

POA 2020
GOBIERNO MUNICIPAL JOCOTEPEC



Dirección/Jefatura:	Dirección de Turismo y Artesanía	Coordinación:	Coordinación General de Desarrollo Económico
----------------------------	----------------------------------	----------------------	--

MISIÓN	VISIÓN 3 AÑOS
Somos un área que integra y promueve los lugares y las actividades de interés turístico y artesanal del municipio a nivel local, regional, nacional y en el extranjero. Promoviendo además la excelencia de sus servicios y la belleza de sus fiestas y tradiciones.	Que Jocotepec se posicione como un destino turístico nacional e internacional, planifico en base a los lineamientos del turismo sustentable, que preserve sus atractivos y promueva la cultura, tradiciones y riquezas naturales del todo el municipio.

FORTALEZAS QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA	DEBILIDADES QUE RESTRINGEN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA
<p>LISTA DE FORTALEZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Personal con conocimiento del tema turístico y artesanal. 2) Se cuenta con el material de oficina requerido en óptimas condiciones (Computadora, impresora, escritorio, sillas, etc). 3) La oficina se ubica en un área estratégica para la atención del turista. 	<p>LISTA DE DEBILIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Falta de personal de apoyo en la dirección para desarrollo de actividades administrativas. 2) Procesos engorrosos para peticiones y requisiciones de las necesidades de la dirección. 3) Falta de un espacio para brindar información turística. 4) No existe un presupuesto específico asignado a esta Dirección.

OPORTUNIDADES QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA	AMENAZAS QUE RESTRINGEN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA
--	---

<p>LISTA DE OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se cuenta con una amplia gama de productos turísticos a desarrollar. 2. Excelente ubicación del municipio en relación a la ZMG: 62 kilómetros de Guadalajara, 59 de Zapopán, 75 desde Tonalá, 67 saliendo de Tlaquepaque, 40 desde Tlajomulco y 50 kilómetros del Aeropuerto Internacional de Guadalajara. 3. Clima agradable y estable durante todo el año. Temperatura entre 5 °C y 31 °C, rara vez baja a menos de 1 °C o sube a más de 33 °C. 4. Cuenta con 29 km. de costa con el Lago de Chapala, el más grande de México. 5. Principal productor de berries. 6. La tendencia actual del turismo que le apuesta a un turismo de experiencias y vivencias, no al lujo. 7. Marcada preferencia actual por los productos eco-turísticos. 8. Representantes locales que pueden favorecer a Jocotepec como un destino con un alto potencial turístico a trabajar 	<p>LISTA DE AMENAZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desinterés de los ciudadanos por los atractivos turísticos del municipio. 2. Poca participación de la iniciativa privada. 3. Falta de promoción turística del municipio. 4. Carencia de infraestructura hotelera. 5. Infraestructura vial precaria. 6. Falta de espacios para estacionamientos en la cabecera municipal. 7. Escasa señalización turística. 8. Ausencia de productos turísticos. 9. Apatía de los artesanos en participar en actividades y programas de corte turístico. 10. Inseguridad. 11. Chapala se encuentra posicionada como el destino turístico de la región.
--	--

Dirección/Jefatura:	Dirección de Turismo y Artesanía	Área Coordinadora	Coordinación General de Desarrollo Económico
Objetivo/FIN	Consolidar las bases del desarrollo de un turismo planificado, con bases en la sustentabilidad y el vocacionamiento turístico de Jocotepec.		

