

POA 2024
GOBIERNO MUNICIPAL DE JOCOTEPEC



Dirección/Jefatura:	COMUNICACIÓN SOCIAL
----------------------------	----------------------------

VISIÓN 3 AÑOS	MISION
----------------------	---------------

<p>Ser el medio oficial de comunicación, conocido y reconocido por la sociedad y el gobierno como un interlocutor entre ambas entidades; generando confianza, cercanía y certeza de un mejor futuro para el municipio.</p>	<p>Consolidar a la Dirección de Comunicación Social como el ente gubernamental encargado de ser el canal oportuno y eficaz entre el gobierno y la sociedad, a través de una comunicación veraz, asertiva y receptiva de todos los procesos de gobernanza que se traducirán en una ciudadanía informada y participativa.</p>
--	---

FORTALEZAS QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA	DEBILIDADES QUE RESTRINGEN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA
<ul style="list-style-type: none"> • Buen trabajo en equipo • Buena actitud. • Disponibilidad de horario • Capital humano talentoso. • Experiencia. • Apertura del presidente para mantener informada a la ciudadanía. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de capacitación en los procesos de comunicación social. • Falta de organización y de agenda de actividades de gobierno. • Servidores públicos que no cumplen adecuadamente sus funciones. • Falta de información por parte de dependencias. • Falta de organización de otras dependencias • Falta de equipo técnico para realizar algunas funciones.

OPORTUNIDADES QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA	AMENAZAS QUE RESTRINGEN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA
<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo de las Direcciones y medios de Comunicación Social de otros municipios. • Apoyo en difusión en distintas páginas web locales. • Mayor cobertura de redes de comunicación que facilita el acceso al internet. • Cada vez más personas están conectadas a través de redes sociales. • Uso del Chat Bot Jocotepec. • Distribución de periódicos de empresas de publicidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mala percepción de algunas personas hacia las acciones que se toman en cuenta en el gobierno • Ataques de perfiles falsos en redes sociales. • Ataques de algunos medios de comunicación locales • Pocos medios de comunicación locales. • Apatía de los ciudadanos por temas de gobierno.

Dirección/Jefatura:	Comunicación Social
Objetivo/FIN	Dar continuidad al objetivo de consolidar a la Dirección de Comunicación Social como un canal efectivo de comunicación entre el gobierno y la población.

Estrategia 1:	Estrategia Digital en Redes Sociales	
Eje del PMD:	Administración Eficiente y Eficaz	
	Líneas de acción:	Resultados/Impacto
	Mantener y mejorar nuestra estrategia para el manejo de redes sociales	Metas: Informar a la ciudadanía y que perciban al gobierno de Jocotepec como un gobierno que le da orden al municipio, que ayuda a las personas y le asegura un mejor futuro al municipio.
	Recopilar la información de la acción de gobierno.	Inversión: \$0.00
	Crear contenido de interés en donde las personas puedan conocer las acciones que estamos realizando, además de que perciban que el gobierno es cercano a las personas y que le da orden y futuro a nuestro municipio.	Beneficiados Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Habitantes del municipio de Jocotepec
	Reforzar los ejes estratégicos que caracterizan al gobierno de Jocotepec.	Periodo de Tiempo: Del: 01 de enero del 2024 al:31 de diciembre 2024
	Brindar atención de calidad en redes sociales..	Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRAL
	Crear campañas de difusión y concientización sobre los temas de cada una de las dependencias que lo soliciten.	
	Aumentar el número de seguidores en nuestras redes sociales.	

Estrategia 2:	Estrategia en Medios de comunicación	
Eje del PMD:	Administración Eficiente y Eficaz.	
	Líneas de acción:	Resultados/Impacto
	Fomentar la cercanía y relación entre el gobierno y los diferentes medios de comunicación tanto locales como regionales.	Metas: Promover un diálogo permanente utilizando las plataformas digitales, los medios tradicionales y el contacto directo con la ciudadanía para lograr conectar con todos los públicos objetivos.
	Generar información para compartirla con los medios.	Inversión: \$0.00
	Publicar las convocatorias vigentes de programas de apoyo a través de estos medios.	Beneficiados Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Habitantes del municipio de Jocotepec
	Difundir campañas de concientización sobre temas de cuidado del medio ambiente, seguridad pública, salud y seguridad vial.	Periodo de Tiempo: Del: 01 de enero del 2024 al:31 de diciembre 2024
	El área de Comunicación Social será la única encargada de difundir, a través de los medios que considere pertinentes, las acciones de	Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRE

comunicación social; en todo momento se deberá observar el manual de identidad gráfica.	
---	--

Estrategia 3:	Coordinación de Campañas de Comunicación.	
Eje del PMD:	Administración Eficiente y Eficaz.	
	Líneas de acción:	Resultados/Impacto
	Ayudar en el diseño de campañas comunicacionales de las diferentes dependencias del Gobierno de Jocotepec.	Metas: Crear campañas estratégicas para difundir información del gobierno de Jocotepec.
	Cada dependencia deberá proveer la información necesaria e insumos para las campañas.	Inversión: \$200,000.00
	Generar diseños para las campañas, ya sean digitales o impresos.	Beneficiados Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Habitantes del municipio de Jocotepec
	Nuestra área solo se encarga del diseño y difusión en redes sociales.	Periodo de Tiempo: Del:01 de enero 2024 al: 31 de diciembre 2024
		Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRAL

