**COMUNICACIÓN SOCIAL 2022**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NOMBRE DEL INDICADOR** | **FORMULA** | **UNIDAD DE MEDIDA** |
| Estrategia Digital en Redes Sociales | Actividades Realizadas/Actividades Propuestas \*100 | Porcentual |
| Estrategia en Medios de Comunicación | Actividades Realizadas/Actividades Propuestas \*100 | Porcentual |
| Coordinación de Campañas de Comunicación | Actividades Realizadas/Actividades Propuestas \*100 | Porcentual |
| Equipamiento de la Dirección de Comunicación Social | Actividades Realizadas/Actividades Propuestas \*100 | Porcentual |
| Cobertura de Eventos | Actividades Realizadas/Actividades Propuestas \*100 | Porcentual |
| Impresión de Reglamentos de Gobierno | Actividades Realizadas/Actividades Propuestas \*100 | Porcentual |
| Gacetas Informativas | Actividades Realizadas/Actividades Propuestas \*100 | Porcentual |
| Perifoneo | Actividades Realizadas/Actividades Propuestas \*100 | Porcentual |

**Dimensión: Baja - Alta**

**Valor: 100%**

El resultado de estos indicadores se dará según lo realizado trimestralmente por cada dependencia **(Articulo 8 Fracción IV)**

**Limitaciones que impiden el cumplimiento de las propuestas:**

**Periodicidad de la Ficha Técnica: Anual**