



Dirección/Jefatura:	Comunicación Social	Coordinación:	Administración
----------------------------	----------------------------	----------------------	-----------------------

MISIÓN 1 AÑO	VISIÓN 3 AÑOS
---------------------	----------------------

<ul style="list-style-type: none"> • Ser el medio oficial de comunicación, conocido y reconocido por la sociedad y el gobierno como un interlocutor entre ambas entidades; generando confianza, cercanía y certeza de un mejor futuro para el municipio 	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar la dirección de Comunicación Social como el ente gubernamental encargado de ser el canal oportuno y eficaz entre el gobierno y la sociedad, a través de una comunicación veraz, asertiva y receptiva de todos los procesos de gobernanza que se traducirán en una ciudadanía informada y participativa
--	---

FORTALEZAS QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA	DEBILIDADES QUE RESTRINGEN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA
---	--

<ol style="list-style-type: none"> 1) Capital humano unido 2) Experiencia 3) Disposición y buena actitud 	<ol style="list-style-type: none"> 1) No contamos con el equipo necesario para realizar nuestras actividades. 2) Falta de planeación de las otras direcciones. 3) Falta de capital humano 4) Falta de capacitación 5) Servidores públicos que no cumplen las reglas.
---	---

OPORTUNIDADES QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA	AMENAZAS QUE RESTRINGEN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA
--	---

<p>1) Uso de internet para crear nuevos canales de comunicación. 2) Apoyo de otras direcciones de Comunicación Social en otros municipios. 3) Apoyo de Imagen Alterna 4) Participación de las personas en redes sociales.</p>	<p>1) Ataques en redes sociales. 2) Personas que no están acostumbradas a cumplir las reglas. 3) Mala percepción que tengan algunas personas sobre el gobierno.</p>
--	---

Dirección/Jefatura:	Comunicación Social	Área Coordinadora	Administración
Objetivo/FIN	Consolidar a la dirección de Comunicación Social como un canal efectivo de comunicación entre el gobierno y la población.		

Componente/Estrategia 1:	Posicionamiento de imagen de gobierno.		
Eje del PMD:	Administración Eficiente y Eficaz		
Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto		
Establecer los ejes de comunicación.	Metas: Que las personas perciban al gobierno de Jocotepec como un gobierno que le da orden al municipio, que ayuda a las personas y le asegura un buen futuro a Jocotepec.		
Diseño de imagen de Gobierno.	Inversión: 0		
Consolidar los lineamientos como canal de comunicación con cada dirección y con la ciudadanía.	Beneficiados Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Sociedad de Jocotepec		
	Periodo de Tiempo: Del: Diciembre 2018 al: 1 Octubre 2021		
	Temporalidad de la Evaluación: Trimestral		

Componente/Estrategia 2:	Equipamiento de la Dirección de Comunicación Social	
Eje del PMD:	Administración Eficiente y Eficaz	
Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto	
Para poder llevar a cabo nuestras funciones correctamente, debemos contar con el equipo necesario.	Metas: Tener el equipo necesario para poder desempeñar nuestras funciones satisfactoriamente.	
Equipo Fotográfico: 2 cámaras canon rebel t6, 2 baterías, 2 memorias clase 10, 1 lente canon 55-250, 1 lente canon 50mm	Inversión: 341,500 (Equipo)	
Equipo de video: 2 Trípodes manfrotto con soporte para celular, ring flash, lámpara led y estabilizador para celular, micrófono lavalier inalámbrico, bocinas para computadora,	Beneficiados Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Sociedad de Jocotepec	
Equipo de cómputo: Disco duro externo de 4T, 4 memorias USB, Computadora Imac, Computadora de escritorio, Celular, laptop, audífonos.	Periodo de Tiempo: Del: Diciembre 2018 a Marzo 2019	
Mobiliario para oficina: 4 sillas oficina, 1 pintarrón, bases de metal triangulares, multifuncional, 2 escritorios.	Temporalidad de la Evaluación: Trimestral	
Equipo de perifoneo: Automóvil, bocinas.		