Componente/Estrategia 1:	Ferias, festivales y eventos		
Eje del PMD:	Desarrollo Económico y Turismo		
Actividad/Líneas de acción:		Resultados/Impacto	
Programa alternativo para las fiestas de enero (6 al 19 de enero) \$100,000		Metas: Generar eventos de alto impacto que trasciendan y posicionen al municipio frente al resto de los municipios ribereños	
Festival del Lago (01-03 de febrero) \$50,000			
Conmemoración del día del artesano (20, 21 y 22 de marzo)		Inversión: \$850,000.00	

\$40,000	
Serial de Maratones – Colaboración con COMUDE (06 de abril) \$50,000 Playeras	
Festival Colores del Mundo (17y 18 de abril) \$70,000 apoyo a grupos, equipo de audio y alimentos.	Beneficiados Directos: Hoteles, restaurantes, comerciantes del malecón y plaza. Indirectos: Visitantes y participantes
Festividades del Señor del Huaje (1 – 3 de mayo) \$30,000	
Fiestas patrias – Pabellón artesanal (11- 16 septiembre) \$180,000	Periodo de Tiempo: Del: 01 de enero al: 31 de diciembre
Conmemoración del día de muertos (01 y 02 de noviembre) \$30,000	Temporalidad de la Evaluación: Trimestral
Festival de las Berries (segunda semana de octubre) \$270,000	
Aniversario de la fundación de Jocotepec \$30,000	

Componente/Estrategia 2:	Infraestructura Turística
Eje del PMD:	Obras públicas e imagen urbana para el desarrollo sostenible
Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
Construcción del sendero biocultural a la cruz en la cabecera municipal: Señalética y marcaje, adecuación del camino y construcción del pabellón religioso	Metas: Contar con infraestructura turística digna y de calidad para servicio de los visitantes.
Mantenimiento del Malecón de Jocotepec y los de las delegaciones.	Inversión: \$900,000
Acondicionamiento de la oficina de turismo en un Centro de Información Turística	Beneficiados Directos: Visitantes, comerciantes del malecón, hoteleros, restauranteros, Indirectos: Operadoras turísticas Periodo de Tiempo: Del: 03 de febrero al: 12 de diciembre 2020
Acondicionamiento de la oficina de turismo en un Centro de Información Turística	Temporalidad de la Evaluación: Trimestral

Componente/Estrategia 3:	Gasolina
Eje del PMD:	Administración eficiente y eficaz
Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
- Realizar diligencias y gestiones ante la Secretaria de Turismo, la Secretaria de Desarrollo Económico y Dirección de Fomento Artesanal	Metas: Desarrollar diligencias y gestiones de recursos ante otras dependencias así como las actividades comunes de la Dirección
- Participación en congresos y mesas de trabajo para la planificación y desarrollo de productos turísticos	Inversión: 1,500 litros (aproximadamente 30,420 pesos)
- Desarrollar las actividades cotidianas de la dirección como visita a espacios públicos, malecones y comunidades.	Beneficiados Directos: Dirección de Turismo y Artesanía Indirectos: Municipio de Jocotepec Periodo de Tiempo:

	Del: 01 de enero al: 31 de diciembre de 2020
	Temporalidad de la Evaluación: Trimestral

Componente/Estrategia 4:	Papelería	
Eje del PMD:	Administración eficiente y eficaz	
	Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
	- Compra de insumos de papelería (paquetes de hojas tamaño carta, tamaño oficio, marcadores, marcatextos, carpetas).	Metas: Prestar servicios con formalidad, calidad y respetando la imagen institucional a los visitantes y demás dependencias con las que la Dirección se relaciona.
	- Compra de tintas para la impresora y para sellos.	Inversión: \$25,000
	- Compra de hojas membretadas tamaño carta y oficio.	Beneficiados Directos: La Dirección de Turismo y Artesanía. Indirectos: Las oficinas, dependencias y personas que reciben atención de parte de nuestra dirección
		Periodo de Tiempo: Del: 01 de Enero al: 31 de Diciembre 2020
		Evaluación: Trimestral

