

POA 2022
GOBIERNO MUNICIPAL DE JOCOTEPEC



Dirección/Jefatura: Comunicación Social

VISIÓN 3 AÑOS	MISION
<p>Consolidar a la dirección de Comunicación Social como el ente gubernamental encargado de ser el canal oficial, oportuno y eficaz entre el gobierno y la sociedad.</p> <p>Ser el instrumento que coadyuve en la recuperación de la confianza ciudadana con información oportuna y una plataforma eficaz para la atracción de turistas al municipio.</p>	<p>Mantener una comunicación proactiva y profesional a través de un diálogo abierto entre gobierno y sociedad, que aproveche las nuevas plataformas de comunicación sin demérito de los medios tradicionales ni el contacto directo con la ciudadanía.</p>

FORTALEZAS QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA	DEBILIDADES QUE RESTRINGEN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA
--	---

<ul style="list-style-type: none"> • Capital humano talentoso. • Experiencia. • Apertura del presidente para mantener informada a la ciudadanía. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de organización y de agenda de actividades de gobierno. • Servidores públicos que no cumplen las reglas. • Falta de información por parte de dependencias. • Falta de equipo.
---	--

OPORTUNIDADES QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA	AMENAZAS QUE RESTRINGEN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA
---	--

<ul style="list-style-type: none"> • Mayor cobertura de redes de comunicación que facilita el acceso al internet. • Cada vez más personas están conectadas a través de redes sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ataques de perfiles falsos en redes sociales. • Pocos medios de comunicación locales. • Apatía de los ciudadanos por temas de gobierno.
--	---

Dirección/ Jefatura:	Comunicación Social
Objetivo/FIN	Dar continuidad al objetivo de consolidar a la dirección de Comunicación Social como un canal efectivo de comunicación entre el gobierno y la población.

PROGRAMA/ESTRATEGIA 1:	Estrategia Digital en Redes Sociales	
Objetivo Estratégico:	La congruencia entre las acciones de gobierno y el contenido de los mensajes permitirá comunicar de manera eficiente y oportuna los asuntos públicos para que la ciudadanía tenga la información necesaria para acceder a las convocatorias y programas, participar en la toma de decisiones, conocer de campañas de prevención e informarse de los logros del ejercicio de gobierno.	
Eje del PMDyG:	Administración Eficiente y Eficaz	
Líneas de acción/Componente:	Resultados/Impacto	
Diseñar una estrategia para redes sociales	Metas: Informar a la ciudadanía y que perciban al gobierno de Jocotepec como un gobierno que le da orden al municipio, que ayuda a las personas y le asegura un mejor futuro al municipio.	
Recopilar la información de la acción de gobierno.	Inversión: \$0	
Crear contenido de interés en donde las personas puedan conocer las acciones que estamos realizando , además de que perciban que el gobierno es cercano a las personas y que le da orden y futuro a nuestro municipio.	Beneficiados Directos: Habitantes de Jocotepec Indirectos: Gobierno Municipal	
Reforzar los ejes estratégicos que caracterizan al gobierno de Jocotepec.	Periodo de Tiempo: Del:01 de enero 2022 al: 31 de diciembre 2022	
Brindar atención de calidad en redes sociales..	Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRAL	
Crear campañas de difusión y concientización sobre los temas de cada una de las dependencias que lo soliciten.		
Aumentar el número de seguidores en nuestras redes sociales.		

PROGRAMA/ESTRATEGIA 2:	Estrategia en Medios de comunicación	
Objetivo Estratégico:	Utilizar todos los canales pertinentes de comunicación para involucrar a la ciudadanía en las acciones de gobierno, los programas de prevención, asistencia social, educación, deporte, cultura, protección al medio ambiente, salud y protección civil.	
Eje del PMDyG:	Administración Eficiente y Eficaz	
Líneas de acción/Componente:	Resultados/Impacto	
Fomentar la cercanía y relación entre el gobierno y los diferentes medios de comunicación tanto locales como regionales.	Metas: promover un diálogo permanente utilizando las plataformas digitales, los medios tradicionales y el contacto directo con la ciudadanía para lograr conectar con con todos los públicos objetivos.	
Generar información para compartirla con los medios.	Inversión: \$20,000.00	

Publicar las convocatorias vigentes de programas de apoyo a través de estos medios.	Beneficiados Directos: Ciudadanía en general Indirectos: Gobierno municipal
Difundir campañas de concientización sobre temas de cuidado del medio ambiente, seguridad pública, salud y seguridad vial.	Periodo de Tiempo: Del:01 de enero 2022 al: 31 de diciembre 2022
El área de Comunicación Social será la única encargada de difundir, a través de los medios que considere pertinentes, las acciones de comunicación social; en todo momento se deberá observar el manual de identidad gráfica.	Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRAL

PROGRAMA/ESTRATEGIA 3:	Coordinación de Campañas de Comunicación.	
Objetivo Estratégico:	Coadyuvar en la implementación y socialización del modelo conocido como "Gobierno Abierto" en el cual la participación ciudadana, la transparencia, rendición de cuentas y la innovación serán pilares fundamentales del ejercicio de gobierno.	
Eje del PMDyG:	Administración eficiente y eficaz	
Líneas de acción/Componente:	Resultados/Impacto	
Ayudar en el diseño de campañas comunicacionales de las diferentes dependencias del gobierno de Jocotepec.	Metas: Crear campañas estratégicas para difundir información del gobierno de Jocotepec.	
Cada dependencia deberá proveer la información necesaria e insumos para las campañas.	Inversión: \$200,000.00	
Generar diseños para las campañas, ya sean digitales o impresas.	Beneficiados Directos:Gobierno Municipal Indirectos: Habitantes del municipio	
Nuestra área solo se encarga del diseño y difusión en redes sociales.	Periodo de Tiempo: Del:01 de enero 2022 al: 31 de diciembre 2022	
	Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRAL	