Componente/Estrategia 3:	Cobertura de eventos	
Eje del PMD:	Administración eficiente y eficaz	
Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto	
Cobertura de eventos del gobierno de Jocotepec	Metas: Dar cobertura a todos los eventos del gobierno para informar a la ciudadanía.	
Toma de fotografías y video	Inversión: 0	
Edición de fotografías y video.	Beneficiados Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Habitantes de Jocotepec	
	Periodo de Tiempo: Del: diciembre 2018 a diciembre 2021	
	Temporalidad de la Evaluación: Trimestral	

Componente/Estrategia 4:	Estrategia digital en redes sociales	
Eje del PMD:	Administración eficiente y eficaz	
	Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
	Crear contenido en donde se pueda percibir que el gobierno es cercano a las personas, que le da orden y futuro al municipio.	Metas: Que las personas perciban al gobierno de Jocotepec como un gobierno que le da orden al municipio, que ayuda a las personas y le asegura un buen futuro a Jocotepec.
	Crear contenido que sea de interés para las personas y que explique los avances que ha tenido el gobierno.	Inversión: 22,000 (publicidad en redes)
	Reforzar en cada publicación las características del gobierno.	Beneficiados Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Sociedad de Jocotepec
	Brindar atención de calidad en redes sociales.	Periodo de Tiempo: Del: Diciembre 2018 a diciembre 2019
	Capacitar a las direcciones sobre cómo establecer contacto con la ciudadanía, desde su trinchera ciudadana y establecer los lineamientos de comunicación.	Temporalidad de la Evaluación: Trimestral

Componente/Estrategia 5:	Estrategia digital en medios impresos	
Eje del PMD:	Administración eficiente y eficaz	
	Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
	Generar empatía con la ciudadanía, comunicando de manera asertiva los logros del gobierno.	Metas: Posicionamiento de imagen de gobierno.
		Inversión: 240,000 Pago publicaciones en periódicos
		Beneficiados Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Ciudadanía
		Periodo de Tiempo: Del: Enero 2019 a diciembre 2019
		Temporalidad de la Evaluación: Trimestral

Componente/Estrategia 6:	Capacitación personal de Comunicación Social	
Eje del PMD:	Administración eficiente y eficaz	
Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto	
Capacitación en Edición de video	Metas: Tener a un equipo mejor preparado para poder desempeñar mejor nuestras funciones y reducir gastos por contrato de empresas externas.	
Capacitación Diseño	Inversión: 30,000 Pago cursos	
Capacitación Publicidad	Beneficiados Directos: Dirección de Comunicación Social Indirectos: Gobierno de Jocotepec	
Realización cinematográfica	Periodo de Tiempo: Del: febrero 2019 al diciembre 2019	
	Temporalidad de la Evaluación: Trimestral	

Componente/Estrategia 7:	Coordinación de campañas de comunicación	
Eje del PMD:	Administración eficiente y eficaz	
Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto	
Ayudar en el diseño y difusión de campañas que requieran las direcciones.	Metas: Crear campañas estratégicas para difundir información del gobierno de Jocotepec.	
Cada dirección debe proveer de los insumos que requiera la campaña como: vales de gasolina e información.	Inversión:	
	Beneficiados Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Habitantes de Jocotepec	
	Periodo de Tiempo: Del: Enero 2019 a Diciembre 2019	
	Temporalidad de la Evaluación: Trimestral	

Componente/Estrategia 8:	Perifoneo
Eje del PMD:	Administración eficiente y eficaz
Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
Grabar el audio que se va a perifonear.	Metas: Difundir a través de perifoneo, mensajes del gobierno de Jocotepec.
Apoyar en la difusión de campañas y apoyos a través del perifoneo.	Inversión: 0
Cada dirección debe proveer vales de gasolina para el perifoneo.	Beneficiados Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Habitantes de Jocotepec
	Periodo de Tiempo: Del: al
	Temporalidad de la Evaluación: Trimestral

Componente/Estrategia 9:	Gaceta Informativa
Eje del PMD:	Administración eficiente y eficaz
Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
Recopilar la información de todo lo bueno que ha hecho el Gobierno de Jocotepec	Metas: Difundir a través de una gaceta las obras que ha realizado el gobierno de Jocotepec
Diseñar una gaceta con la información.	Inversión: 30,000
Imprimir la gaceta.	Beneficiados Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Habitantes de Jocotepec
Distribuir la gaceta en puntos estratégicos del municipio.	Periodo de Tiempo: Del: marzo 2019 al diciembre 2019
	Temporalidad de la Evaluación: Trimestral

Evaluación por parte del Ayuntamiento:	DIRECCION DE PLANEACION EVALUACIÓN Y AGENDA PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL (Mediante la fórmula: No. Acts. Realizadas/No. Acts. Proyectadas * 100)
Fecha:	21 diciembre 2018



**RESPONSABLE
FIRMA**

[Handwritten signature]

**COORDINACIÓN
FIRMA**

[Handwritten signature]

COMUNICACION SOCIAL