

POA 2019
GOBIERNO CIUDADANO JOCOTEPEC



Dirección/Jefatura:	Arte, Cultura y Tradición	Coordinación:	Promoción Económica
----------------------------	----------------------------------	----------------------	----------------------------

MISSION 3 AÑOS	VISION
-----------------------	---------------

Preservar las diversas expresiones simbólico-identitarias y los valores patrimoniales de Jocotepec; fomentar la profesionalización de los creadores y las industrias culturales; promover la participación y organización ciudadana alrededor de actividades culturales y garantizar el acceso democrático a las múltiples expresiones y corrientes estético-artísticas.	La Dirección de Arte Cultura y Tradición articula el papel clave y estratégico que tienen las artes, la creatividad y las industrias del sector cultural y creativo, en el desarrollo incluyente, mejorando sensiblemente el impacto social de las actividades artísticas y culturales en nuestro municipio.
---	---

**FORTALEZAS QUE IMPULSAN LA
ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA**

**DEBILIDADES QUE RESTRINGEN LA
ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA**

LISTA DE FORTALEZAS

- 1) Existen excelentes programas tanto estatales como federales de los cuales podemos ser beneficiados aprovechando la línea política a la cual pertenece nuestro Ayuntamiento.
- 2) Contamos con un excelso equipo de trabajo con excelente actitud y diversas capacidades.
- 3) Se cuenta con un edificio con buena infraestructura y distintas áreas para desarrollar múltiples actividades artístico-culturales.
- 4) Somos una de las pocas direcciones que no depende de comunicación social ya que manejamos nuestras redes sociales de manera autónoma y profesional obteniendo excelentes resultados.
- 5) Tenemos una muy buena infraestructura de talleres artísticos dentro y fuera de Casa de Cultura, los cuáles han rendido excelentes resultados.

LISTA DE DEBILIDADES

- 1) Falta de vehículo propio de la Dirección de Arte, Cultura y Tradición.
- 2) Dado que el edificio de Casa de Cultura es de dimensiones mayores y actualmente alberga distintas direcciones se vuelve complicado administrarlo.
- 3) No contar con una caja chica para resolver inconvenientes en el momento.
- 4) Falta de equipo para realizar eventos culturales en delegaciones.
- 5) Falta de interés de una gran parte de la sociedad hacia las cuestiones culturales.

**OPORTUNIDADES QUE IMPULSAN LA
ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA**

**AMENAZAS QUE RESTRINGEN LA
ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA**

LISTA OPORTUNIDADES

- 1) Contamos con una gran cantidad de tradiciones culturales.
- 2) El interés y disposición de distintas empresas en apoyar y financiar eventos culturales.
- 3) La posibilidad de acceder a programas estatales y federales para su implementación en el municipio.
- 4) Se cuenta con un amplio catálogo de artistas y artesanos locales los cuales están dispuestos a contribuir con su arte para generar tejido social en nuestro municipio.
- 5) La posibilidad de llevar a cabo intercambios culturales con distintos municipios del estado.

LISTA DE AMENAZAS

- 1) Falta de credibilidad hacia la Dirección de Arte, Cultura y Tradición por parte de la comunidad artística por malas experiencias con administraciones pasadas.
- 2) La proliferación de eventos profanos en nuestro municipio.
- 3) La sociedad no tiene una conciencia cultural que facilite la promoción y difusión de los programas de la dirección.
- 4) El crecimiento cultural de municipios cercanos hace ver a Jocotepec como un municipio lento en su desarrollo cultural.
- 5) Rezago cultural en delegaciones que se ha generado por el casi nulo trabajo e interés.

Dirección/Jefatura:	Arte, Cultura y Tradición	Área Coordinadora	Promoción Económica
Objetivo/FIN	Promover y ejecutar políticas culturales consistentes con las necesidades específicas del municipio de Jocotepec.		

