

POA 2022  
GOBIERNO MUNICIPAL DE JOCOTEPEC



Dirección/Jefatura: **TURISMO**

VISION 3 AÑOS	MISION
<p>Posicionar a Jocotepec como una opción turística nacional e internacional aprovechando sus innumerables atractivos naturales en el turismo sustentable, destacar y seguir promocionando los ya existentes y crear vínculos con empresas para duplicar la oferta turística de nuestro municipio.</p>	<p>Destacar a nivel internacional la riqueza cultural, religiosa y natural de Jocotepec añadiendo valor agregado y generando marca como un destino que puede ofrecer diversidad turística para todo tipo de mercados y al alcance de todos.</p>

--	--

**FORTALEZAS QUE IMPULSAN LA  
ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA**

**DEBILIDADES QUE RESTRINGEN LA  
ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento de las necesidades turísticas de las que adolece el municipio.</li> <li>• Familiarizados con las herramientas, personas y organizaciones que pueden participar para impulsar mejores condiciones turísticas y artesanales.</li> <li>• Disposición de la sociedad y sectores, en la mejora y difusión turística, artesanal y religiosa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de autonomía de la dirección.</li> <li>• Falta de suficiente personal capacitado en el tema, y lentitud en las peticiones a las direcciones y jefaturas del ayuntamiento.</li> <li>• Falta de un presupuesto asignado.</li> <li>• Asignación de trabajos ajenos a la dirección.</li> </ul>
---	---

<p><b>OPORTUNIDADES QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA</b></p>	<p><b>AMENAZAS QUE RESTRINGEN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA</b></p>
---	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicación geográfica buena y clima privilegiado que deriva en extensa biodiversidad. La situación geográfica y de recursos naturales propicia el interés de empresarios a invertir en productos turísticos.</li> <li>• La situación geográfica también es propicia para ser un destino de visita y descanso.</li> <li>• El comercio en general es más accesible y variado que el municipio vecino.</li> <li>• Intención de dar apertura al mercado (jóvenes) quienes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de medios de difusión propios de la dirección que facilitan la buena promoción turística nacional e internacional.</li> <li>• El municipio aledaño genera marca y es competitivo en comparación con Jocotepec.</li> <li>• Apatía de artesanos en general.</li> <li>• Situación de salud actual complicada por covid-19.</li> <li>• Mala economía en general por covid-19.</li> <li>• Nula señalización turística y precaria infraestructura hotelera.</li> </ul>
--	---

suelen buscar experiencias de viajes.	
---------------------------------------	--

<b>Dirección/ Jefatura:</b>	DESARROLLO ECONOMICO
<b>Objetivo/FIN</b>	PROMOVER EL AUTOEMPLEO CON EMPRESAS SUTATENTABLES Y CAPACITADAS.

<b>PROGRAMA/ESTRATEGIA :</b>	IMPULSO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR COMERCIAL Y DE SERVICIOS.	
<b>Objetivo Estratégico:</b>	PROMOVER EL EMPRENDURISMO, GESTIONAR CAPACITACION Y RECURSOS PARA EL AUTOEMPLEO.	
<b>Eje del PMDyG:</b>	PROMOCION ECONOMICA Y TURISMO.	
<b>Líneas de acción/Componente:</b>	<b>Resultados/Impacto</b>	
Impulsar la formalización y el crecimiento de micro y pequeñas y medianas empresas a fin de minimizar el impacto del comercio informal.	<b>Metas:</b> EL SURGIMIENTO DE NUEVAS EMPRESAS ESTABLECIDAS, CON VISION SOSTENIBLE, MODERNA, QUE LOGREN EL AUTOCONSUMO LOCAL Y SEAN RENTABLES CON POSIBILIDAD DE CRECIMIENTO.	
Implementar programas específicos para incentivar la participación de proveedores locales en las adquisiciones o contrataciones del gobierno estatal.	<b>Inversión:</b> 20,000,000.00.	
Fomentar exposiciones y encuentros comerciales que permitan la exhibición y promoción de bienes y servicios que se producen en las distintas regiones del estado.	<b>Beneficiados</b> Directos: sector comercial general. Indirectos: trabajadores y familias del sector.	

