

POA 2021
GOBIERNO MUNICIPAL DE JOCOTEPEC



Dirección/Jefatura:	Dirección de Promoción Económica	Coordinación:	Desarrollo Económico
----------------------------	---	----------------------	-----------------------------

VISIÓN 3 AÑOS	MISION
----------------------	---------------

<p>La dirección de promoción económica será un organismo con la capacidad de gestionar recursos dentro de la administración pública municipal, estatal y federal mediante la aplicación de estrategias para mejorar la condición y posición de los Emprendedores, Comerciantes y Empresas del municipio, generando mayor número de empleos y a su vez mayor derrama económica.</p>	<p>Coordinar los trabajos, definir las estrategias, evaluar y apoyar todos los programas y proyectos orientados al crecimiento, promoción económica y generación de empleos en el Municipio.</p>
--	--

FORTALEZAS QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA	DEBILIDADES QUE RESTRINGEN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA
<ul style="list-style-type: none"> • Contamos con personal apto para operar con un correcto desempeño. • Excelente comunicación con la Dirección de Padrón y Licencias para gestionar las licencias de una forma rápida y eficaz y así poder apoyar a los microempresarios. • Conocimiento en la gestión de recursos y en la elaboración de proyectos. • Se cuenta con una base de datos sobre todos los giros económicos del municipio, que anteriormente no existía. • Registro de todos los solicitantes de apoyo así como a los ya beneficiados para llevar un control en tiempo y forma. • Excelente comunicación con los artesanos del municipio de Jocotepec. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta mayor difusión hacia los ciudadanos sobre los programas que existen y los programas que están abiertos, y a cuales es mejor aplicar. • Limitación de recursos económicos para dar difusión mediante perifoneo, folletos, lonas, etc. • Falta de regularización de los comercios e industrias para que las personas puedan participar en los apoyos.

OPORTUNIDADES QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA	AMENAZAS QUE RESTRINGEN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA
--	---

<ul style="list-style-type: none"> • Apertura comercial por parte del municipio para atraer inversiones. • Inclusión laboral para personas con capacidades diferentes mediante la implementación de un reglamento hacia las nuevas empresas que están por invertir en Jocotepec. • El municipio de Jocotepec está en vías de desarrollo por lo tanto existe una gran posibilidad de explotar diferentes mercados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de interés de los ciudadanos ya que no creen en que puedan ser beneficiarios de los recursos. • Escases de una cultura o visión de emprendurismo. • La ciudadanía no está capacitada para generar riquezas y mantener un perfil bajo. • Grandes problemas de seguridad (secuestros). • Desconocimiento de los cambios de programas Federales y Estatales • Posibles trabas que puedan surgir al ser de un partido político Federal diferente causando como consecuencia dificultad para obtener acceso a los recursos.
--	---

Dirección/Jefatura:	Dirección de Promoción Económica	Área Coordinadora	Desarrollo Económico
Objetivo/FIN	GESTIONAR RECURSOS ANTE LAS DISTINTAN DEPENDENCIAS PARA GENERAR MAYORES Y MEJORES CONDICIONES ECONOMICAS CAPACES DE BRINDAR Y DAR SOLUCION A LA PROBLEMÁTICA ECONOMICA Y DE DESEMPLEO DEL MUNICIPIO.		

PROGRAMA 1:	IMPULSO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR COMERCIAL Y DE SERVICIOS
Estrategia/Objetivo Estratégico:	PROMOVER EL EMPREDURISMO, GESTIONAR CAPACITACION Y RECURSOS PARA EL AUTOEMPLEO.
Eje del PMD:	DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

Líneas de acción/Componente:	Resultados/Impacto
Impulsar la formalización y el crecimiento de micro, pequeñas y medianas empresas a fin de minimizar el impacto de comercio informal.	Metas/Objetivo: El surgimiento de nuevas empresas establecidas con visión sostenible, modera que logren el autoconsumo local y sean rentables con posibilidad de crecimiento
Implementar programas específicos para incentivar la participación de proveedores locales en las adquisidores o contrataciones del gobierno estatal.	Inversión: 6,000,000.00
Fomentar exposiciones y encuentros comerciales que permitan la Exhibición y promoción de bienes y servicios que se producen en las diversas regiones del estado.	Beneficiados Directos: Empresarios y Emprendedores Indirectos: Publico en General
Promover a las principales ciudades de la entidad como sedes de eventos deportivos, culturales, educativos y sociales, de talla	Periodo de Tiempo: Del: 01/01/2021 al:31/12/2021

nacional e internacional, que impacten en la demanda de bienes y servicios Locales.	
Generar programas de vinculación con comerciantes y prestadores de servicios nacionales e internacionales, a fin de estimular el intercambio comercial y de experiencias exitosas.	Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRAL
Estimular el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación, en los procesos de desarrollo comercial y empresarial.	
Poner en marcha el reordenamiento del comercio informal.	
Combatir la comercialización de productos de origen ilícito o que infringen los derechos de marca y propiedad industrial.	
Construcción y funcionamiento de guarderías CAIC para el cuidado de niños y niñas y la tranquilidad de las mujeres trabajadoras.	

