

POA 2023
GOBIERNO MUNICIPAL DE JOCOTEPEC



Dirección/Jefatura: **PROMOCION ECONOMICA**

VISION 3 AÑOS	MISION
<p>La dirección de promoción económica será un organismo con la capacidad de gestionar recursos dentro de la administración pública municipal, estatal y federal mediante la aplicación de estrategias para mejorar la condición y posición de los Emprendedores, Comerciantes y Empresas del municipio, generando mayor número de empleos y a su vez mayor derrama económica.</p>	<p>Coordinar los trabajos, definir las estrategias, evaluar y apoyar todos los programas y proyectos orientados al crecimiento, promoción económica y generación de empleos en el Municipio.</p>

FORTALEZAS QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA	DEBILIDADES QUE RESTRINGEN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA
--	---

<ul style="list-style-type: none"> • Contamos con personal apto para operar con un correcto desempeño. • Excelente comunicación con la Dirección de Padrón y Licencias para gestionar las licencias de una forma rápida y eficaz y así poder apoyar a los microempresarios. • Conocimiento en la gestión de recursos y en la elaboración de proyectos. • Se cuenta con una base de datos sobre todos los giros económicos del municipio, que anteriormente no existía. • Registro de todos los solicitantes de apoyo, así como a los ya beneficiados para llevar un control en tiempo y forma. • La buena ubicación y un fácil acceso hacen que la dirección sea un lugar al cual la población pueda acudir y dar trámite al proyecto en beneficio de apoyo económico para su negocio. • El departamento de Promoción Económica se ha ganado reconocimiento en la población por medio de la reactivación económica lo que ha facilitado el trabajo de difusión 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta mayor difusión hacia los ciudadanos sobre los programas que existen y los programas que están abiertos, y a cuáles es mejor aplicar. • Limitación de recursos económicos para dar difusión mediante perifoneo, folletos, lonas, etc. • Falta de regularización de los comercios e industrias para que las personas puedan participar en los apoyos.
---	---

OPORTUNIDADES QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA	AMENAZAS QUE RESTRINGEN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA
---	--

<ul style="list-style-type: none"> • Apertura comercial por parte del municipio para atraer inversiones. • El lograr colocar un gran número de apoyos económicos del gobierno del Estado sin retorno, nos ha dado credibilidad y una imagen de confianza. • El municipio de Jocotepec está en vías de desarrollo por lo tanto existe una gran posibilidad de explotar diferentes mercados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de interés de los ciudadanos ya que no creen en que puedan ser beneficiarios de los recursos. • Escases de una cultura o visión de emprendurismo. • La ciudadanía no está capacitada para generar riquezas y mantener un perfil bajo. • Falta de regularización de los comercios e industrias para que las personas puedan participar en los apoyos. • Desconocimiento de los cambios de programas Federales y Estatales • Posibles trabas que puedan surgir al ser de un partido político Federal diferente causando como consecuencia dificultad para obtener acceso a los recursos. • Censo que elaboran las servidoras de la nación de parte del gobierno federal.
---	--

Dirección/ Jefatura:	PROMOCION ECONOMICA
Objetivo/FIN	Detonar la economía del municipio a través del emprendurismo y la creación de empleos mediante un proceso de planeación estratégica y operativa, que permita la identificación, elaboración, ejecución y seguimiento de proyectos y acciones, que contribuyan al desarrollo económico y turístico integral y sustentable del municipio

PROGRAMA/ESTRATEGIA: 1	IMPULSO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR COMERCIAL Y DE SERVICIOS.	
Objetivo Estratégico:	Promover el emprendurismo, gestionar capacitación y recursos para el autoempleo	
Eje del PMDyG:	DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO	
Líneas de acción/Componente:	Resultados/Impacto	
Impulsar la formalización y el crecimiento de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, a fin de minimizar el impacto comercio informal.	Metas: El surgimiento de nuevas empresas establecidas, con visión sostenible, moderna que logren el autoconsumo local y sean rentables con posibilidad de crecimiento.	
Implementar programas específicos para incentivar la participación de proveedores locales en las adquisiciones o contrataciones del gobierno estatal.	Inversión: 12,000,000.00	
Fomentar exposiciones y encuentros comerciales que permitan la exhibición y promoción de bienes y servicios que se producen en las diversas regiones del estado.	Beneficiados Directos: Empresarios y Emprendedores (8405 personas) Indirectos: Público en General (39,000 personas)	
Promover a las principales ciudades de la entidad como sedes de eventos deportivos, culturales, educativos y sociales, de talla nacional e internacional, que impacten en la demanda de bienes y servicios locales.	Periodo de Tiempo: Del:01/01/2023 al:31/12/2023	
Generar programas de vinculación con comerciantes y prestadores de servicios nacionales e internacionales, a fin de estimular el intercambio comercial y de experiencias exitosas.	Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRAL	
Estimular el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación, en los procesos de desarrollo comercial y empresarial.		
Poner en marcha el reordenamiento del comercio informal.		
Combatir la comercialización de productos de origen ilícito o que infringen los derechos de marca y propiedad industrial.		
Construcción y funcionamiento de guarderías CAIC para el cuidado de niños y niñas y la tranquilidad de las mujeres trabajadoras.		
PROGRAMA/ESTRATEGIA: 2	CAPITAL HUMANO LOCAL	

