

**POA 2020**  
**GOBIERNO MUNICIPAL DE JOCOTEPEC**



<b>Dirección/Jefatura:</b>	<b>Arte, Cultura y Tradición</b>	<b>Coordinación:</b>	<b>Promoción Económica</b>
----------------------------	----------------------------------	----------------------	----------------------------

<b>MISIÓN 3 AÑOS</b>	<b>VISIÓN</b>
----------------------	---------------

<p>Preservar las diversas expresiones simbólico-identitarias y los valores patrimoniales de Jocotepec; fomentar la profesionalización de los creadores y las industrias culturales; promover la participación y organización ciudadana alrededor de actividades culturales y garantizar el acceso democrático a las múltiples expresiones artístico-culturales.</p>	<p>La Dirección de Arte Cultura y Tradición articula el papel clave y estratégico que tienen las artes, la creatividad y las industrias del sector cultural y creativo en el desarrollo incluyente, mejorando sensiblemente el impacto social de las actividades artístico-culturales en nuestro municipio.</p>
---	---



**FORTALEZAS QUE IMPULSAN LA  
ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA**

**DEBILIDADES QUE RESTRINGEN LA  
ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA**

**LISTA DE FORTALEZAS**

- 1) Existen excelentes programas tanto estatales como federales de los cuales podemos ser beneficiados aprovechando la línea política a la cual pertenece nuestro Ayuntamiento.
- 2) Contamos con un excelso equipo de trabajo con excelente actitud y diversas capacidades.
- 3) Se cuenta con un edificio con buena infraestructura y distintas áreas para desarrollar múltiples actividades artístico-culturales.
- 4) Somos una de las pocas direcciones que no depende de comunicación social ya que manejamos nuestras redes sociales de manera autónoma y profesional obteniendo excelentes resultados.
- 5) Tenemos una muy buena infraestructura de talleres artísticos dentro y fuera de Casa de Cultura, los cuáles han rendido excelentes resultados.

**LISTA DE DEBILIDADES**

- 1) Falta de vehículo propio de la Dirección de Arte, Cultura y Tradición.
- 2) Dado que el edificio de Casa de Cultura es de dimensiones mayores y actualmente alberga distintas direcciones se vuelve complicado administrarlo.
- 3) No contar con una caja chica para resolver inconvenientes en el momento.
- 4) Falta de equipo para realizar eventos culturales en delegaciones.
- 5) Falta de interés de una gran parte de la sociedad hacia las cuestiones culturales.



**OPORTUNIDADES QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA**

**AMENAZAS QUE RESTRINGEN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA**

**LISTA OPORTUNIDADES**

- 1) Contamos con una gran cantidad de tradiciones culturales.
- 2) El interés y disposición de distintas empresas en apoyar y financiar eventos culturales.
- 3) La posibilidad de acceder a programas estatales y federales para su implementación en el municipio.
- 4) Se cuenta con un amplio catálogo de artistas y artesanos locales los cuales están dispuestos a contribuir con su arte para generar tejido social en nuestro municipio.
- 5) La posibilidad de llevar a cabo intercambios culturales con distintos municipios del estado.

**LISTA DE AMENAZAS**

- 1) Falta de credibilidad hacia la Dirección de Arte, Cultura y Tradición por parte de la comunidad artística por malas experiencias con administraciones pasadas.
- 2) La proliferación de eventos profanos en nuestro municipio.
- 3) La sociedad no tiene una conciencia cultural que facilite la promoción y difusión de los programas de la dirección.
- 4) El crecimiento cultural de municipios cercanos hace ver a Jocotepec como un municipio lento en su desarrollo cultural.
- 5) Rezago cultural en delegaciones que se ha generado por el casi nulo trabajo e interés.

<b>Dirección/Jefatura:</b>	Arte, Cultura y Tradición	<b>Área Coordinadora</b>	Promoción Económica
<b>Objetivo/FIN</b>	Promover y ejecutar políticas culturales consistentes con las necesidades específicas del municipio de Jocotepec.		



