

POA 2022
GOBIERNO MUNICIPAL DE JOCOTEPEC



Dirección/Jefatura: PROMOCION ECONOMICA

VISION 3 AÑOS	MISION
<p>La dirección de promoción económica será un organismo con la capacidad de gestionar recursos dentro de la administración pública municipal, estatal y federal mediante la aplicación de estrategias para mejorar la condición y posición de los Emprendedores, Comerciantes y Empresas del municipio, generando mayor número de empleos y a su vez mayor derrama económica.</p>	<p>Coordinar los trabajos, definir las estrategias, evaluar y apoyar todos los programas y proyectos orientados al crecimiento, promoción económica y generación de empleos en el Municipio.</p>

FORTALEZAS QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA	DEBILIDADES QUE RESTRINGEN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA
---	--

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Contamos con personal apto para operar con un correcto desempeño. • Excelente comunicación con la Dirección de Padrón y Licencias para gestionar las licencias de una forma rápida y eficaz y así poder apoyar a los microempresarios. • Conocimiento en la gestión de recursos y en la elaboración de proyectos. • Se cuenta con una base de datos sobre todos los giros económicos del municipio, que anteriormente no existía. • Registro de todos los solicitantes de apoyo así como a los ya beneficiados para llevar un control en tiempo y forma. | <ul style="list-style-type: none"> • Falta mayor difusión hacia los ciudadanos sobre los programas que existen y los programas que están abiertos, y a cuales es mejor aplicar. • Limitación de recursos económicos para dar difusión mediante perifoneo, folletos, lonas, etc. • Falta de regularización de los comercios e industrias para que las personas puedan participar en los apoyos. |
|--|---|

OPORTUNIDADES QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA	AMENAZAS QUE RESTRINGEN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA
--	---

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Apertura comercial por parte del municipio para atraer inversiones. • La buena ubicación y un fácil acceso hacen que la dirección sea un lugar al cual la población pueda acudir y dar trámite al proyecto en beneficio de apoyo económico para su negocio. • El lograr colocar un gran número de apoyos económicos del gobierno del Estado sin retorno, nos ha dado credibilidad y una imagen de confianza. • El municipio de Jocotepec está en vías de desarrollo por lo tanto existe una gran posibilidad de explotar diferentes mercados. • El departamento de Promoción Económica se ha ganado reconocimiento en la población por medio de la reactivación económica lo que ha facilitado el trabajo de difusión | <ul style="list-style-type: none"> • Falta de interés de los ciudadanos ya que no creen en que puedan ser beneficiarios de los recursos. • Escases de una cultura o visión de emprendurismo. • La ciudadanía no está capacitada para generar riquezas y mantener un perfil bajo. • Falta de regularización de los comercios e industrias para que las personas puedan participar en los apoyos. • Desconocimiento de los cambios de programas Federales y Estatales • Posibles trabas que puedan surgir al ser de un partido político Federal diferente causando como consecuencia dificultad para obtener acceso a los recursos. • Censo que elaboran las servidoras de la nación de parte del gobierno federal. |
|---|--|

Dirección/ Jefatura:	PROMOCION ECONOMICA	
Objetivo/FIN	Detonar la economía del municipio a través del emprendurismo y la creación de empleos mediante un proceso de planeación estratégica y operativa, que permita la identificación, elaboración, ejecución y seguimiento de proyectos y acciones, que contribuyan al desarrollo económico y turístico integral y sustentable del municipio	
PROGRAMA/ESTRATEGIA: 1	IMPULSO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR COMERCIAL Y DE SERVICIOS.	
Objetivo Estratégico:	Promover el emprendurismo, gestionar capacitación y recursos para el autoempleo	
Eje del PMDyG:	DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO	
Líneas de acción/Componente:		Resultados/Impacto
Impulsar la formalización y el crecimiento de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, a fin de minimizar el impacto comercio informal.		Metas: El surgimiento de nuevas empresas establecidas, con visión sostenible, moderna que logren el autoconsumo local y sean rentables con posibilidad de crecimiento.
Implementar programas específicos para incentivar la participación de proveedores locales en las adquisiciones o contrataciones del gobierno estatal.		Inversión: 9,000,000.00
Fomentar exposiciones y encuentros comerciales que permitan la exhibición y promoción de bienes y servicios que se producen en las diversas regiones del estado.		Beneficiados Directos: Empresarios y Emprendedores Indirectos: Publico en General
Promover a las principales ciudades de la entidad como sedes de eventos deportivos, culturales, educativos y sociales, de talla nacional e internacional, que impacten en la demanda de bienes y servicios locales.		Periodo de Tiempo: Del:01/01/2022 al:31/12/2022
Generar programas de vinculación con comerciantes y prestadores de servicios nacionales e internacionales, a fin de estimular el intercambio comercial y de experiencias exitosas.		Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRAL
Estimular el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación, en los procesos de desarrollo comercial y empresarial.		
Poner en marcha el reordenamiento del comercio informal.		
Combatir la comercialización de productos de origen ilícito o que infringen los derechos de marca y propiedad industrial.		
Construcción y funcionamiento de guarderías CAIC para el cuidado de niños y niñas y la tranquilidad de las mujeres trabajadoras.		
PROGRAMA /ESTRATEGIA: 2	MARCO REGULATORIO EFICIENTE COMO DETONANTE ECONOMICO	

