****

**EVALUACIÓN TRIMESTRAL**

**DIRECCIÓN DE ÁREA:** Jefatura de Mercado

**DIRECTOR(A)/JEFE (A) A CARGO:** José Luis Martínez Ornelas

**TRIMESTRE:** Julio-Septiembre 2019

1. **¿Cuáles fueron las acciones proyectadas (obras, proyectos o programas) o Planeadas para este trimestre?**

 **Programa 1**

 Renovación de imagen interna como externa del mercado.

 **Programa 2**

 Campaña de recaudación para los locatarios

 **Programa 3**

 Reorganización y reubicación de los locatarios del mercado.

 **Programa 4**

 La seguridad del mercado para mantener su imagen estructural

1. **Resultados Trimestrales (Describir cuáles fueron los programas, proyectos, actividades y/o obras que se realizaron en este trimestre).**

 **Programa 1**

* + Reunión con los locatarios para recibir opiniones para mejorar la imagen del mercado.
	+ Presentarles diferentes alternativas para ver la imagen del mercado a futuro.
	+ Coordinación con el jefe de mantenimiento de espacios y edificios públicos para la aplicación de pintura en el mercado.
	+ Reunión con los empleados para cuidar la imagen del mercado.

 **Programa 2**

* Realización de encuestas del porque no cumplen puntualmente con los pagos.
* Reunión con los locatarios para legar en acuerdos para realizar sus pagos.
* Concientizar a los dueños de los locatarios para hacerlos responsables de los beneficios al hacer sus pagos puntuales.

 **Programa 3**

* Reunión con los locatarios para comentarles sobre las ventajas y desventajas al tener bien ubicados los negocios de acuerdo a su giro.
* Buscar alternativas para lograr la reubicación de los locatarios y así dar una mejor imagen para el mercado.
* Buscar sus necesidades que tienen o quieren los dueños de los locatarios.
* Pedir acciones e opiniones por parte de los dueños de los locatarios o personas que consumen en el mercado municipal.

 **Programa 4**

* Reunión con los locatarios y con personal del departamento para dar más seguridad al edificio.
* Capacitar al personal encargado de la vigilancia del edificio.
1. **Montos (si los hubiera) del desarrollo de dichas actividades. ¿Se ajustó a lo presupuestado?**

 Si se ajustó a lo presupuestado.

1. **En que beneficia a la población o un grupo en específico lo desarrollado en este trimestre.**

Seguridad y protección para evitar robos, y el arreglo de pisos evitó accidentes de usuarios, la poda de árboles da mejor imagen y mantenimiento de los mismos.

1. **¿A qué estrategia de su POA pertenecen las acciones realizadas y a que Ejes del Plan Municipal de Desarrollo 2018-2021 se alinean?**

 **Estrategia 1**

 Renovación de imagen interna como externa del mercado.

 **Ejes:**

Desarrollo económico y turismo.

 Servicios públicos de calidad

 Seguridad ciudadana y movilidad.

**Estrategia 2**

 Campaña de recaudación para los locatarios

**Ejes:**

 Administración eficiente y eficaz.

 Servicios públicos de calidad.

**Estrategia 3**

 Reorganización y reubicación de los locatarios del mercado.

**Ejes:**

 Desarrollo económico y turismo.

 Administración eficiente y eficaz.

 Servicios públicos de calidad.

 Seguridad ciudadana y movilidad.

 **Estrategia 4**

 La seguridad del mercado para mantener su imagen estructural

**Ejes:**

 Desarrollo económico y turismo.

 Administración eficiente y eficaz.

 Servicios públicos de calidad.

 Seguridad ciudadana y movilidad.

 Obras públicas e imagen urbana para el desarrollo sostenible.

1. **De manera puntual basándose en la pregunta 2 (Resultados Trimestrales) y en su POA, llene la siguiente tabla, según el trabajo realizado este trimestre.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nº** | **ESTRATÉGIA O COMPONENTE POA 2019** | **ESTRATEGIA O ACTIVIDAD NO CONTEMPLADA** **(Llenar esta columna solo en caso de existir alguna estrategia no prevista)** | **Nº LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES PROYECTADAS** | **Nº LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES REALIZADAS** | **RESULTADO****(Actvs. realizadas/****Actvs. Proyectadas****\*100)** |
| 1 | Renovación de imagen interna como externa del mercado. |  | 4 | 4 | 100% |
| 2 | Campaña de recaudación para los locatarios | . | 3 | 3 | 100% |
| 3 | Reorganización y reubicación de los locatarios del mercado. |  | 4 | 4 | 100% |
| 4 | La seguridad del mercado para mantener su imagen estructural |  | 3 | 2 | 67% |
|  |  | **TOTAL** |  |  | **92%** |