****

**DIRECCIÓN DE ÁREA: PROMOCIÓN ECONÓMICA**

**DIRECTOR(A)/JEFE (A) A CARGO: LIC. ZAYRA DENISSE SANTANA GUTIÉRREZ**

**TRIMESTRE: ENERO – MARZO 2019**

**EVALUACIÓN TRIMESTRAL**

1. ¿Cuáles fueron las acciones **proyectadas** (obras, proyectos o programas) o planeadas para este trimestre?

* Asesoría y capacitación para emprendedores y empresarios del municipio.
* Gestión de inversión privada al municipio para detonar la actividadeconómica del municipio, generando fuentes de trabajo y más comercio.
* Dar continuidad con los hermanamientos realizados con Plymounth y Watsonville California.
* Renovación del mercado municipal
* Integrar el clúster de la mora.

1. Resultados Trimestrales (Describir cuáles fueron los programas, proyectos, actividades y/o obras que se **realizaron** en este trimestre).

* Gestión de cursos de FOJAL en el municipio para que las personas no tengan que ir a Guadalajara.
* Enlace con el ITESO para gestionar servicio social en beneficio de cooperativas del municipio.
* Feria de emprendedores locales donde participaron 24 personas.
* Expo artesanos en coordinación con la dirección de Arte, Cultura y Tradición.
* Acuerdo por el cual se pactó un 10% de descuento para los comerciantes que quieran adquirir paneles solares con la empresa “El solar”
* 1 sesión Informativas sobre los paneles solares.
* Gestión de 2 proyectos ante el SNE en el programa Fomento al Auto Empleo.
* Gestión de Empleos Temporales ante el SNE bajo el programa “mano a mano”
* Reactivación del espacio de venta “Rincón Artesanal” en la Casa de Cultura “José Vaca Flores”.
* Integración de empresas a la bolsa de trabajo.
* Generación de base de datos de artesanos.
* Generación de base de datos de comercios del municipio.
* Acercamiento a la cámara de comercio para ver la posibilidad de atraer inversión al municipio.

1. Montos (si los hubiera) del desarrollo de dichas actividades. ¿Se ajustó a lo presupuestado?

Evento de feria de emprendedores:

Se gastaron $5200 por concepto de renta de toldos

1. En que beneficia a la población o un grupo en específico lo desarrollado en este trimestre

El beneficio es directamente para un grupo en específico en este caso para emprendedores, micro y pequeños empresarios puesto que se les ha otorgado espacios para dar a conocer sus productos así como puntos de venta, también se les ha apoyado para adquirir recursos financieros en beneficio a sus empresas.

También se les ha acompañado a diferentes foros para que presentes sus productos fuera del municipio.

1. ¿A qué estrategia de su POA pertenecen las acciones realizadas y a que Ejes del Plan Municipal de Desarrollo 2018-2021 se alinean?

Estrategia 1 Otorgar asesoría y capacitación a los microempresarios del municipio para ser viables y sustentables sus proyectos. Eje: Desarrollo Humano y Sustentabilidad.

Estrategia 2 Establecer programas con el propósito de atraer inversiones, para generar empleos en el municipio. Eje: Desarrollo Humano y Sustentabilidad.

1. De manera puntual basándose en la pregunta 2 (Resultados Trimestrales) y en su POA, llene la siguiente tabla, según el trabajo realizado este trimestre.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nº** | **ESTRATÉGIA O COMPONENTE POA 2019** | **ESTRATEGIA O ACTIVIDAD NO CONTEMPLADA**  **(Llenar esta columna solo en caso de existir alguna estrategia no prevista)** | **Nº LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES PROYECTADAS** | **Nº LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES REALIZADAS** | **RESULTADO**  **(Actvs. realizadas/**  **Actvs. Proyectadas**  **\*100)** |
| 1 | Otorgar asesoría y capacitación a los microempresarios del municipio para ser viables y sustentables sus proyectos. |  | 5 | 4 | 90% |
| 2 | Establecer programas con el propósito de atraer inversiones, para generar empleos en el municipio |  | 4 | 2 | 50% |
|  |  | Ferias, Exposiciones y Puntos de venta | 25 | 25 | 100% |
|  |  | Gestión de créditos FOJAL | 6 | 6 | 100% |
|  |  | Gestión de programas con SNE | 10 | 10 | 100% |
|  |  | Generación de bases de datos de las actividades económicas del Municipio. | 10 | 7 | 70% |
|  |  | Generación de una bolsa de trabajo | 8 | 6 | 80% |
|  | **TOTAL** |  |  |  | **87%** |