Componente/Estrategia 1:	Convocatoria Consejo de Arte, Cultura, Tradición y Patrimonio Histórico.		
Eje del PMD:	Participación Ciudadana		
Actividad/Líneas de acción:		Resultados/Impacto	
Realizar una excelente convocatoria para formar parte del "Consejo Municipal de Cultura" Recibir 10 proyectos culturales. Beneficiar un mínimo de 5 proyectos. Lograr que jóvenes y personas de las delegaciones formen parte del consejo ciudadano de cultura.		Metas: Involucrar a la ciudadanía en la toma de decisiones en materia cultural.	
		Inversión: \$50,000	
		Beneficiados Directos: 3,000 Indirectos: 5,000	
		Periodo de Tiempo: Del: 01,01,19 al: 31,12,19	
		Temporalidad de la Evaluación: Trimestral	

Componente/Estrategia 2:	Gestionar el apoyo del programa estatal de "Subsidios a talleres artísticos" para Casa de Cultura y delegaciones.		
Eje del PMD:	Cultura, Educación y Salud.		
Actividad/Líneas de acción:		Resultados/Impacto	
Llegar a un mínimo de 15 talleres en Casa de Cultura. Instaurar por lo menos 4 talleres en artísticos delegaciones. Elevar el nivel de los talleres artísticos. Formar nuevos consumidores de la Cultura.		Metas: Activar y profesionalizar los talleres artísticos de Casa de Cultura y Delegaciones.	
		Inversión: \$110,000	
		Beneficiados Directos: 500 Indirectos: 2000	
		Periodo de Tiempo: Del: 01,01,19 al: 31,12,19	
		Temporalidad de la Evaluación: Trimestral	

Componente/Estrategia 3:	"Sala de Exposición Viva"
Eje del PMD:	Cultura, Educación y Salud.
Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
Organizar por lo menos una exposición mensual en la galería "Sala 7" de Casa de Cultura José Vaca Flores.	Metas: Activar los espacios públicos culturales.
	Inversión: \$18,000
	Beneficiados Directos: 6,000 Indirectos: 8,000
	Periodo de Tiempo: Del: 01,01,19 al: 31,12,19
	Temporalidad de la Evaluación: Trimestral

Componente/Estrategia 4:	Fiestas Patrias 2019
Eje del PMD:	Cultura, Educación y Salud
Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
Desarrollar un programa de actividades culturales con tintes tradicionales dentro del marco de los festejos de la Independencia de México.	Metas: Que las nuevas generaciones se acerquen y conozcan las expresiones culturales que nos identifican como mexicanos. Mantener vivas las tradiciones de nuestro país.
	Inversión: \$60,000
	Beneficiados Directos: 3,000 Indirectos: 4,500
	Periodo de Tiempo: Del: 10,09,19 al: 16,09,19
	Evaluación: Trimestral

Componentes/Estrategias 5:	Eventos Culturales
Eje del PMD:	Cultura, Educación y Salud
Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
Por medio de este fondo apoyar la realización de eventos y festivales culturales, en la cabecera municipal y delegaciones. (Un evento mensual con un costo de \$4,000 c/u.) Vincularnos con distintas direcciones dentro del H. Ayuntamiento y gremios de nuestro municipio para desarrollar eventos en fechas importantes/conmemorativas: (día de la mujer, día del niño, día del músico, etc.).	Metas: Crear más y mejores eventos de calidad en nuestro municipio. Realizar 5 eventos a lo largo del año en delegaciones.
	Inversión: \$48,000
	Beneficiados: Directos: 4,800 Indirectos: 7,200
	Periodo de Tiempo: Del: 01,01,19 al: 31,12,19
	Evaluación: Trimestral

Componentes/Estrategias 6:	Macro-Eventos Turístico/Culturales
Eje del PMD:	Desarrollo Económico y Turismo
Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
1-Festival de la Guitarra Traer a Jocotepec un evento para todas las edades promoviendo la música como disciplina del Arte a través del instrumento más popular de todos; "La Guitarra". 2-Festival de las ARTES Brindar un espacio a artistas y artesanos locales y de municipios vecinos para mostrar su trabajo y a su vez la ciudadanía se enriquezca del mismo. 3-Día del Danzante Fortalecer este nuevo festival en nuestro municipio e impulsarlo a nivel estado. 4-Festival Cantalagua Promover la cultura del cuidado del agua en las nuevas generaciones de nuestro municipio. 5-Juegos Florales Jocotepenses Fomentar en niños y jóvenes el hábito de la lectura. 6-Festival de Arpas y Salterios Fortalecer este festival que ha tenido muy buenos resultados en ediciones pasadas. 7-Festival "Que Viva la Muerte" Atraer turismo a través de una de las tradiciones más importantes de nuestro país; 2 de noviembre "Día de Muertos".	Metas: Por medio de eventos y festivales culturales de calidad atraer nuevos públicos consumidores de la cultura.
	Inversión: 1-\$15,000 2-\$20,000 3-\$25,000 4-\$10,000 5-\$43,000 6-\$30,000 7-\$25,000

