

POA 2019
GOBIERNO CIUDADANO JOCOTEPEC



| | | | |
|----------------------------|---------------------------|----------------------|----------------------------|
| Dirección/Jefatura: | Padrón y Licencias | Coordinación: | Promoción Económica |
|----------------------------|---------------------------|----------------------|----------------------------|

| | |
|----------------------|---------------|
| MISIÓN 3 AÑOS | VISIÓN |
|----------------------|---------------|

| | |
|---|---|
| <p>La misión de Padrón y Licencias en este tiempo es tener una base de datos depurada y actualizada en Licencias de giro, para así poder dar una mejor atención a la ciudadanía asesorándola y apoyándola con la mejor disponibilidad en todo tipo de trámites y lograr un mayor ingreso.</p> | <p>Esta oficina pretende tener un mejor control en el comercio formal e informal, y lograr una mayor recaudación y tener menos morosos.</p> |
|---|---|

| | |
|--|---|
| <p>FORTALEZAS QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA</p> | <p>DEBILIDADES QUE RESTRINGEN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA</p> |
|--|---|

| | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Equipo de Reglamentos Inspección y Vigilancia necesario para realizar el trabajo. • Equipo de cómputo necesario en buen estado. | <ul style="list-style-type: none"> • Falta de vehículos y gasolina para las inspecciones. • No contar con capacitaciones y material necesario para brindar un mejor servicio a la ciudadanía. |
|--|---|

| | |
|---|--|
| <p>OPORTUNIDADES QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA</p> | <p>AMENAZAS QUE RESTRINGEN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA</p> |
|---|--|

| | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Realizar campañas de regularización e información de licencias de giro. • Realizar descuentos en multas y recargos. | <ul style="list-style-type: none"> • Morosos. • Mala disponibilidad del comerciante para regularizar su negocio. |
|--|--|

| | | | |
|----------------------------|--|--------------------------|---------------------|
| Dirección/Jefatura: | Padrón y Licencias | Área Coordinadora | Promoción Económica |
| Objetivo/FIN | Tener una base de datos depurada y actualizada a través de censos, campañas, regularizaciones y descuentos con inspecciones permanentes a todos los comercios en especial a los de giros restringidos. | | |

| | | | |
|--|--------------------------------------|---|--|
| Componente/Estrategia 1: | Levantar un censo general de morosos | | |
| Eje del PMD: | Administración eficiente y eficaz | | |
| Actividad/Líneas de acción: | | Resultados/Impacto | |
| | | Metas: Recaudación | |
| <ul style="list-style-type: none"> Realizar inspecciones a todo el municipio en equipo con Reglamentos. | | Inversión: | |
| <ul style="list-style-type: none"> Crear un padrón de morosos. | | Beneficiados Directos: Ciudadanía Indirectos: Comerciantes | |
| <ul style="list-style-type: none"> Realizar descuentos en multas y recargos. | | Periodo de Tiempo: Del: 2 Enero al: 31 Diciembre 2019 | |
| | | Temporalidad de la Evaluación: | |
| | | | |

| | | | |
|---|---|--|--|
| Componente/Estrategia 2: | Campañas de regularización de licencias | | |
| Eje del PMD: | Administración eficiente y eficaz | | |
| Actividad/Líneas de acción: | | Resultados/Impacto | |
| | | Metas: Base de datos actualizada | |
| <ul style="list-style-type: none"> Difundir información a través de diferentes medios. | | Inversión: | |
| <ul style="list-style-type: none"> Perifonear. | | Beneficiados Directos: Comerciantes Indirectos: Ciudadanía | |
| <ul style="list-style-type: none"> Agilización de trámites. | | Periodo de Tiempo: Del: 2 Enero al: 31 de Diciembre 2019 | |
| <ul style="list-style-type: none"> Invitaciones a comerciantes no regularizados. | | Temporalidad de la Evaluación: | |

| | | | |
|---|--|---|--|
| Componente/Estrategia 3: | Inspección permanente a comercios de giros restringidos | | |
| Eje del PMD: | Administración eficiente y eficaz, Paz y seguridad ciudadana | | |
| Actividad/Líneas de acción: | | Resultados/Impacto | |
| | | Metas: Hacer respetar los horarios y recuperar la tranquilidad de la ciudadanía. | |
| <ul style="list-style-type: none"> Inspeccionar minuciosamente todo el municipio en equipo con reglamentos. | | Inversión: | |
| <ul style="list-style-type: none"> Realizar rondines nocturnos con equipo de Inspección y vigilancia para hacer respetar los horarios. | | Beneficiados Directos: Ciudadanía Indirectos: Comerciantes | |
| <ul style="list-style-type: none"> Reportar anomalías a las oficinas correspondientes. | | Periodo de Tiempo: Del: 2 Enero al: 31 de Diciembre 2019 | |
| | | Temporalidad de la Evaluación: | |

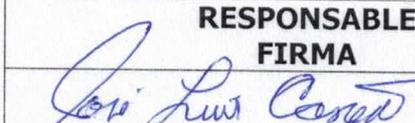
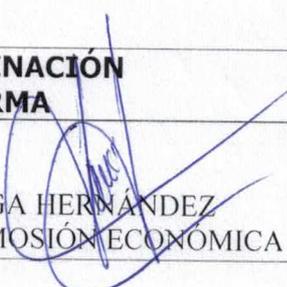
| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

| | | |
|---------------------------------|--|---|
| Componente/Estrategia 4: | Campaña de descuentos en multas y recargos | |
| Eje del PMD: | Administración eficiente y eficaz | |
| | Actividad/Líneas de acción: | Resultados/Impacto |
| | | Metas: Mayor ingreso |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Invitaciones personalizadas a cada comerciante. | Inversión: |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Difundir información a través de las redes sociales. | Beneficiados Directos: Comerciantes Indirectos: Ciudadanía |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Perifonear. | Periodo de Tiempo: Del: 2 Enero al: 31 Diciembre 2019 |
| | | Evaluación: |

| | | |
|-----------------------------------|---|---|
| Componentes/Estrategias 5: | Campaña de información a empresas de cargas y descargas | |
| Eje del PMD: | Administración eficiente y eficaz | |
| | Actividad/Líneas de acción: | Resultados/Impacto |
| | | Metas: Control y orden vial |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Durante la campaña, dar a conocer la Ley de ingresos a través de oficios. | Inversión: |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Hacer reuniones con directivos de las empresas. | Beneficiados: Directos: Ciudadanía Indirectos: Empresas |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Informar a la ciudadanía sobre la Ley de ingresos. | Periodo de Tiempo: Del: 2 Enero al: 31 Diciembre 2019 |
| | | Evaluación: |

| | |
|---|--|
| Evaluación por parte del Ayuntamiento: | DIRECCION DE PLANEACION EVALUACIÓN Y AGENDA PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL (Mediante la fórmula: No. Acts. Realizadas/No. Acts. Proyectadas * 100) |
| Fecha: | 12 DE DICIEMBRE DEL 2018 |



| | |
|--|--|
| RESPONSABLE FIRMA | COORDINACIÓN FIRMA |
|  PADRON Y LICENCIAS |  PADRON Y LICENCIAS |
| C. JOSÉ LUIS CARREÑO CARREÑO DIRECTOR DE PADRÓN Y LICENCIAS | L. C. P. J. JESÚS ZÚÑIGA HERNÁNDEZ COORDINADOR PROMOSIÓN ECONOMICA |