Promover a las principales ciudades de la entidad como sede de eventos deportivos, culturales, educativos y sociales, de talla nacional e internacional, que impacten en la demanda de bienes y servicios locales.	<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del: 01. oct. 2021 al: 31 sept. 2022.</b>
Generar programas de vinculación con comerciantes y prestadores de servicios nacionales e internacionales, a fin de estimular el intercambio comercial y de experiencias exitosas.	
Estimular el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación, en los procesos de desarrollo comercial y empresarial.	
Poner en marcha el reordenamiento del comercio informal. Combatir la comercialización de productor de origen ilícito o que infringen los derechos de marca y propiedad industrial. Construcción y funcionamiento de guarderías CAIC para el cuidado de niños y niñas y la tranquilidad de las mujeres trabajadoras.	
<b>Temporalidad de la Evaluación:</b> TRIMESTRAL	

<b>PROGRAMA/ESTRATEGIA:</b>	EL TURISMO COMO SEMILLA PARA LA ECONOMIA MUNICIPAL.	
<b>Objetivo Estratégico:</b>	Promocionar sitios turísticos (restaurantes, balnearios, hoteles, etc.) invertir en una campaña dirigida en medios masivos de comunicación.	
<b>Eje del PMDyG:</b>	PROMOCION ECONOMICA Y TURISMO.	
<b>Líneas de acción/Componente:</b>		<b>Resultados/Impacto</b>
Realizar un diagnóstico sobre la población de jocotepec que vive de alguna actividad relacionada con el turismo.		<b>Metas:</b> incrementar en un 100% el reconocimiento de las cualidades y capacidad turística de Jocotepec.
Elaboración y ejecución del plan de desarrollo turístico local.		<b>Inversión:</b>
Integración de los comités o consejos consultivos en el área del turismo local. Implementar recorridos turísticos en todo el municipio.		<b>Beneficiados</b> Directos: comercio en general. Indirectos: familias que dé el viven.
Facilitar capacitaciones en las temáticas de guías de interpretación del medio natural y elaboración de senderos interpretativos, capacitando a los comunitarios/as en temas relacionados al manejo de ecosistemas con el fin de que puedan proteger y guiar a los turistas nacionales y extranjeros en los senderos como parte de una ruta turística.		<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del: 01. oct. 2021 al: 31 sept. 2022</b>
Fomentar la cultura de la limpieza en las comunidades para mejorar su imagen turística a través de la implementación de multas para aquellos que contaminen las calles. Incentivar las cooperativas jefas de familia que puedan administrar su tiempo para la prestación de servicios con la finalidad de mejorar su economía y la calidad de vida de sus hijos e hijas.		<b>Temporalidad de la Evaluación:</b> TRIMESTRAL

<b>PROGRAMA/ESTRATEGIA:</b>	Dirección de turismo y fomento artesanal	
<b>Objetivo Estratégico:</b>	Crear perfiles de turismo en las distintas plataformas digitales de comunicación para u mayor alcance en la promoción turística invirtiendo para dar a conocer estas redes así como televisión, radio, impresos, blogs etc. Técnicamente difusión en medios de comunicación masiva de redes sociales para potencializar la cobertura turística del municipio.	
<b>Eje del PMDyG:</b>	Promoción económica y turismo	
<b>Líneas de acción/Componente:</b>		<b>Resultados/Impacto</b>

Crear e impulsar distintos perfiles de redes populares mediante inversión e invitaciones y contenido, como Facebook, Instagram, Tik,tok, Twitter, etc.	<b>Metas:</b> incrementar el interés de turistas potenciales.
Crear plan de contenido que resalte las bondades del municipio.	<b>Inversión:</b> 220,000.00.
Atraer medios televisivos que ayuden a dar difusión a quienes aún no manejan redes sociales.	<b>Beneficiados</b> Directos: comercio n general. Indirectos: familias que del comercio viven.
Crear nuestros propios medios impresos claros y atractivos para obsequiarlos de mano a mano en los lugares más concurridos en ciudades aledañas.	<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del: 01 oct. 2021 al: 31 de sept. 2022.</b>
Gestionar con gobierno municipal, estatal y empresas, señalética turística clara y atractiva para distintos puntos del municipio.	<b>Temporalidad de la Evaluación:</b> TRIMESTRAL