	Beneficiados: Directos: 1. 900 2. 1,500 3. 1,200 4. 500 5. 1,000 6. 300 7. 2,000
--	---

	Indirectos: 1. 1,500 2. 3,000 3. 2,400 4. 1,000 5. 2,000 6. 600 7. 3,000
--	--

	Periodo de Tiempo: 1. Del: 14,06,19 al: 16,06,19 2. Del: 04,05,19 al: 05,05,19 3. Del: 19,10,19 al: 20,10,19 4. Del: 22,03,19 al: 5. Del: 18,08,19 al: 20,08,19 6. Del: 01,06,19 al: 02,06,19 7. Del: 31,09,19 al: 02,10,19
	Evaluación: Trimestral

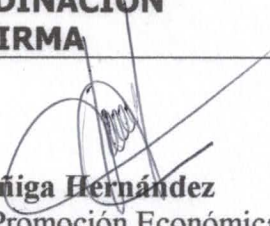
Componentes/Estrategias 7:	Mantenimiento de espacios culturales.
Eje del PMD:	Servicios Públicos de Calidad
Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
Ofrecer servicios y eventos de calidad al mantener espacios en óptimas condiciones.	Metas: Restaurar y dar mantenimiento a los distintos espacios culturales para ofrecer servicios y eventos de calidad.
	Inversión: \$50,000
	Beneficiados: Directos: 10,000 Indirectos: 12,000
	Periodo de Tiempo: Del: 01,01,19 al: 31,12,19
	Evaluación: Trimestral

Componentes/Estrategias 8:	"Jugando Descubro" <i>Talleres que coadyuvan en el desarrollo armónico e integral de los alumnos de educación primaria.</i>
Eje del PMD:	Cultura, Educación y Salud.
Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
Impartir talleres de modelado de plastilina, dibujo, pintura, cultura del medio ambiente, etc. En 3 escuelas de educación primaria durante 2 meses. Cubriendo un total de 15 escuelas al año.	Metas: Formar ciudadanos de calidad por medio de las disciplinas artísticas. Generar tejido social. Involucrar a la niñez en las actividades culturales.
	Inversión: \$30,000
	Beneficiados: Directos: 5,000 Indirectos: 15,000
	Periodo de Tiempo: Del: 01,01,19 al: 31,12,19
	Evaluación: Trimestral

Componentes/Estrategias 9:	Festival "Semana de la Inclusión"
Eje del PMD:	Desarrollo Humano e Inclusión
Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
Desarrollar la segunda edición de un festival único, con el cual se pretende concientizar a la población sobre el tema de discapacidad e inclusión.	Metas: Sensibilizar a la población sobre la discapacidad e inclusión. Informar de manera adecuada a la sociedad sobre los distintos tipos de discapacidad.
	Inversión: \$15,000
	Beneficiados: Directos: 3,000 Indirectos: 7,000
	Periodo de Tiempo: Del: 29,11,19 al: 06,12,19
	Evaluación: Trimestral

Componentes/Estrategias 11:	Marketing Digital
Eje del PMD:	Administración Eficiente y Eficaz
Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
Pautar publicaciones de eventos culturales relevantes en redes sociales como estrategia para llegar a más públicos.	Metas: Por medio de redes sociales atraer nuevos públicos a los eventos culturales. Lograr una comunicación más cercana y constante entre la Dirección de Arte, Cultura y Tradición y la sociedad.
	Inversión: \$3,600
	Beneficiados: Directos: 50,000 Indirectos: 75,000
	Periodo de Tiempo: Del: 01,01,19 al: 31,12,19
	Evaluación: Trimestral

Evaluación por parte del Ayuntamiento:	DIRECCION DE PLANEACION EVALUACIÓN Y AGENDA PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL (Mediante la fórmula: No. Acts. Realizadas/No. Acts. Proyectadas * 100)
Fecha:	12,12,18

RESPONSABLE FIRMA	COORDINACIÓN FIRMA
 Noé Reynoso Hermosillo Director de Arte, Cultura y Tradición	 J. Jesús Zúñiga Hernández Coordinador de Promoción Económica