PROGRAMA 2:	MARCO REGULATORIO EFICIENTE COMO DETONANTE ECONOMICO	
Estrategia/Objetivo Estratégico:	INCENTIVAR Y OFRECER ESTIMULOS PARA QUE LAS EMPRESAS O PEQUEÑOS NEGOCIOS SE ESTABLEZCAN Y SE ENCUENTREN EN EL MARCO DE LA LEY	
Eje del PMD:	DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO	
	Líneas de acción/Componente:	Resultados/Impacto
	Optimizar el uso de estímulos en inmuebles, instalaciones e infraestructura para atraer inversiones a la entidad y generación de nuevas fuentes de empleo comprobables.	Metas: Disminuir el ambulante y la informalidad, haciendo atractivo el establecimiento y el desarrollo para la creación de empleos.
	Analizar las leyes y reglamentos, así como la normatividad aplicables con la finalidad de promover reformas y contar con un marco regulatorio claro que genere certidumbre y confianza.	Inversión: 100,000.00
	Propiciar una regulación clara que reduzca y simplifique los trámites y procesos administrativos, disminuyendo los espacios de discrecionalidad.	Beneficiados Directos: Empresarios y Emprendedores Indirectos: Público en general
	Coadyuvar con las distintas instituciones bancarias para difundir y acercar a las empresas distintas fuentes de financiamiento.	Periodo de Tiempo: Del: 01/01/2021 al:31/12/2021
	Crear políticas integrales de atención a las empresas a fin de aumentar su productividad	
	Promover la generación de centros de atención integral al emprendedor y/o a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas para otorgar servicios de asesoría, capacitación y opciones de financiamiento.	Temporalidad de la Evaluación: Trimestral
	Acelerar el crecimiento de las Mi Pymes con alto potencial. Revisar, reducir y simplificar los requisitos y procesos administrativos que afectan la creación de Mi Pymes	

PROGRAMA 3:	CAPITAL HUMANO LOCAL	
Estrategia/Objetivo Estratégico:	Ofrecer mediante la gestión con instituciones educativas, sectores públicos dedicados a este fin, empresas y gobierno la capacitación, especialización y modernización de los saberes prácticos que sean aplicables al campo de la innovación en los negocios y empresas.	
Eje del PMD:	DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO	
	Líneas de acción/Componente:	Resultados/Impacto
	Fomentar la cultura de la innovación entre estudiantes, empresas y centros de investigación.	Metas: Que las y los profesionales y técnicos en las áreas productivas

	permanezcan en el municipio y brinden su servicio y asesorías a las empresas y negocios locales
Establecer estímulos atractivos para la investigación y desarrollo productivos.	Inversión: 70,000.00
Contribuir al establecimiento de espacios propicios para la generación de conocimiento y la innovación.	Beneficiados Población económicamente activa
Diseñar estímulos que fomenten la investigación, el desarrollo y la aplicación de la ciencia y la tecnología para el mejoramiento de los procesos productivos	Periodo de Tiempo: Del: 01/01/2021 al:31/12/2021
Fortalecer las cadenas productivas locales con énfasis en innovación.	Temporalidad de la Evaluación: Trimestral
Incluir capacitación y apertura de mercado en labores no tradicionales para mujeres como carpintería, plomería.	

ACTIVIDAD 1:	Buscar programas ante la secretaria de DESARROLLO ECONOMICO (SEDECO) para apoyo de los distintos sectores productivos del municipio
Eje del PMD:	DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
GESTIONAR RECURSOS ANTE SEDECO PARA LA REALIZACION DE UNA EXPO DONDE SE INTEGREN PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LOS MUNICIPIOS DE LA RIBERA EN FUNCION A LA CONSOLIDACION DEL EMPRENDIMIENTO.	Metas: Que los emprendedores y Mi pymes tengan herramientas necesarias para incrementar sus ventas y profesionalizar sus productos y servicios
REALIZAR ESTRATEGIAS QUE PERMITEN INTRODUCIR LOS PRODUCTOS LOCALES EN CADENAS COMERCIALES COMO ES OXXO Y SORIANA.	Inversión: 140,000.00
CONTINUAR INVITADO A NUESTROS EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS A PARTICIPAR EN FERIAS Y EXPOSICIONES A NIVEL MUNICIPAL, ESTATAL NACIONAL E INTERNACIONAL.	Beneficiados Directos: Emprendedores y Mi pymes Indirectos: Población en General
IMPLEMENTAR LA LICITACION DE LOS PROVEEDORES LOCALES EN LA ADQUISICIONES O CONTRATACIONES DE NUESTRO GOBIERNO ASI COMO LAS DEL GOBIERNO ESTATAL.	Periodo de Tiempo: Del: 01/01/2021 al:31/12/2021
	Temporalidad de la Evaluación: Trimestral