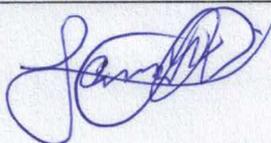
<b>ACTIVIDAD 1:</b>	Fiestas y festividades.	
<b>Eje del PMD:</b>	TURISMO.	
<b>Actividad/Líneas de acción:</b>		<b>Resultados/Impacto</b>
Promocionar las más importantes festividades religiosas y dar impulso a la creación de nuevas actividades de carácter religioso en el municipio. Sr del Monte Sr. Del Huaje.		<b>Metas:</b> acrecentar la afluencia de visitantes religiosos a los cultos anuales y los que se pretenden crear.
Reiniciar con el día del danzante.		<b>Inversión:</b> 200,000.00.
Resaltar la antigüedad y belleza de los templos principales aunados a las interesantes historias de estos y destacar la historia cronológica e jocotepec, su etnia, costumbres, usanzas, etc.		<b>Beneficiados</b> Directos: comercio general Indirectos: familiares.
Crear sendero para visita guiada pen sendero natural donde se avistaron las imágenes de fe más importantes del municipio incentivando a un peregrinaje anual.		<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del: 01 oct. 2021 al: 31 sept. 2022</b>
		<b>Temporalidad de la Evaluación:</b> TRIMESTRAL

<b>ACTIVIDAD 2:</b>	Artesanías en movimiento.	
<b>Eje del PMD:</b>	Desarrollo económico y turismo y fomento artesanal.	
<b>Actividad/Líneas de acción:</b>		<b>Resultados/Impacto</b>
Ayudar a capacitar a los artesanos en los apoyos del estado ofrecidos en distintas secretarías y dependencias.		<b>Metas:</b> que los artesanos puedan vender más a mejor precio.
Crear dos instalaciones con imagen urbana que posicione e incremente sus ventas a los artesanos del municipio, Jocotepec centro, carreteras, etc.		<b>Inversión:</b> 300,000.00.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abrirles mercados en las ciudades hermanas de estados unidos.</li> <li>• Crecer su influencia en Jalisco mediante las direcciones de turismo con quienes se tendrá comunicación para intercambios comerciales.</li> <li>• Apoyarlas en la participación de las distintas expos en la república y el estado.</li> <li>• Mediante la tienda de artesanías, usando esta última como incubadora de productos artesanales para capacitarlas</li> </ul>		<b>Beneficiados:</b> Directos: comercio artesanal. Indirectos: familias de este comercio.

<p>sobre temas de mejoras e innovación de diseños de artesanías.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibilitar la presencia de sus productos en más centros concurridos de la cabecera municipal.</li> </ul>	
Trabajar de la mano con los artesanos en todos los aspectos para mejorar sus condiciones de promoción y venta.	<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del: 01 oct. 2021. al: 31 sept. 2022.</b>
Integrarlas a programa para impulsar la credencialización de las mismas en el estado.	<b>Temporalidad de la Evaluación:</b> TRIMESTRAL

<b>ACTIVIDAD 3:</b>	Equipo de oficina, gastos, papelería y gasolina de jefatura de artesanías.
<b>Eje del PMD:</b>	Dirección de turismo y fomento artesanal.
<b>Actividad/Líneas de acción:</b>	<b>Resultados/Impacto</b>
Gestionar 1,450 lts. De gasolina indispensables para el traslado de mercancías de artesanos a los distintos puntos de venta en el municipio y en las ferias y muestras estatales y nacionales.	<b>Metas:</b> lograr las estrategias descritas en este POA.
Gestión de pago de viáticos (hotel y alimentos) en ferias estatales nacionales e internacionales.	<b>Inversión:</b> 370,000.00.
Vehículo apto para traslado seguro de las mercancías.	<b>Beneficiados:</b> Directos: artesanos Indirectos: familias que de ellos dependen.
Papelería y material de oficina	<b>Periodo de Tiempo:</b> <b>Del: 01. Oct. 2021 al: 31 sept. 2022.</b>
	<b>Temporalidad de la Evaluación:</b> TRIMESTRAL

<b>Evaluación por parte del Ayuntamiento:</b>	<b>DIRECCION DE PLANEACION Y AGENDA PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL</b> (Mediante la fórmula: No. Act. Realizadas/No. Act. Proyectadas * 100)
<b>Fecha:</b>	

<b>RESPONSABLE NOMBRE Y FIRMA</b>	<b>SELLO</b>
 victor manuel lopez Orendas.	