<b>Componente/Estrategia 1:</b>	Talleres de Iniciación Artística
<b>Eje del PMD:</b>	Cultura, Educación y Salud.
<b>Actividad/Líneas de acción:</b>	<b>Resultados/Impacto</b>
Mantener un mínimo de 20 talleres activos en Casa de Cultura.	<b>Metas:</b> Profesionalizar los talleres artísticos de Casa de Cultura y Delegaciones. Formar nuevos consumidores de la Cultura.
Crecer el número de talleres artísticos en delegaciones.	<b>Inversión:</b> \$130,000
Elevar el nivel de los talleres artísticos.	<b>Beneficiados</b> Directos:600 Indirectos:2,400
	<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del: 01,01,20 al: 31,12,20</b>
	<b>Temporalidad de la Evaluación:</b> Trimestral

<b>Componente/Estrategia 2:</b>	Fondo Jalisco de Animación Cultural
<b>Eje del PMD:</b>	Cultura, Educación y Salud.
<b>Actividad/Líneas de acción:</b>	<b>Resultados/Impacto</b>
Gestionar con éxito este programa ante Secretaría de Cultura Jalisco.	<b>Metas:</b> Activar los espacios públicos culturales. Enriquecer el patrimonio de la Dirección de Cultura. Ofrecer eventos culturales de calidad.
Invertir este fondo en equipo profesional.	<b>Inversión:</b> \$35,000
Dotar los talleres artísticos con el material necesario para su óptimo desarrollo.	<b>Beneficiados</b> Directos: 6,000 Indirectos: 12,000
	<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del: 01,01,20 al: 31,12,20</b>
	<b>Temporalidad de la Evaluación:</b> Trimestral

<b>Componente/Estrategia 3:</b>	"Sala de Exposición Viva"
<b>Eje del PMD:</b>	Cultura, Educación y Salud.
<b>Actividad/Líneas de acción:</b>	<b>Resultados/Impacto</b>
Organizar al menos una exposición mensual en la galería "Sala 7" de Casa de Cultura José Vaca Flores.	<b>Metas:</b> Activar los espacios públicos culturales.
	<b>Inversión:</b> \$18,000
	<b>Beneficiados</b> Directos: 6,000 Indirectos: 8,000
	<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del: 01,01,20 al: 31,12,20</b>
	<b>Temporalidad de la Evaluación:</b> Trimestral



<b>Componentes/Estrategias 4:</b>	Mantenimiento de espacios culturales.
<b>Eje del PMD:</b>	Servicios Públicos de Calidad
<b>Actividad/Líneas de acción:</b>	<b>Resultados/Impacto</b>
Ofrecer servicios y eventos de calidad al mantener espacios en óptimas condiciones.	<b>Metas:</b> Restaurar y dar mantenimiento a los distintos espacios culturales para ofrecer servicios y eventos de calidad.
	<b>Inversión:</b> \$70,000
	<b>Beneficiados:</b> Directos: 30,000 Indirectos: 40,000
	<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del: 01,01,20 al: 31,12,20</b>
	<b>Evaluación:</b> Trimestral

<b>Componentes/Estrategias 5:</b>	Eventos Culturales
<b>Eje del PMD:</b>	Cultura, Educación y Salud
<b>Actividad/Líneas de acción:</b>	<b>Resultados/Impacto</b>
Por medio de este fondo apoyar la realización de eventos y festivales culturales, en la cabecera municipal y delegaciones. (Un evento mensual con un costo de \$4,000 c/u.)	<b>Metas:</b> Crear más y mejores eventos de calidad en nuestro municipio. Realizar 13 eventos a lo largo del año en delegaciones.
Vincularnos con distintas direcciones dentro del Gobierno para desarrollar eventos en fechas importantes/conmemorativas.	<b>Inversión:</b> \$48,000
	<b>Beneficiados:</b> Directos: 4,800 Indirectos: 7,200
	<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del: 01,01,20 al: 31,12,20</b>
	<b>Evaluación:</b> Trimestral

<b>Componente/Estrategia 6:</b>	Fiestas Patrias 2020
<b>Eje del PMD:</b>	Cultura, Educación y Salud
<b>Actividad/Líneas de acción:</b>	<b>Resultados/Impacto</b>
Desarrollar un programa de actividades culturales con tintes tradicionales dentro del marco de los festejos de la Independencia de México.	<b>Metas:</b> Que las nuevas generaciones se acerquen y conozcan las expresiones culturales que nos identifican como mexicanos. Mantener vivas las tradiciones de nuestro país.
	<b>Inversión:</b> \$50,000
	<b>Beneficiados:</b> Directos: 3,000 Indirectos: 4,500
	<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del: 10,09,20 al: 16,09,20</b>
	<b>Evaluación:</b> Trimestral



