**DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2024**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NOMBRE DEL INDICADOR** | **FORMULA** | **UNIDAD DE MEDIDA** |
| Estrategia Digital en redes sociales  | Actividades Realizadas/Actividades Propuestas \*100 | Porcentual |
| Estrategia en Medios de Comunicación  | Actividades Realizadas/Actividades Propuestas \*100 | Porcentual |
| Coordinación de campañas de comunicación  | Actividades Realizadas/Actividades Propuestas \*100 | Porcentual |
| Capacitación personal de Comunicación Social  | Actividades Realizadas/Actividades Propuestas \*100 | Porcentual |
| Equipamiento de la dirección de Comunicación Social | Actividades Realizadas/Actividades Propuestas \*100 | Porcentual |
| Cobertura de Eventos | Actividades Realizadas/Actividades Propuestas \*100 | Porcentual |
| Impresión de reglamentos de Gobierno  | Actividades Realizadas/Actividades Propuestas \*100 | Porcentual |
| Gacetas informáticas  | Actividades Realizadas/Actividades Propuestas \*100 | Porcentual |
| Perifoneo  | Actividades Realizadas/Actividades Propuestas \*100 | Porcentual |

**Dimensión: Baja - Alta**

**Valor: 100%**

El resultado de estos indicadores se dará según lo realizado trimestralmente según cada dependencia **(Artículo 8 Fracción IV h)**

**Periodicidad de la Ficha Técnica: Anual**