ACTIVIDAD 2:	Creación de un Centro Comercial
Eje del PMD:	DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
OTORGAR FACILIDADES EN CUANTO A PERMISOS Y LICENCIAS O SIMPLIFICACION DE TRAMITES	Metas: Atracción de inversión al Municipio
CREACION DE UN CENTRO COMERCIAL	Inversión: 60,000,000.00
APOYO HACIA LOS INVERSIONISTAS EN LA UBICACIÓN DE UN TERRENO PROPICIO PARA LA CONSTRUCCION DEL CENTRO COMERCIAL	Beneficiados: Directos: Emprendedores y Mi pymes Indirectos: Población en General

ACERCAMIENTO CON LOS INVERSIONISTAS PARA LA CONTRATACION DE MANO DE OBRA LOCAL EN LA CONTRUCCION DEL MISMO.	Periodo de Tiempo: Del: 01/01/2021 al:31/12/2021
	Temporalidad de la Evaluación: Trimestral

ACTIVIDAD 3:	TURIBUS
Eje del PMD:	DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
GENERAR LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA LA LLEGADA DEL TURIBUS EL CUAL SERIA UN ATRACTIVO TURISTICO GENERANDO DERRAMA ECONOMICA EN LOS PUNTOS TURISTICOS DEL MUNICIPIO	Metas: Lograr la llegada de la empresa que maneja el turibus para dar a conocer todos los atractivos turísticos del municipio
GENERACION DE NUEVOS EMPLEOS	Inversión: 2,500,000.00
INCREMENTO EN LAS VENTAS DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS (RESTAURANTES, HOTELES, ARTESANOS DEL MUNICIPIO).	Beneficiados: Directos: Empresarios y Emprendedores Indirectos: Publico en General
	Periodo de Tiempo: Del: 01/01/2021 al:31/12/2021
	Temporalidad de la Evaluación: Trimestral

ACTIVIDAD 4:	Ofertar las distintas fuentes de financiamiento para el apalancamiento de las Mi pymes.
Eje del PMD:	DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
Ofrecer información detallada de FOJAL de los requisitos para poder aplicar a un crédito para así tener una alternativa de financiamiento en caso de que el solicitante no pudiera entrar a un apoyo de gobierno	Metas: Ayudar a las Mi pymes del municipio para que tengan distintas fuentes de liquidez.
Gestionar nuevos grupos de capacitación ante FOJAL para cumplir con el prerrequisito para poder aplicar a un crédito	Inversión: 0.00
	Beneficiados: Directos: Emprendedores y Mi pymes Indirectos: Población en General
	Periodo de Tiempo: Del: 01/01/2021 al:31/12/2021
	Temporalidad de la Evaluación: Trimestral

ACTIVIDAD 5:	GASOLINA	
Eje del PMD:	DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO	
Actividad/Líneas de acción:		Resultados/Impacto
Visitas a las dependencias de gobierno federal y estatal		Metas:
Visitas a las empresas.		Inversión: \$40,000.00
Visitas a las delegaciones para llevar información de la dirección.		Beneficiados: Directos: Dirección de Promoción Económica Indirectos: Ciudadanos que hacen uso de los servicios que oferta la Dirección de Promoción Económica.
Asistencia a foros, expos, convenciones y ferias, de ámbito municipal, estatal e internacional.		Periodo de Tiempo: Del: 01/01/2021 al: 31/12/2021
		Temporalidad de la Evaluación: Trimestral
ACTIVIDAD 6:	PAPELERIA	
Eje del PMD:	DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO	
Actividad/Líneas de acción:		Resultados/Impacto
Compra de carpetas tamaño oficio y carta		Metas:
Hojas blancas de maquina en tamaño carta y hojas membretadas tamaño carta y oficio.		Inversión: 10,000.00
Tinta para impresora, plumas, cinta diurex, tachuelas, clips, grapas, tinta para sellos, marcadores, etc.		Beneficiados: Directos: Dirección de Promoción Económica Indirectos: Ciudadanos que hacen uso de los servicios que oferta la Dirección de Promoción Económica.
		Periodo de Tiempo: Del: 01/01/2021 al: 31/12/2021
		Temporalidad de la Evaluación: Trimestral
Evaluación por parte del Ayuntamiento:	DIRECCION DE PLANEACION Y AGENDA PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL (Mediante la fórmula: No. Act. Realizadas/No. Act. Proyectadas * 100)	
Fecha:	23 DE NOVIEMBRE DEL 2020	

RESPONSABLE FIRMA	COORDINACIÓN FIRMA
J. JESUS ZUNIGA HERNANDEZ	J. JESUS ZUNIGA HERNANDEZ



A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'J. Jesus Zuniga Hernandez', is written over the signature line in the 'COORDINACIÓN' column of the table.