**MALECONES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NOMBRE DEL INDICADOR** | **FORMULA** | **UNIDAD DE MEDIDA** |
| Campaña de concientización para el cuidado de las áreas que forman los malecones. | Actvs. Realizadas /Actvs. Proyectadas\*100 | Porcentual |
| Mantenimiento del alumbrado que tienen los malecones. | Actvs. Realizadas /Actvs. Proyectadas\*100 | Porcentual |
| Mantenimiento continúo en muelles, en asientos y lugares destinados a la colocación de pintura en los malecones. | Actvs. Realizadas /Actvs. Proyectadas\*100 | Porcentual |
| Combustible y operatividad continua de vehículos y equipo de trabajo. | Actvs. Realizadas /Actvs. Proyectadas\*100 | Porcentual |

Logrando conseguir el 87% del compromiso cumpliendo las 4 propuestas.

Dimensión: media

Valor: 100%

Periodicidad: Semestral