

POA 2023  
**GOBIERNO MUNICIPAL DE JOCOTEPEC**



**Dirección/Jefatura:** Dirección de Turismo y Fomento Artesanal

VISION 3 AÑOS	MISION
---------------	--------

Consolidar a Jocotepec como un destino turístico nacional e internacional, a través de la promoción y difusión de sus diversos atractivos turísticos, logrando la vinculación con empresas del sector público y privado que nos permita el incremento de la oferta de servicios y productos turísticos.	Posicionar a Jocotepec como un destino multifacético a través de sus diversos atractivos naturales y culturales.
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

FORTALEZAS QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA	DEBILIDADES QUE RESTRINGEN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA
--------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento de las necesidades turísticas de las que adolece el municipio.</li> <li>• Familiarizados con las herramientas, personas y organizaciones del sector que pueden ser partícipes en el impulso de mejores condiciones turísticas y artesanales.</li> <li>• Disposición de la sociedad y sectores, en la mejora turística, artesanal y religiosa.</li> <li>• Excelente ubicación geográfica con respecto a vías de acceso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de autonomía de la dirección.</li> <li>• Falta de suficiente personal capacitado en el sector turístico.</li> <li>• Poca o nula colaboración con direcciones y jefaturas del ayuntamiento.</li> <li>• No se cuenta con un presupuesto asignado a la dirección y no se respeta el proyectado en el POA.</li> <li>• Trabajos ajenos asignados a la dirección.</li> <li>• Falta de señalización turística.</li> </ul>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>OPORTUNIDADES QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA</b>	<b>AMENAZAS QUE RESTRINGEN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA</b>
------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uno de los mejores climas del mundo.</li> <li>• Extensa biodiversidad natural lo que propicia interés de inversión por parte de la iniciativa privada.</li> <li>• Versatilidad para ser un destino de aventura, descanso y cultural.</li> <li>• El comercio en general es más accesible y variado al municipio aledaño.</li> <li>• Existe un amplio segmento de jóvenes como mercado potencial interesados en visitar el destino.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de medios de difusión locales especializados en la promoción de los destinos de la ribera.</li> <li>• El municipio aledaño genera marca y es competitivo en comparación con Jocotepec.</li> <li>• Apatía de nuestros artesanos para la formalización de sus negocios, lo que no les permite la apertura a nuevos mercados o programas de gobierno.</li> <li>• Poca infraestructura hotelera.</li> </ul>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Dirección/Jefatura:</b>	Dirección de Turismo y Fomento Artesanal
<b>Objetivo/FIN</b>	Lograr la consolidación de Jocotepec como un destino para pernoctar, dejando de lado el encasillado concepto de destino de paso.

<b>PROGRAMA 1:</b>	EL TURISMO COMO SEMILLA PARA LA ECONOMÍA MUNICIPAL.	
<b>Estrategia/Objetivo Estratégico:</b>	Promocionar sitios turísticos (restaurantes, balnearios, hoteles, etc.) Invertir en una campaña dirigida en medios masivos de comunicación.	
<b>Eje del PMD:</b>	DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO	
<b>Líneas de acción/Componente:</b>		<b>Resultados/Impacto</b>
Realizar un diagnóstico sobre la población de Jocotepec que vive de alguna actividad relacionada con el turismo.		<b>Metas:</b> Lograr la consolidación de nuevas empresas del sector turístico, con un enfoque sostenible.
Elaboración y ejecución del Plan de Desarrollo Turístico Local.		<b>Inversión:</b> \$2,000,000.00
Integración de los Comités o Consejos Consultivos en el área de turismo local. Implementar recorridos turísticos en todo el municipio.		<b>Beneficiados</b> Directos: Población relacionada directamente en el sector turístico y artesanal (aproximadamente 10,000 mil personas). Indirectos: Sociedad relacionada de manera indirecta en el sector turístico o artesanal (10,000 diez mil personas).
Facilitar capacitaciones en la temática de guías de interpretación del medio natural y elaboración de senderos interpretativos, capacitando a los comunitarios/as en temas relacionados al manejo del ecosistema con el fin de que puedan proteger y guiar		<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del: 01/ene/2023 al: 30/dic/2023</b>

DIRECCION DE PLANEACION, EVALUACION Y AGENDA PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL/ POA (PLAN OPERATIVO ANUAL) 2023.

a los turistas nacionales y extranjeros en los senderos como parte de una ruta turística.	<b>Temporalidad de la Evaluación:</b> TRIMESTRAL
Fomentar la cultura de limpieza en las comunidades para mejorar su imagen turística a través de la implementación de multas para aquellos que contaminen las calles.	
Incentivar las cooperativas de mujeres jefas de familia que puedan administrar su tiempo para la prestación de servicios con la finalidad de mejorar su economía y la calidad de vida de sus hijos e hijas.	

