****

**DIRECCIÓN /ÁREA:** Dirección de Turismo y Fomento Artesanal.

**DIRECTOR(A)/JEFE (A) A CARGO:** C. Víctor Manuel Loza Ornelas

**TRIMESTRE:** julio - septiembre 2023

**EVALUACIÓN TRIMESTRAL**

1. **¿Cuáles fueron las acciones proyectadas (obras, proyectos o programas) o Planeadas para este trimestre?**

**PROGRAMA 1:** El turismo como semilla para la economía municipal.

 **ACTIVIDADES:**

1. Campañas de promoción turística.
2. Planeación y proyección de festividades, ferias, eventos y exposiciones.
3. “La bailarina de Jalisco”, instalación de una escultura de hoja de maíz a gran escala.
4. Intervenciones artísticas.
5. Artesanías en movimiento.
6. **Resultados Trimestrales (Describir cuáles fueron los programas, proyectos, actividades y/o obras que se realizaron en este trimestre).**

**ACTIVIDADES:**

1. Campañas de promoción turística; promoción y difusión a la iniciativa privada que cuenten con algún servicio o producto turístico, presentándose en la expo “Jalisco al centro”.
2. Planeación y proyección de festividades, ferias, eventos y exposiciones; apoyo en la planeación, organización, promoción y difusión del evento “Las Galas del Mariachi en Jocotepec”.
3. Intervenciones artísticas; intervenciones artísticas en el salón de la escuela de Telar de Jocotepec, con todos los elementos típicos de nuestros sarapes como son Huizapoles, luces, jesusitos.
4. Artesanías en movimiento; participación de nuestras artesanas en la expo “Jalisco al centro” en plaza Liberación de Guadalajara del 01 al 06 de agosto del año en curso.
5. **Montos (si los hubiera) del desarrollo de dichas actividades. ¿Se ajustó a lo presupuestado?**

La planeación de los proyectos estuvo siempre por debajo de los presupuestado al no autorizarse lo proyectado en el POA 2023.

1. **En que beneficia a la población o un grupo en específico lo desarrollado en este trimestre.**

Directamente a Mypimes, artesanos, emprendedores y prestadores de servicios que viven directamente o indirectamente del turismo.

1. **¿A qué programa de su POA pertenecen las acciones realizadas y a que Ejes del Plan Municipal de Desarrollo 2021-2024 se alinean?**

**ACTIVIDADES:**

1. Campañas de promoción turística; promoción y difusión a la iniciativa privada que cuenten con algún servicio o producto turístico.

**Eje del PMD: Desarrollo económico y turismo.**

1. Planeación y proyección de festividades, ferias, eventos y exposiciones.

**Eje del PMD: Desarrollo económico y turismo.**

1. Intervenciones artísticas.

**Eje del PMD: Desarrollo económico y turismo.**

1. Artesanías en movimiento.

**Eje del PMD: Desarrollo económico y turismo.**

1. **De manera puntual basándose en la pregunta 2 (Resultados Trimestrales) y en su POA, llene la siguiente tabla, según el trabajo realizado este trimestre.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nº** | **PROGRAMA O ACTIVIDAD POA 2023** | **ACTIVIDAD NO CONTEMPLADA** **(Llenar esta columna solo en caso de existir alguna estrategia no prevista)** | **Nº LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES PROYECTADAS** | **Nº LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES REALIZADAS** | **RESULTADO****(Actvs. realizadas/****Actvs. Proyectadas****\*100)** |
| I. | Campañas de promoción turística |  | 4 | 1 | 25% |
| II. | Planeación y proyección de festividades, ferias, eventos y exposiciones. |  | 3 | 1 | 33% |
| III. | Intervenciones artísticas. |  | 5 | 3 | 60% |
| IV. | Artesanías en movimiento. |  | 6 | 1 | 16% |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **TOTAL** |  |  |  | **33.5%** |