<b>Componentes/Estrategias 7:</b>	Macro-Eventos Turístico/Culturales
<b>Eje del PMD:</b>	Desarrollo Económico y Turismo
<b>Actividad/Líneas de acción:</b>	<b>Resultados/Impacto</b>
<b>1-Festival de la Guitarra</b> Traer a Jocotepec un evento para todas las edades promoviendo la música como disciplina del Arte a través del instrumento más popular de todos; "La Guitarra".	<b>Metas:</b> Por medio de eventos y festivales culturales de calidad atraer nuevos públicos consumidores de la cultura.
<b>2-Festival de las ARTES</b> Brindar un espacio a artistas y artesanos locales y de municipios vecinos para mostrar su trabajo y a su vez la ciudadanía se enriquezca del mismo.	<b>Inversión:</b> 1-\$20,000 2-\$20,000 3-\$15,000 4-\$40,000 5. \$60,000
<b>3-Festival de Arpas y Salterios</b> Fortalecer este festival que ha tenido muy buenos resultados en ediciones pasadas.	<b>Beneficiados:</b> <b>Directos:</b> 1. 900 2. 1,500 3. 1,200 4. 1,500 5. 1,200 <b>Indirectos:</b> 1. 1,500 2. 3,000 3. 2,400 4. 3,000 5. 3,600
<b>4-Festival "Que Viva la Muerte"</b> Atraer turismo a través de una de las tradiciones más importantes de nuestro país; 2 de noviembre "Día de Muertos".	<b>Periodo de Tiempo:</b> 1. Del: 27,03,20 al: 29,03,20 2. Del: 05,10,20 al: 11,10,20 3. Del: 05,06,20 al: 05,06,20 4. Del: 01,11,20 al: 02,11,20 5. Del: 31,10,20 al: 31,10,20
<b>5- Homenaje a los Grandes de Jocotepec</b> Llevar a cabo un reconocimiento público a los máximos exponentes del Arte que ha dado nuestro Municipio, José Vaca, Gilberto Parra y Jorge Valente.	<b>Evaluación:</b> Trimestral

<b>Componentes/Estrategias 8:</b>	"Jugando Descubro"
<b>Eje del PMD:</b>	Cultura, Educación y Salud.
<b>Actividad/Líneas de acción:</b>	<b>Resultados/Impacto</b>
Impartir talleres de modelado de plastilina, dibujo, pintura, cultura, inclusión, y demás en 3 escuelas de educación primaria durante 2 meses.	<b>Metas:</b> Formar ciudadanos de calidad por medio de las disciplinas artísticas. Generar tejido social. Involucrar a la niñez en las actividades culturales.
Cubrir un total de 25 escuelas al año.	<b>Inversión:</b> \$30,000
	<b>Beneficiados:</b> Directos: 5,000 Indirectos: 15,000
	<b>Periodo de Tiempo:</b> Del: 01,01,20 al: 31,12,20
	<b>Evaluación:</b> Trimestral



<b>Componentes/Estrategias 9:</b>	"CulturizArte"
<b>Eje del PMD:</b>	Cultura, Educación y Salud.
<b>Actividad/Líneas de acción:</b>	<b>Resultados/Impacto</b>
<b>1. Conciertos de Barrio</b> Realizar una serie de presentaciones musicales en todas las delegaciones de nuestro municipio y al mismo formar un criterio musical en las nuevas generaciones.	<b>Metas:</b> Descentralizar la cultura por medio de eventos y actividades culturales.
<b>2. Muraleando</b> Llevaremos el arte a las calles en forma de murales que creen identidad con nuestra historia y nuestras raíces.	<b>Inversión:</b> 1. \$45,000 2. \$80,000 3. \$40,000 4. \$8,000 5. \$20,000 6. \$24,000 7. \$70,000
<b>3. Escultura Urbana</b> Crear por lo menos 2 esculturas que hagan alusión a nuestra historia, ubicarlas en puntos estratégicos embelleciendo la imagen de nuestro municipio.	
<b>4. Cine en el Barrio</b> A través del 7mo arte promoveremos la unidad familiar y los valores en nuestros niños.	
<b>5. Proyección y Promoción de Artistas y Artesanos Locales</b> Se gestionarán intercambios culturales, así como apoyos para nuestros artistas y artesanos proyectándolos más allá de nuestro municipio.	
<b>6. Sembrando Letras</b> Crear la 1ra editorial en el Municipio de Jocotepec, la cual publicará textos de Poetas, Escritores, Cronistas, Novelistas, Compositores y demás temas culturales que enriquezcan el bagaje cultural de Jocotepec.	
<b>7. Temporada de Teatro</b> Realizar una función de Teatro Guiñol con un mensaje positivo en cada una de las delegaciones y agencias del Municipio.	