Estrategia 4:	Capacitación personal Comunicación Social	
Eje del PMD:	Administración eficiente y eficaz	
	Líneas de acción:	Resultados/Impacto
	Capacitación en realización cinematográfica y edición de video.	Metas: Tener un equipo mejor preparado para ser más eficientes
	Capacitación en publicidad y marketing.	Inversión: \$35,000.00
	Capacitación en manejo de redes sociales.	Beneficiados: Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Habitantes del municipio de Jocotepec
		Periodo de Tiempo: Del: 01 de enero 2024 al: 31 de diciembre 2024
		Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRAL

Actividad:1	Equipamiento de la Dirección de Comunicación Social.	
Eje del PMD:	Administración Eficiente y Eficaz.	
	Líneas de acción:	Resultados/Impacto
	Tripode NeeweR 197 cm	Metas: Tener el equipo necesario para poder desempeñar nuestras funciones y realizar trabajos de calidad.
	Cámara de video Canon XA11	Inversión: \$55,000.00
	Dron DJI MINI 4 PRO	Beneficiados Directos: Gobierno de Jocotepec

	Indirectos: Habitantes del municipio de Jocotepec
2 personas para cubrir eventos en horarios vespertinos y fines de semana	Periodo de Tiempo: Del: 01 de enero 2024 al: 31 de diciembre 2024
Asignación de un vehículo a nuestra Dirección.	Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRAL

Actividad: 2	Cobertura de eventos
Eje del PMD:	Administración Eficiente y Eficaz.
Líneas de acción:	Resultados/Impacto
Cobertura de eventos de las diferentes dependencias del Gobierno de Jocotepec.	Metas: Dar cobertura a los eventos y trabajos más importantes de gobierno para informar a la ciudadanía.
Toma de fotografía y video.	Inversión: \$ 0.00
Edición de fotografías y video.	Beneficiados Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Habitantes del municipio de Jocotepec
Generar respaldo para informe de gobierno	Periodo de Tiempo: Del: 01 de enero 2024 al: 31 de diciembre 2024
	Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRAL

Actividad: 3	Impresión de Reglamentos de Gobierno.
Eje del PMD:	Administración eficiente y eficaz
Líneas de acción:	Resultados/Impacto
Recepción de información por parte de Secretaría General.	Metas: Publicar los reglamentos del Gobierno de Jocotepec
Maquetación de la gaceta.	Inversión: \$ 75,000.00
Realizar el diseño editorial de los reglamentos que nos proporcionen en Secretaría General.	Beneficiados Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Habitantes del municipio de Jocotepec
Impresión de reglamentos.	Periodo de Tiempo: Del: 01 de enero 2024 al: 31 de diciembre 2024
Entrega correspondiente	Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRAL

Actividad: 4	Gacetas informativas
Eje del PMD:	Administración eficiente y eficaz
Líneas de acción:	Resultados/Impacto
Reunir la información de las acciones de gobierno que aparecerán en la revista.	Metas: Que las personas que no tienen acceso a internet se den cuenta de las obras, proyectos, programas y convocatorias del gobierno de Jocotepec.
Ordenar y depurar la información.	Inversión: \$220,000.00
Diseño editorial de la revista.	Beneficiados Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Habitantes del municipio de Jocotepec

Elegir fotografías y material que aparecerá en las gacetas	Periodo de Tiempo: Del:01 de enero 2024 al: 31 de diciembre 2024
Impresión de gacetas.	Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRAL

ACTIVIDAD 5:	Perifoneo	
Eje del PMD:	Administración eficiente y eficaz	
Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto	
Recepción de la petición de difusión.	Metas: Difundir a través de perifoneo, mensajes del gobierno de Jocotepec	
Redacción del guion para el spot.	Inversión: \$ 0.00	
Grabar el audio que se va a perifonear.	Beneficiados Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Habitantes del municipio de Jocotepec	
Mandar el audio listo a la dependencia que lo solicitó	Periodo de Tiempo: Del: 01 de enero 2024 al: 31 de diciembre 2024	
	Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRAL	

ACTIVIDAD 6:	Papelería.	
Eje del PMD:	Administración eficiente y eficaz	
Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto	
Impresión de carteles de campañas de dependencias.	Metas: Informar a la población sobre los eventos y convocatorias vigentes.	
Impresión de documentos de para las dependencias.	Inversión: \$80,000.00	
Impresión de reconocimientos.	Beneficiados Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Habitantes del municipio de Jocotepec	
Impresión de gafetes.	Periodo de Tiempo: Del:01 de enero 2024 al: 31 de diciembre 2024	
Material para personal de la Dirección de Comunicación Social	Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRAL	

ACTIVIDAD 7:	Gasolina.	
Eje del PMD:	Administración eficiente y eficaz	
Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto	

Se utilizará para el traslado a la toma de fotografías y video de eventos por parte del gobierno, del presidente, DIF municipal o de dependencias que lo soliciten con tiempo	Metas: Publicar los eventos del Gobierno de Jocotepec en redes sociales
Se utilizará para poder trasladarnos para la toma de fotografía del inicio, proceso y fin de obras públicas que se vayan realizando	Inversión: \$65,000.00
También se utilizará para traslados de relaciones públicas y/o entrevistas con medios de comunicación.	Beneficiados Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Habitantes del municipio de Jocotepec
	Periodo de Tiempo: Del:01 de enero 2024 al: 31 de diciembre 2024
	Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRAL

Evaluación por parte del Ayuntamiento:	DIRECCION DE PLANEACION Y AGENDA PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL (Mediante la fórmula: No. Act. Realizadas/No. Act. Proyectadas * 100)
Fecha:	01 de noviembre del 2023

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL ING. GABRIEL GARAVITO VALENCIA FIRMA	SELLO