>	Incentivar la contratación de personas con discapacidad y adultos mayores.
---------------------------------	--

<b>Eje del PMD:</b>	Inclusión Sustantiva y Derechos Humanos	
<b>Actividad/Líneas de acción:</b>	<b>Resultados/Impacto</b>	
Hacer un censo sobre las personas con discapacidad y de la tercera edad.	<b>Metas:</b> General igualdad entre la población para tener una mejor calidad de vida.	
	<b>Inversión:</b> No aplica	
Trabajar de la mano con el SNE para que incentivar en las empresas la contratación de personas de la tercera edad y discapacitadas mediante el programa abriendo espacios.	<b>Beneficiados</b> Directos: Personas de la tercera Edad y Discapacitados Indirectos:	
Poner como regla a las nuevas empresas que se van a instalar en el municipio la contratación de un cierto porcentaje de personas discapacitadas y de la tercera edad.	<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del:</b> Septiembre <b>al:</b> Diciembre	
	<b>Evaluación:</b> Trimestral	

<b>Componentes/Estrategias 5:</b>	Lograr la renovación del mercado municipal.	
<b>Eje del PMD:</b>	Participación Ciudadana	
<b>Actividad/Líneas de acción:</b>	<b>Resultados/Impacto</b>	
Hacer un estudio de factibilidad para ver costos de renovación o bien costos de reubicación del mercado.	<b>Metas:</b> Generar mayor impacto comercial.	
Hacer un estudio para ver si es conveniente abrir un nuevo mercado en alguna de las delegaciones.	<b>Inversión:</b> No especifica	
Dar un espacio dentro del mercado al ambulante para convertirlo en comercio formal.	<b>Beneficiados:</b> Directos: Comerciantes Indirectos: Publico en General	
Gestionar el recurso ante INADEM con el apoyo de mejora regulatoria.	<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del:</b> Octubre <b>al:</b> Diciembre	
	<b>Evaluación:</b> Trimestral	

<b>Componentes/Estrategias 6:</b>	Integrar el clúster de la mora	
<b>Eje del PMD:</b>	Transparencia y Combate a la Corrupción	
<b>Actividad/Líneas de acción:</b>	<b>Resultados/Impacto</b>	
Creación de un plan para que todo gire en derredor de las berries	<b>Metas:</b> Generar una derrama económica a partir de la integración de diversos entes económicos.	
Promover fabricación de productos derivados de las berries	<b>Inversión:</b> No especifica	
Combinar los productos tradicionalmente locales con las berries.	<b>Beneficiados:</b> Directos: Empresarios, Microempresarios Indirectos: Publico en General	
Creación de un plan para integrar todos los fabricantes de productos derivados de las berries en la cadena productiva	<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del:</b> Septiembre <b>al:</b> Diciembre	
	<b>Evaluación:</b> Trimestral	

<b>Evaluación por parte del Ayuntamiento:</b>	<b>DIRECCION DE PLANEACION Y AGENDA PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL</b> (Mediante la fórmula: No. Act. Realizadas/No. Act. Proyectadas * 100)
<b>Fecha:</b>	

<b>RESPONSABLE FIRMA</b>	<b>COORDINACIÓN FIRMA</b>
	