<b>ACTIVIDAD 1:</b>	Campañas de promoción turística.	
<b>Eje del PMD:</b>	Desarrollo económico y turismo	
	<b>Líneas de acción:</b>	<b>Resultados/Impacto</b>
	Realizar campañas de difusión de los atractivos turísticos del municipio, en nuestras redes propias con pauta para alcanzar a un mayor mercado, así mismo en medios externos públicos y privados.	<b>Metas:</b> Incrementar la afluencia turística al municipio.
	Promoción y difusión a la iniciativa privada que cuenten con algún servicio o producto turístico.	<b>Inversión:</b> \$1,000,000.00 anual
	Potencializar la página de internet <a href="http://www.turismo-jocotepec.com">www.turismo-jocotepec.com</a> , y realizar el pago de hosting por lo menos de dos años más.	<b>Beneficiados</b> Directos: Empresas y artesanos del sector (10,000 diez mil beneficiarios). Indirectos: Sociedad involucrada en el sector de manera indirecta (10,000 diez mil personas).
	Una publicación mensual en alguno de nuestros medios digitales.	<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del:</b> 01/ene/2023 <b>al:</b> 30/dic/2023
		<b>Temporalidad de la Evaluación:</b> TRIMESTRAL

<b>ACTIVIDAD 2:</b>	Planeación y proyección de festividades, ferias, eventos y exposiciones.	
<b>Eje del PMD:</b>	Desarrollo económico y turismo	
	<b>Líneas de acción:</b>	<b>Resultados/Impacto</b>
	Apoyo en la planeación, organización, promoción y difusión de nuestras festividades religiosas, y tradicionales ya existentes en el municipio.	<b>Metas:</b> Mayor estadía de visitantes durante los eventos.
	Apoyo en la planeación, organización, promoción y difusión de nuevos eventos, tanto de la administración pública, como de la iniciativa privada.	<b>Inversión:</b> \$3,000,000.00
	Continuar con las eventos que se han posicionado en el gusto de los Jocotepequenses, como son; Galas del mariachi, expo berries, día de muertos, día del danzante, entre otros.	<b>Beneficiados:</b> Directos: Empresas y artesanos del sector (10,000 diez mil beneficiarios). Indirectos: Sociedad involucrada en el sector de manera indirecta (10,000 diez mil personas).
		<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del:</b> 01/ene/2023 <b>al:</b> 30/dic/2023
		<b>Temporalidad de la Evaluación:</b> TRIMESTRAL

<b>ACTIVIDAD 3:</b>	"La bailarina de Jalisco", instalación de una escultura de hoja de maíz a gran escala	
<b>Eje del PMD:</b>	Desarrollo económico y turismo	
<b>Líneas de acción:</b>		<b>Resultados/Impacto</b>
Instalación de una escultura de hoja de maíz, en el asta de los voladores de Papantla de 18 metros de altura.		<b>Metas:</b> Mayor afluencia de visitantes para conocer la escultura.
Conseguir las anuencias correspondientes.		<b>Inversión:</b> \$2,000,000.00
Gestión de patrocinios con instituciones públicas y privadas.		<b>Beneficiados:</b> Directos: Empresas y artesanos del sector (10,000 diez mil beneficiarios). Indirectos: Sociedad involucrada en el sector de manera indirecta (10,000 diez mil personas).
Conseguir los materiales requeridos.		<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del: 01/ene/2023 al: 30/dic/2023</b>
Gestionar la mano de obra, para la realización de la obra.		<b>Temporalidad de la Evaluación:</b> TRIMESTRAL
Inauguración, promoción y difusión de la escultura.		

<b>ACTIVIDAD 4:</b>	Intervenciones artísticas.	
<b>Eje del PMD:</b>	Desarrollo económico y turismo	
<b>Líneas de acción:</b>		<b>Resultados/Impacto</b>
Instalación artística en el patio de la ex-escuela Paulino Navarro.		<b>Metas:</b> Mayor afluencia de visitantes al interior del edificio.
Conseguir los materiales requeridos.		<b>Inversión:</b> \$800,000.00
Atracción de talento local, para la realización.		<b>Beneficiados:</b> Directos: Empresas y artesanos del sector (10,000 diez mil beneficiarios). Indirectos: Sociedad involucrada en el sector de manera indirecta (10,000 diez mil personas).
Instalación.		<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del: 01/ene/2023 al: 30/dic/2023</b>
Evento inaugural y recorrido dentro del edificio.		<b>Temporalidad de la Evaluación:</b> TRIMESTRAL


