**DIRECCION DE PROMOCION ECONOMICA 2022**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NOMBRE DEL INDICADOR** | **FORMULA** | **UNIDAD DE MEDIDA** |
| Impulso y fortalecimiento del sector comercial y de servicios | Actividades Realizadas/Actividades Propuestas \*100 | Porcentual |
| Marco regulatorio eficiente como detonador económico | Actividades Realizadas/Actividades Propuestas \*100 | Porcentual |
|  Capital Humano local | Actividades Realizadas/Actividades Propuestas \*100 | Porcentual |
| Buscar programas ante la secretaria de Desarrollo Económico (SEDECO) para apoyo de los distintos sectores productivos  | Actividades Realizadas/Actividades Propuestas \*100 | Porcentual |
| Creación de un Centro Comercial y Gestión para construcción de una central camionera | Actividades Realizadas/Actividades Propuestas \*100 | Porcentual |
| Ofertar las distintas fuentes de financiamiento para el apalancamiento de las Mi Pymes. | Actividades Realizadas/Actividades Propuestas \*100 | Porcentual |
| Invitación a los comercios del municipio a asistir a conferencia magistral sobre Impuestos Fiscales | Actividades Realizadas/Actividades Propuestas \*100 | Porcentual |
| Gira al centro del municipio con empresarios para dar a conocer los atractivos turísticos del municipio. | Actividades Realizadas/Actividades Propuestas \*100 | Porcentual |
| Reunión con los Directivos de las empresas productoras de Berrys aquí en el Mpio. Para hacer la invitación de la expo-Berrys 2022  | Actividades Realizadas/Actividades Propuestas \*100 | Porcentual |

**Dimensión: Baja - Alta**

**Valor: 100%**

El resultado de estos indicadores se dará según lo realizado trimestralmente según cada dependencia **(Articulo 8 Fracción IV)**

**Limitaciones que impiden el cumplimiento de las propuestas:** •

 Presupuesto reducido para los apoyos

• Tardanza en la apertura de los programas en las diferentes dependencias del Gobierno Federal y Estatal.

• Falta de interés de las personas emprendedoras y empresarios con el cumplimiento de los requisitos de cada uno de los programas.

• Deficiencia en la señal de internet.

• Obstáculos con la bitácora de gasolina

• Falta de presupuesto para generar y ofertar más capacitaciones

• Pandemia COVID -19

**Periodicidad de la Ficha Técnica: Anual**