Objetivo Estratégico:	Incentivar y ofrecer estímulos para que las empresas o pequeños negocios se establezcan y se encuentren en el marco de la ley.
Eje del PMDyG:	DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
Líneas de acción/Componente:	Resultados/Impacto
Optimizar el uso de estímulos en inmuebles, instalaciones e infraestructura para atraer inversiones a la entidad y generación de nuevas fuentes de empleo comprobables.	Metas: Disminuir el ambulantaje y la informalidad, haciendo atractivo el establecimiento y el desarrollo para la creación de empleos.
Analizar las leyes y reglamentos, así como la normatividad aplicables con la finalidad de promover reformas y contar con un marco regulatorio claro que genere certidumbre y confianza.	Inversión: 200,000.00
Propiciar una regulación clara que reduzca y simplifique los trámites y procesos administrativos, disminuyendo los espacios de discrecionalidad.	Beneficiados Directos: Empresarios y Emprendedores Indirectos: Público en general
Coadyuvar con las distintas instituciones bancarias para difundir y acercar a las empresas distintas fuentes de financiamiento.	Periodo de Tiempo: Del: 01/01/2022 al:31/12/2022
Crear políticas integrales de atención a las empresas a fin de aumentar su productividad.	Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRAL
Promover la generación de centros de atención integral al emprendedor y/o a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas para otorgar servicios de asesoría, capacitación y opciones de financiamiento.	
Acelerar el crecimiento de las Mi Pymes con alto potencial. Revisar, reducir y simplificar los requisitos y procesos administrativos que afectan la creación de Mi Pymes	
PROGRAMA/ESTRATEGIA: 3	CAPITAL HUMANO LOCAL
Objetivo Estratégico:	Ofrecer mediante la gestión con instituciones educativas, sectores públicos dedicados a este fin, empresas y gobierno la capacitación, especialización y modernización de los saberes prácticos que sean aplicables al campo de la innovación en los negocios y empresas.
Eje del PMDyG:	DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
Líneas de acción/Componente:	Resultados/Impacto
Fomentar la cultura de la innovación entre estudiantes, empresas y centros de investigación.	Metas: Que las y los profesionales y técnicos en las áreas productivas, permanezcan en el municipio y brinden su servicio y asesorías a las Empresas y negocios locales.

Establecer estímulos atractivos para la investigación y desarrollo productivos.	Inversión: \$100,000.00
Contribuir al establecimiento de espacios propicios para la generación de conocimiento y la innovación.	Beneficiados Población económicamente activa
Diseñar estímulos que fomenten la investigación, el desarrollo y la aplicación de la ciencia y la tecnología para el mejoramiento de los procesos productivos	Periodo de Tiempo: Del: 01/01/2022 al:01/12/2022
Fortalecer las cadenas productivas locales con énfasis en innovación.	Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRAL
Incluir capacitación y apertura de mercado en labores no tradicionales para mujeres como carpintería, plomería.	