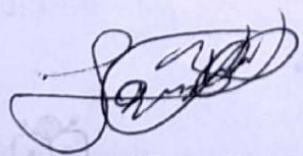

<b>ACTIVIDAD 5:</b>	Artesanías en movimiento	
<b>Eje del PMD:</b>	Desarrollo económico y turismo	
<b>Líneas de acción:</b>		<b>Resultados/Impacto</b>
Ayudar a capacitar a los artesanos en los apoyos del estado ofrecidos en distintas secretarías y dependencias.		<b>Metas:</b> Que los artesanos puedan vender más a mejores precios.
Crear dos instalaciones con imagen urbana que posicione e incremente sus ventas a los artesanos del municipio, Jocotepec centro, carreteras, etc.		<b>Inversión:</b> \$300,000.00
Abrirles mercados en las ciudades hermanas de estados unidos.		<b>Beneficiados:</b>

<p>Directos: Comercio artesanal (3,000 tres mil).</p> <p>Indirectos: Sociedad involucrada en el sector de manera indirecta (10,000 diez mil personas).</p>	
<p>Crecer su influencia en Jalisco mediante las direcciones de turismo con quienes se tendrá comunicación para intercambios comerciales.</p>	<p><b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del: 01/ene/2023 al: 30/dic/2023</b></p>
<p>Apoyarlas (os) en la participación de las distintas expos en la república y el estado.</p>	<p><b>Temporalidad de la Evaluación:</b> TRIMESTRAL</p>
<p>Utilizar la tienda de artesanías como incubadora de productos artesanales para capacitarles.</p>	

<b>ACTIVIDAD 6:</b>	Gasolina
<b>Eje del PMD:</b>	Desarrollo económico y turismo
<b>Líneas de acción:</b>	<b>Resultados/Impacto</b>
<p>Requerimiento de 500 litros de gasolina anuales para las diversas actividades de la dirección; reuniones de trabajo en dependencias estatales, logística, organización de los diversos eventos, traslado de artesanos a eventos en pro de su actividad artesanal, entre otras.</p>	<p><b>Metas:</b> Lograr las estrategias descritas en el presente documento.</p>
	<p><b>Inversión:</b> \$13,000.00</p>
	<p><b>Beneficiados:</b> Directos: Empresas y artesanos del sector (10,000 diez mil beneficiarios). Indirectos: Sociedad involucrada en el sector de manera indirecta (10,000 diez mil personas).</p>
	<p><b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del: 01/ene/2023 al: 30/dic/2023</b></p>
	<p><b>Temporalidad de la Evaluación:</b> TRIMESTRAL</p>

<b>ACTIVIDAD 7:</b>	Papelería y equipo de oficina	
<b>Eje del PMD:</b>	Desarrollo económico y turismo	
	<b>Líneas de acción:</b>	<b>Resultados/Impacto</b>
	Artículos de papelería diversos; hojas blancas tamaño carta/oficio, carpetas tamaño carta/oficio, plumas negras, plumas azules, plumas rojas, lapicera de puntillas 0.5mm, corrector, tinta para impresora, post-its colores surtidos, hojas membretadas tamaño carta/oficio, sobres tamaño carta/oficio, tijeras, resistol, papel crepe, papel de china, y diversos artículos para la realización de la actividad 2, 3 y 4 de este documento.	<b>Metas:</b> Lograr las estrategias descritas en el presente documento.  <b>Inversión:</b> \$100,000.00
	Una computadora de escritorio para la oficina.	<b>Beneficiados:</b> Directos: Empresas y artesanos del sector (10,000 diez mil beneficiarios). Indirectos: Sociedad involucrada en el sector de manera indirecta (10,000 diez mil personas).  <b>Periodo de Tiempo:</b> Del: 01/ene/2023 al: 30/dic/2023 <b>Temporalidad de la Evaluación:</b> TRIMESTRAL

<b>Evaluación por parte del Ayuntamiento:</b>	<b>DIRECCION DE PLANEACION Y AGENDA PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL</b> (Mediante la fórmula: No. Act. Realizadas/No. Act. Proyectadas * 100)
<b>Fecha:</b>	23 de noviembre de 2022

<b>RESPONSABLE NOMBRE Y FIRMA</b>	
 Víctor Manuel Loza Ornelas	

DIRECCION DE PLANEACION, EVALUACION Y AGENDA PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL/ POA (PLAN OPERATIVO ANUAL) 2023.