ACTIVIDAD 1:	Equipamiento de la dirección de Comunicación Social.	
Eje del PMD:	Administración Eficiente y Eficaz.	
Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto	
Para realizar nuestro trabajo de una manera eficiente, eficaz y con calidad necesitamos lo siguiente:	Metas: Tener el equipo necesario para poder desempeñar nuestras funciones y realizar trabajos de calidad.	
Equipo de cómputo: 1 Computadora con las características necesarias para poder utilizar programas de diseño.	Inversión: \$160,000.00	

Batería Nikon EN-EL15 7.0v Cámara de video Canon	Beneficiados Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Ciudadanos de Jocotepec
Asignación de un vehículo.	Periodo de Tiempo: Del:01 de enero 2022 al: 31 de diciembre 2022
Micrófonos marca RODE modelo ROD LFMK Drone marca DJI modelo Mavic Pro 2	Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRAL

ACTIVIDAD 2:	Cobertura de eventos
Eje del PMD:	Administración Eficiente y Eficaz
Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
Cobertura de eventos de las diferentes dependencias del gobierno de Jocotepec.	Metas: Dar cobertura a los eventos y trabajos más importantes de gobierno para informar a la ciudadanía,
Toma de fotografía y video.	Inversión: \$0
Edición de fotografías y video.	Beneficiados: Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Ciudadanos del municipio
Generar respaldo para informe de gobierno	Periodo de Tiempo: Del:01 de enero 2022 al: 31 de diciembre 2022
	Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRAL

ACTIVIDAD 3:	Impresión de Reglamentos de Gobierno.
Eje del PMD:	Administración eficiente y eficaz
Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
Recepción de información por parte de Secretaría General.	Metas: Publicar los reglamentos del Gobierno de Jocotepec
Maquetación de la gaceta.	Inversión: \$60,000.00
Realizar el diseño editorial de los reglamentos que nos proporcionen en Secretaría General.	Beneficiados: Directos: Habitantes de Jocotepec Indirectos: Habitantes de Jocotepec
Impresión de reglamentos.	Periodo de Tiempo: Del:01 de enero 2022 al: 31 de diciembre 2022
	Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRAL

ACTIVIDAD 4:	Gacetas informativas	
Eje del PMD:	Administración eficiente y eficaz	
	Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
	Reunir la información de las acciones de gobierno que aparecerán en la revista.	Metas: Que las personas que no tienen acceso a internet se den cuenta de las obras, proyectos, programas y convocatorias del gobierno de Jocotepec.
	Ordenar y depurar la información.	Inversión: \$200,000.00
	Diseño editorial de la revista.	Beneficiados: Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Habitantes de Jocotepec
	Impresión de gacetas.	Periodo de Tiempo: Del:01 de enero 2022 al: 31 de diciembre 2022
		Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRAL

ACTIVIDAD 5:	Perifoneo	
Eje del PMD:	Administración eficiente y eficaz	
	Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
	Recepción de la petición de difusión.	Metas: Difundir a través de perifoneo, mensajes del gobierno de Jocotepec
	Redacción del guion para el spot.	Inversión: \$50,000.00
	Grabar el audio que se va a perifonear.	Beneficiados: Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Habitantes de Jocotepec
	Apoyar en la difusión de campañas y apoyos a través de perifoneo.	Periodo de Tiempo: Del:01 de enero 2022 al: 31 de diciembre 2022
		Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRAL

ACTIVIDAD 6:	Papelería.	
Eje del PMD:	Administración eficiente y eficaz	
	Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
	Impresión de carteles de campañas de dependencias.	Metas: Informar a la población sobre los eventos y convocatorias vigentes.

Impresión de documentos de para las dependencias.	Inversión: \$60,000.00
Impresión de reconocimientos.	Beneficiados: Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Habitantes de Jocotepec
Impresión de gafetes.	Periodo de Tiempo: Del:01 de enero 2022 al: 31 de diciembre 2022
	Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRAL

ACTIVIDAD 7:	Gasolina.
Eje del PMD:	Administración eficiente y eficaz
Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
La gasolina se utilizará para poder perifonear la información de gobierno.	Metas: Publicar los reglamentos del Gobierno de Jocotepec
se utilizará para poder trasladarnos para la cobertura de eventos.	Inversión: \$200,000.00
También se utilizará para traslados de relaciones públicas y/o entrevistas con medios de comunicación.	Beneficiados: Directos: Gobierno de Jocotepec Indirectos: Habitantes de Jocotepec
	Periodo de Tiempo: Del:01 de enero 2022 al: 31 de diciembre 2022
	Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRAL

Evaluación por parte del Ayuntamiento:	DIRECCION DE PLANEACION Y AGENDA PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL (Mediante la fórmula: No. Act. Realizadas/No. Act. Proyectadas * 100)
Fecha:	06 de Noviembre del 2021

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL FELIPE AGUILAR MONTES DE OCA	SELLO
	