Componente/Estrategia 5:	Promoción Turística	
Eje del PMD:	Desarrollo Económico y Turismo	
	Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
	- Publicidad impresa con los principales atractivos turísticos y oferta de servicios turísticos. \$8,000	Metas: Dar a conocer el municipio de Jocotepec en ZMG y municipios aledaños, sus atractivos, tradiciones y cultura.
	- Publicidad y promoción festividades de Enero \$5000	Inversión: \$223,000
	- Pauta para redes sociales \$15,000	Beneficiados Directos: Municipio de Jocotepec. Indirectos: Empresarios e iniciativa privada que participan en el sector turismo.
	- Campañas publicitarias "Que hacer en Jocotepec", "Donde quedarte", "Donde comer" (medios de comunicación) \$80,000	Periodo de Tiempo: Del: 01 de Enero al: 31 de Diciembre de 2020
	- Módulos de Información Turística cabecera municipal y San Juan Cósala. \$50,000	Evaluación: Trimestral
	- Intercambios intermunicipales de recorridos turísticos por el interior del Estado de Jalisco. \$20,000 (diésel)	
	- Señalización Turística \$50,000 Placas informativas como llegar a los principales atractivos.	

Componente/Estrategia 6:	Consejo Consultivo de Turismo	
Eje del PMD:	Derechos Humanos Inclusión e Igualdad	
	Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
	- Solicitar el diseño a comunicación de la convocatoria para empresarios y ciudadanía en general.	Metas: Incluir a la ciudadanía en la planeación y toma de decisión del desarrollo turístico del municipio.
	- Selección de participantes por presidente municipal	Inversión: \$3,000 Coffe break para sesiones
	- Sesiones bimestrales	Beneficiados Directos: Ciudadanos de Jocotepec. Indirectos: Dirección de Turismo y Artesanía
		Periodo de Tiempo: Del: 01 de Enero al: 31 de Diciembre de 2020
		Evaluación: Trimestral

Componente/Estrategia 7:	Desarrollo y promoción artesanal	
Eje del PMD:	Derechos Humanos Inclusión e Igualdad	
	Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
	- Adquisición de artesanías para promoción de nuestros artesanos, dentro y fuera del municipio. \$8,000	Metas: Dignificar la labor artesanal de nuestros artesanos.
	- Pagos de stands en exposiciones locales y foráneas. \$5000	Inversión: \$523,000
	- Acompañamiento y asesoría en la gestión de los recursos ante dependencias estatales y federales.	Beneficiados Directos: Artesanos de Jocotepec. Indirectos: Dirección de Turismo y Artesanía
	- Mantenimiento y reacondicionamiento del centro artesanal y calles aledañas de San Cristóbal Zapotitlán. \$500,000	Periodo de Tiempo: Del: 01 de Enero al: 31 de Diciembre de 2020
	- Capacitaciones en temas de innovación, mejora y desarrollo de sus productos. \$10,000	Evaluación: Trimestral
	- Apoyo en la creación de nuevas cadenas de comercialización.	

Componente/Estrategia 8:	Turismo Religioso	
Eje del PMD:	Cultura, Educación, Salud y Deportes/Derechos Humanos Inclusión e Igualdad	
	Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
	- Flyers; ficha técnica templos, altares, cristos.	Metas: Posicionar a Jocotepec como un destino religioso-cultural.
	- Reunión de trabajo Director de Turismo Religioso del Estado de Jalisco en Jocotepec.	Inversión: \$250,000
	- Construcción de una ermita en el lugar de la aparición del Señor del Huaje.	Beneficiados Directos: Ciudadanos de Jocotepec. Indirectos: Dirección de Turismo y Artesanía
	- Eventos religiosos municipales.	Periodo de Tiempo: Del: 01 de Enero al: 31 de Diciembre de 2020
		Evaluación: Trimestral

Componente/Estrategia 9:	Fortalecimiento Económico-Turístico	
Eje del PMD:	Desarrollo Económico y Turismo	
	Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
	- Acompañamiento y asesoría en gestiones ante el estado, para el desarrollo de sus proyectos.	Metas: Fortalecer a empresarios, pymes y mipymes del sector turismo.
	- Apoyo en la elaboración de sus proyectos.	Inversión: \$50,000
	- Impresión de documentación requerida por los particulares.	Beneficiados Directos: Empresarios, pymes y mipymes. Indirectos: Ciudadanía de Jocotepec.
		Periodo de Tiempo: Del: 01 de Enero al: 31 de Diciembre de 2020
		Evaluación: Trimestral