

**POA 2019
GOBIERNO CIUDADANO JOCOTEPEC**



Dirección/Jefatura:	Padrón y Licencias	Coordinación:	Promoción Económica
----------------------------	---------------------------	----------------------	----------------------------

MISIÓN 3 AÑOS	VISIÓN
----------------------	---------------

<p>La misión de Padrón y Licencias en este tiempo es tener una base de datos depurada y actualizada en Licencias de giro, para así poder dar una mejor atención a la ciudadanía asesorándola y apoyándola con la mejor disponibilidad en todo tipo de trámites y lograr un mayor ingreso.</p>	<p>Esta oficina pretende tener un mejor control en el comercio formal e informal, y lograr una mayor recaudación y tener menos morosos.</p>
---	---

<p>FORTALEZAS QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA</p>	<p>DEBILIDADES QUE RESTRINGEN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA</p>
--	---

<ul style="list-style-type: none"> • Equipo de Reglamentos Inspección y Vigilancia necesario para realizar el trabajo. • Equipo de cómputo necesario en buen estado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de vehículos y gasolina para las inspecciones. • No contar con capacitaciones y material necesario para brindar un mejor servicio a la ciudadanía.
--	---

<p>OPORTUNIDADES QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA</p>	<p>AMENAZAS QUE RESTRINGEN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA</p>
---	--

<ul style="list-style-type: none"> • Realizar campañas de regularización e información de licencias de giro. • Realizar descuentos en multas y recargos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Morosos. • Mala disponibilidad del comerciante para regularizar su negocio.
--	--

Dirección/Jefatura:	Padrón y Licencias	Área Coordinadora	Promoción Económica
Objetivo/FIN	Tener una base de datos depurada y actualizada a través de censos, campañas, regularizaciones y descuentos con inspecciones permanentes a todos los comercios en especial a los de giros restringidos.		

Componente/Estrategia 1:	Levantar un censo general de morosos		
Eje del PMD:	Administración eficiente y eficaz		
Actividad/Líneas de acción:		Resultados/Impacto	
		Metas: Recaudación	
<ul style="list-style-type: none"> Realizar inspecciones a todo el municipio en equipo con Reglamentos. 		Inversión:	
<ul style="list-style-type: none"> Crear un padrón de morosos. 		Beneficiados Directos: Ciudadanía Indirectos: Comerciantes	
<ul style="list-style-type: none"> Realizar descuentos en multas y recargos. 		Periodo de Tiempo: Del: 2 Enero al: 31 Diciembre 2019	
		Temporalidad de la Evaluación:	

Componente/Estrategia 2:	Campañas de regularización de licencias		
Eje del PMD:	Administración eficiente y eficaz		
Actividad/Líneas de acción:		Resultados/Impacto	
		Metas: Base de datos actualizada	
<ul style="list-style-type: none"> Difundir información a través de diferentes medios. 		Inversión:	
<ul style="list-style-type: none"> Perifonear. 		Beneficiados Directos: Comerciantes Indirectos: Ciudadanía	
<ul style="list-style-type: none"> Agilización de trámites. 		Periodo de Tiempo: Del: 2 Enero al: 31 de Diciembre 2019	
<ul style="list-style-type: none"> Invitaciones a comerciantes no regularizados. 		Temporalidad de la Evaluación:	

Componente/Estrategia 3:	Inspección permanente a comercios de giros restringidos		
Eje del PMD:	Administración eficiente y eficaz, Paz y seguridad ciudadana		
Actividad/Líneas de acción:		Resultados/Impacto	
		Metas: Hacer respetar los horarios y recuperar la tranquilidad de la ciudadanía.	
<ul style="list-style-type: none"> Inspeccionar minuciosamente todo el municipio en equipo con reglamentos. 		Inversión:	
<ul style="list-style-type: none"> Realizar rondines nocturnos con equipo de Inspección y vigilancia para hacer respetar los horarios. 		Beneficiados Directos: Ciudadanía Indirectos: Comerciantes	
<ul style="list-style-type: none"> Reportar anomalías a las oficinas correspondientes. 		Periodo de Tiempo: Del: 2 Enero al: 31 de Diciembre 2019	
		Temporalidad de la Evaluación:	

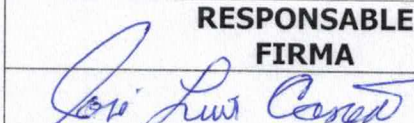
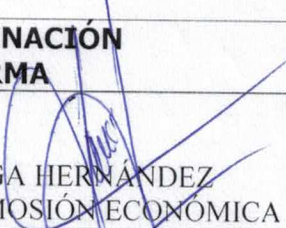
--	--

Componente/Estrategia 4:	Campaña de descuentos en multas y recargos	
Eje del PMD:	Administración eficiente y eficaz	
	Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
		Metas: Mayor ingreso
	<ul style="list-style-type: none"> • Invitaciones personalizadas a cada comerciante. 	Inversión:
	<ul style="list-style-type: none"> • Difundir información a través de las redes sociales. 	Beneficiados Directos: Comerciantes Indirectos: Ciudadanía
	<ul style="list-style-type: none"> • Perifonear. 	Periodo de Tiempo: Del: 2 Enero al: 31 Diciembre 2019
		Evaluación:

Componentes/Estrategias 5:	Campaña de información a empresas de cargas y descargas	
Eje del PMD:	Administración eficiente y eficaz	
	Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
		Metas: Control y orden vial
	<ul style="list-style-type: none"> • Durante la campaña, dar a conocer la Ley de ingresos a través de oficios. 	Inversión:
	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer reuniones con directivos de las empresas. 	Beneficiados: Directos: Ciudadanía Indirectos: Empresas
	<ul style="list-style-type: none"> • Informar a la ciudadanía sobre la Ley de ingresos. 	Periodo de Tiempo: Del: 2 Enero al: 31 Diciembre 2019
		Evaluación:

Evaluación por parte del Ayuntamiento:	DIRECCION DE PLANEACION EVALUACIÓN Y AGENDA PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL (Mediante la fórmula: No. Acts. Realizadas/No. Acts. Proyectadas * 100)
Fecha:	12 DE DICIEMBRE DEL 2018



RESPONSABLE FIRMA	COORDINACIÓN FIRMA
 C. JOSÉ LUIS CARREÑO CARREÑO DIRECTOR DE PADRÓN Y LICENCIAS	 L. C. P. J. JESÚS ZÚÑIGA HERNÁNDEZ COORDINADOR PROMOSIÓN ECONOMICA