****

**DIRECCIÓN /ÁREA:** JEFATURA DEL MERCADO

**DIRECTOR(A)/JEFE (A) A CARGO: JOSE LUIS MARTINEZ ORNELAS**

**TRIMESTRE:** Abril-Junio 2020

**EVALUACIÓN TRIMESTRAL**

1. **¿Cuáles fueron las acciones proyectadas (obras, proyectos o programas) o Planeadas para este trimestre?**

**Programa 1-.**

 Renovación de imagen interna como externa del mercado.

**Programa 2-.**

Campaña de recaudación para los locatarios.

**Programa 3-.**

 Reorganización y reubicación de los locatarios del mercado.

 **Programa 4-.**

 La seguridad del mercado para mantener su imagen estructural.

 **Programa 5-.**

 Renovación general del mercado

.

1. **Resultados Trimestrales (Describir cuáles fueron los programas, proyectos, actividades y/o obras que se realizaron en este trimestre).**

**Programa 1-.**

* Reunión con los empleados para cuidar la imagen del mercado realizada

 **Programa 2-.**

* Realización de encuestas del porque no cumplen puntualmente en sus pagos
* Reunión con los locatarios para llegar en acuerdos para realizar sus pagos.
* Concientizara los dueños de los locatarios para hacerlos responsables de los beneficios al hacer sus pagos puntuales.

**Programa 3-.**

* Reunión con los locatarios para comentarles sobre las ventajas y desventajas al tener bien ubicados los negocios de acuerdo a su giro.
* Buscar alternativas para lograr la reubicación de los locatarios y así dar una mejor imagen para el mercado.
* Pedir acciones e opiniones por parte de los dueños de los locatarios o personas que consumen en el mercado municipal.

**Programa 4-.**

* + - Reunión con los locatarios y con personal del departamento para dar más seguridad al edificio.
		- Capacitar al personal encargado de la vigilancia del edificio.

 **Contingencia Sanitaria COVID 19**

1. Colocación de filtros Sanitarios en todos los accesos del mercado
2. Colocación de Anuncios con indicaciones
3. Uso obligatorio del Cubre bocas
4. