****

**DIRECCIÓN /ÁREA:** Dirección de Turismo y Fomento Artesanal.

**DIRECTOR(A)/JEFE (A) A CARGO:** C. Víctor Manuel Loza Ornelas

**TRIMESTRE:** Octubre-Diciembre 2022

**EVALUACIÓN TRIMESTRAL**

1. **¿Cuáles fueron las acciones proyectadas (obras, proyectos o programas) o Planeadas para este trimestre?**
2. Impulso y fortalecimiento del sector comercial y de servicios.
3. El turismo como semilla para la economía municipal.
4. Dirección de turismo y fomento artesanal.
5. Fiestas y festividades.
6. Artesanías en movimiento.
7. **Resultados Trimestrales (Describir cuáles fueron los programas, proyectos, actividades y/o obras que se realizaron en este trimestre).**

1.- PROGRAMA: Impulso y fortalecimiento del sector comercial y de servicios.

LINEA DE ACCION: fomentar exposiciones y encuentros comerciales que permitan la exhibición y promoción de bienes y servicios que se producen en las distintas regiones del estado.

Promover a las principales ciudades de la entidad como sede de eventos deportivos, culturales, educativos y sociales, de talla nacional e internacional, que impacten en la demanda de bienes y servicios locales.

ACTIVIDADES REALIZADAS: Expo Tianguis cultural, donde se comercializan productos de emprendedores locales, se lleva a cabo todos los viernes de 5 a 9 p.m., en el patio de la ex-escuela Paulino Navarro.

2.- PROGRAMA: Dirección de turismo y fomento artesanal.

LINEA DE ACCIÓN: Crear e impulsar distintos perfiles de redes populares mediante inversión e invitaciones y contenido, como Facebook, Instagram, tik tok, twitter, etc.

Gestionar con gobierno municipal, estatal y empresas, señalética turística clara y atractiva para distintos puntos del municipio.

ACTIVIDADES REALIZADAS: Se trabaja y nutren los canales digitales de promoción y difusión; Facebook y la página web turismo-jocotepec.com.

Se trabaja en la instalación de señalética turística en la cabecera municipal de Jocotepec y la delegación de San Juan Cosalá, gestionada desde la pasada administración 2018-2021, de la cual aún quedan más de 30 piezas por instalar.

3.- PROGRAMA: Fiestas y Festividades.

LINEA DE ACCION: Promocionar las más importantes festividades religiosas y dar impulso a la creación de nuevas actividades de carácter religioso en el municipio Señor del Monte y Señor del Huaje.

ACTIVIDADES REALIZADAS: Se promocionaron las festividades del día del danzante en nuestras redes sociales @TurismoJocotepec.

1. **Montos (si los hubiera) del desarrollo de dichas actividades. ¿Se ajustó a lo presupuestado?**

La planeación de los proyectos estuvo siempre estuvo por debajo de lo presupuestado en el POA 2022, ante la carencia de recursos municipales.

1. **En que beneficia a la población o un grupo en específico lo desarrollado en este trimestre.**

Incrementando las transacciones comerciales para las familias que viven directa o indirectamente de una actividad relacionada con el sector turismo.

1. **¿A qué programa de su POA pertenecen las acciones realizadas y a que Ejes del Plan Municipal de Desarrollo 2018-2024 se alinean?**
2. Impulso y fortalecimiento del sector comercial y de servicios.

**Eje del PMD: Promoción económica y turismo.**

1. Dirección de turismo y fomento artesanal.

**Eje del PMD: Promoción económica y turismo.**

1. Fiestas y Festividades

**Eje del PMD: Turismo**

1. **De manera puntual basándose en la pregunta 2 (Resultados Trimestrales) y en su POA, llene la siguiente tabla, según el trabajo realizado este trimestre.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nº** | **PROGRAMA O ACTIVIDAD POA 2022** | **ACTIVIDAD NO CONTEMPLADA** **(Llenar esta columna solo en caso de existir alguna estrategia no prevista)** | **Nº LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES PROYECTADAS** | **Nº LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES REALIZADAS** | **RESULTADO****(Actvs. realizadas/****Actvs. Proyectadas****\*100)** |
| I. | Impulso y fortalecimiento del sector comercial y de servicios. |  | 7 | 1 | 15% |
| II. | Dirección de turismo y fomento artesanal. |  | 5 | 2 | 40% |
| III. | Fiestas y Festividades |  | 4 | 1 | 25% |
|  | TOTAL |  |  |  | 30% |