ACTIVIDAD 1:	Buscar programas ante la secretaría de DESARROLLO ECONOMICO (SEDECO) para apoyo de los distintos sectores productivos del municipio	
Eje del PMD:	DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO	
	Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
	Gestionar recursos ante sedeco para la realización de una expo donde se integren productos y servicios de los municipios de la ribera en función a la consolidación del emprendimiento.	Metas: Que los emprendedores y Mi pymes tengan herramientas necesarias para incrementar sus ventas y profesionalizar sus productos y servicios
	Realizar estrategias que permiten introducir los productos locales en cadenas comerciales como Oxxo y Soriana.	Inversión: 180,000.00
	Continuar invitando a nuestros emprendedores y empresarios a participar en Ferias y Exposiciones a nivel municipal, estatal, nacional e internacional.	Beneficiados Directos: Emprendedores y Mi Pymes Indirectos: Población en General
	Implementar la licitación de los proveedores locales en las adquisidores o contrataciones de nuestro gobierno así como las del gobierno estatal.	Periodo de Tiempo: Del: 01/01/2022 al:31/12/2022
		Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRAL

ACTIVIDAD 2:	Creación de un Centro Comercial Y Gestión para construcción de una Central Camionera	
Eje del PMD:	DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO	
	Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
	Otorgar facilidades en cuanto permisos y Licencias o Simplificación de tramites	Metas: Atracción de inversión al Municipio
	Generación de empleo	Inversión: 78,000,000.00

Apoyo hacia los inversionistas en la ubicación de un terreno propicio para la construcción del centro comercial.		Beneficiados: Directos: Emprendedores y mi Pymes Indirectos: Población en General.
Acercamiento con los inversionistas para la contratación de mano de obra local en la construcción del mismo		Periodo de Tiempo: Del: 01/12/2022 al: 31/12/2022
Generación de Derrama Económica para el municipio		Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRAL
Incrementos de ventas para los negocios del municipio		
Movilidad de transporte al 100 % para el municipio y sus alrededores		
ACTIVIDAD 3:	Ofertar las distintas fuentes de financiamiento para el apalancamiento de las Mi Pymes.	
Eje del PMD:	DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO	
Actividad/Líneas de acción:		Resultados/Impacto
Ofrecer información detallada de FOJAL de los requisitos para poder aplicar a un crédito para así tener una alternativa de financiamiento en caso de que el solicitante no pudiera entrar aun apoyo de gobierno.		Metas: Ayudar a las Mi pymes del municipio para que tengan distintas fuentes de liquidez.
Gestionar nuevos grupos de capacitación ante FOJAL para cumplir con el Prerrequisito para poder aplicar a un crédito.		Inversión: 0.00
		Beneficiados Directos: Emprendedores y Mi Pymes Indirectos: Población en General
		Periodo de Tiempo: Del: 01/01/2022 al:31/12/2022
		Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRAL

ACTIVIDAD 4:	Gasolina	
Eje del PMD:	DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO	
Actividad/Líneas de acción:		Resultados/Impacto
Visitas a las dependencias de gobierno federal y estatal		Metas: Atracción de inversión al Municipio
		Inversión: 65,000.00
Visitas a las delegaciones para llevar información de la dirección.		Beneficiados: Directos: Dirección de Promoción Económica Indirectos: Ciudadanos que hacen uso de los servicios que oferta la Dirección de Promoción Económica.
Asistencia a foros, expos, convenciones y ferias, de ámbito municipal, estatal e internacional.		Periodo de Tiempo: Del: 01/12/2022 al: 31/12/2022
		Temporalidad de la Evaluación:
		TRIMESTRAL

ACTIVIDAD 5:	Papelería	
Eje del PMD:	DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO	
Actividad/Líneas de acción:		Resultados/Impacto
Compra de carpetas tamaño oficio y carta		Metas:
Hojas blancas de maquina en tamaño carta y hojas membretadas tamaño carta y oficio.		Inversión: 13,000.00
Tinta para impresora, plumas, cinta diurex, tachuelas, clips, grapas, tinta para sellos, marcadores, etc.		Beneficiados: Directos: Dirección de Promoción Económica Indirectos: Ciudadanos que hacen uso de los servicios que oferta la Dirección de Promoción Económica.
		Periodo de Tiempo: Del: 01/01/2022 al:31/12/2022
		Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRAL

Evaluación por parte del Ayuntamiento:	DIRECCION DE PLANEACION Y AGENDA PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL (Mediante la fórmula: No. Act. Realizadas/No. Act. Proyectadas * 100)
Fecha:	28 de Octubre del 2021

RESPONSABLE NOMBRE Y FIRMA	SELLO
MARIA ROSARIO MACHUCA FLORES. <i>Maria Rosario Machuca F.</i>	