Objetivo Estratégico:	Ofrecer mediante la gestión con instituciones educativas, sectores públicos dedicados a este fin, empresas y gobierno la capacitación, especialización y modernización de los saberes prácticos que sean aplicables al campo de la innovación en los negocios y empresas.	
Eje del PMDyG:	DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO	
	Líneas de acción/Componente:	Resultados/Impacto
	Fomentar la cultura de la innovación entre estudiantes, empresas y centros de investigación.	Metas: Que las y los profesionales y técnicos en las áreas productivas, permanezcan en el municipio y brinden su servicio y asesorías a las Empresas y negocios locales.
	Establecer estímulos atractivos para la investigación y desarrollo productivos.	Inversión: \$100,000.00
	Contribuir al establecimiento de espacios propicios para la generación de conocimiento y la innovación.	Beneficiados Población económicamente activa (47,405 habitantes)
	Diseñar estímulos que fomenten la investigación, el desarrollo y la aplicación de la ciencia y la tecnología para el mejoramiento de los procesos productivos	Periodo de Tiempo: Del: 01/01/2023 al:01/12/2023
	Fortalecer las cadenas productivas locales con énfasis en innovación.	Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRAL
	Incluir capacitación y apertura de mercado en labores no tradicionales para mujeres como carpintería, plomería.	

ACTIVIDAD 1:	Buscar programas ante la secretaria de DESARROLLO ECONOMICO (SEDECO) para apoyo de los distintos sectores productivos del municipio	
Eje del PMD:	DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO	
	Actividad/Líneas de acción:	Resultados/Impacto
	Gestionar recursos ante sedeco para la realización de una expo donde se integren productos y servicios de los municipios de la ribera en función a la consolidación del emprendimiento.	Metas: Que los emprendedores y Mis pymes tengan herramientas necesarias para incrementar sus ventas y profesionalizar sus productos y servicios
	Realizar estrategias que permiten introducir los productos locales en cadenas comerciales como Oxxo y Soriana.	Inversión: 230,000.00
	Continuar invitando a nuestros emprendedores y empresarios a participar en Ferias y Exposiciones a nivel municipal, estatal, nacional e internacional.	Beneficiados Directos: Emprendedores y Mi Pymes (8405 personas) Indirectos: Población en General (39,000 personas)
	Implementar la licitación de los proveedores locales en las adquisidores o contrataciones de nuestro gobierno, así como las del gobierno estatal.	Periodo de Tiempo: Del: 01/01/2023 al:31/12/2023
		Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRAL

ACTIVIDAD 2:	Establecer programas con el propósito de atraer inversiones, para generar empleos en el municipio	
Eje del PMD:	DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO	
Actividad/Líneas de acción:		Resultados/Impacto
Acudir a la cámara de comercio para llevar a cabo el evento de las "GALAS DEL MARIACHI "		Metas: Derrama Económica para el municipio
Facilitar la entrada de nuevas empresas mediante un servicio personalizado en trámites ante las instancias municipales.		Inversión: 1,500,000.00
Trabajar de la mano con el SNE para que incentivar en las empresas la contratación de personas de la tercera edad y discapacitadas mediante el programa abriendo espacios.		Beneficiados: Directos: Emprendedores y mi Pymes (8405 personas) Indirectos: Población en General. (39,000 personas)
ACTIVIDAD 3:	Ofertar las distintas fuentes de financiamiento para el apalancamiento de las Mi Pymes.	
Eje del PMD:	DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO	
Actividad/Líneas de acción:		Resultados/Impacto
Ofrecer información detallada de FOJAL de los requisitos para poder aplicar a un crédito para así tener una alternativa de financiamiento en caso de que el solicitante no pudiera entrar aun apoyo de gobierno.		Metas: Ayudar a las Mi pyme del municipio para que tengan distintas fuentes de liquidez.
Gestionar nuevos grupos de capacitación ante FOJAL para cumplir con el Prerrequisito para poder aplicar a un crédito.		Inversión: 5,000.00
		Beneficiados Directos: Emprendedores y Mi Pymes (8,405 personas) Indirectos: Población en General (39,000 personas)
		Periodo de Tiempo: Del: 01/01/2023 al:31/12/2023
		Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRAL
ACTIVIDAD 4 :	GASOLINA	
Eje del PMD:	DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO	
Actividad/Líneas de acción:		Resultados/Impacto
Visitas a las dependencias de gobierno federal y estatal		Metas: Atracción de Inversión al Municipio
Visitas alas delegaciones para llevar información de la dirección.		Inversión: 85,000.00
Asistencia a foros, expos, convecciones y ferias de ámbito municipal, estatal e internacional		Beneficiados Directos: Dirección de Promoción Económica (2 personas). Indirectos: Ciudadanos que hacen uso de los servicios que oferta la Dirección de Promoción Económica
		Periodo de Tiempo: Del: 01/01/2023 al:31/12/2023

		Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRAL
ACTIVIDAD 5:	PAPELERIA	
Eje del PMD:	DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO	
Actividad/Líneas de acción:		Resultados/Impacto
Compra de Carpetas tamaño oficio y carta		Metas:
Hojas blancas tamaño carta y oficio, Hojas Membretadas tamaño carta y oficio		Inversión: 18,000.00
Tinta para impresora, plumas, cinta Diurex, tachuelas, clips, grapas, tinta para sellos, marcadores etc.		Beneficiados Directos: Dirección de Promoción Económica (2 personas). Indirectos: Ciudadanos que hacen uso de los servicios que oferta la Dirección de Promoción Económica
Engrapadora grande para engrapar documentos de gran tamaño		Periodo de Tiempo: Del: 01/01/2023 al:31/12/2023
		Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRAL

Evaluación por parte del Ayuntamiento:	DIRECCION DE PLANEACION Y AGENDA PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL (Mediante la fórmula: No. Act. Realizadas/No. Act. Proyectadas * 100)
Fecha:	25 de Noviembre del 2022

RESPONSABLE NOMBRE Y FIRMA J. JESUS ZUÑIGA HERNANDEZ	
	