**Beneficiados:**

**Directos:**

1. 3,000
2. 20,000
3. 20,000
4. 3,000
5. 50
6. 3,000
7. 2,800

**Indirectos:**

1. 4,500
2. 30,000
3. 30,000
4. 4,500
5. 150
6. 12,000
7. 5,600

	<b>Periodo de Tiempo:</b> Del: 01,01,20 al: 31,12,20
	<b>Evaluación:</b> Trimestral



<b>Componente/Estrategia 10:</b>	Fomento a la Creación Artística
<b>Eje del PMD:</b>	Cultura, Educación y Salud.
<b>Actividad/Líneas de acción:</b>	<b>Resultados/Impacto</b>
Llevar a cabo a lo largo del año 5 concursos de distintas disciplinas artísticas.	<b>Metas:</b> Por medio de un estímulo económico lograr que los artistas locales se mantengan activos. Descubrir nuevos talentos y atraer a las nuevas generaciones a las cuestiones culturales.
Concurso de Fotografía	<b>Inversión:</b> \$25,000
Concurso de Pintura & Dibujo	<b>Beneficiados</b> Directos: 500 Indirectos: 2,500
Concurso de Creación Literaria	<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del: 01,01,20 al: 31,12,20</b>
Concurso de Composición Musical	<b>Temporalidad de la Evaluación:</b> Trimestral
Concurso de Muralismo	

<b>Componentes/Estrategias 11:</b>	Cultura Incluyente
<b>Eje del PMD:</b>	Desarrollo Humano e Inclusión
<b>Actividad/Líneas de acción:</b>	<b>Resultados/Impacto</b>
1. Desarrollar actividades y proyectos Culturales Incluyentes.	<b>Metas:</b> Sensibilizar y concienciar a la población sobre los temas de discapacidad e inclusión.
2. Llevar a cabo la tercera edición del Festival "Semana de la Inclusión".	<b>Inversión:</b> \$15,000
	<b>Beneficiados:</b> Directos: 3,000 Indirectos: 7,000
	<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>1. Del: 01,01,20 al: 31,12,20</b> <b>2. Del: 29,11,20 al: 06,12,20</b>
	<b>Evaluación:</b> Trimestral



<b>Componentes/Estrategias 12:</b>	Marketing Digital
<b>Eje del PMD:</b>	Administración Eficiente y Eficaz
<b>Actividad/Líneas de acción:</b>	<b>Resultados/Impacto</b>
Pautar publicaciones de eventos culturales relevantes en redes sociales como estrategia para llegar a más públicos.	<b>Metas:</b> Por medio de redes sociales atraer nuevos públicos a los eventos culturales y mantener una comunicación constante y más cercana.
	<b>Inversión:</b> \$3,600
	<b>Beneficiados:</b> Directos: 50,000 Indirectos: 75,000
	<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del: 01,01,20 al: 31,12,20</b>
	<b>Evaluación:</b> Trimestral



<b>Componente/Estrategia 13:</b>	Papelería
<b>Eje del PMD:</b>	Administración Eficiente y Eficaz
<b>Actividad/Líneas de acción:</b>	<b>Resultados/Impacto</b>
Elaborar oficios y proyectos de forma ordenada.	<b>Metas:</b> Garantizar que todos los proyectos y actividades culturales se desarrollen de manera ordenada en tiempo y forma.
Impresión de programas de mano, fichas técnicas y reconocimientos para eventos culturales.	<b>Inversión:</b> \$6,000
Elaboración de material didáctico.	<b>Beneficiados</b>
	<b>Periodo de Tiempo:</b> Del: 01,01,20 al: 31,12,20
	<b>Temporalidad de la Evaluación:</b> Trimestral

<b>Componente/Estrategia 14:</b>	Gasolina
<b>Eje del PMD:</b>	Administración Eficiente y Eficaz
<b>Actividad/Líneas de acción:</b>	<b>Resultados/Impacto</b>
Asistir a Reuniones Regionales de Cultura.	<b>Metas:</b> Optimizar los servicios culturales en el Municipio. Descentralizar la Cultura.
Entregar documentación en Secretaría de Cultura.	<b>Inversión:</b> \$48,000
Desplazamiento de manera eficiente a delegaciones para la realización de proyectos artísticos.	<b>Beneficiados</b>
Supervisión constante de los talleres artísticos fuera de la cabecera Municipal.	<b>Periodo de Tiempo:</b> Del: 01,01,20 al: 31,12,20
	<b>Temporalidad de la Evaluación:</b> Trimestral

<b>Evaluación por parte del Ayuntamiento:</b>	<b>DIRECCION DE PLANEACION EVALUACIÓN Y AGENDA PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL</b> (Mediante la fórmula: No. Acts. Realizadas/No. Acts. Proyectadas * 100)
<b>Fecha:</b>	12,11,19

<b>RESPONSABLE FIRMA</b>	<b>COORDINACIÓN FIRMA</b>
 <b>Noé Rayoso Hermosillo</b> Director de Arte, Cultura y Tradición Jucotepes	 <b>J. Jesús Zúñiga Hernández</b> Coordinador de Promoción Económica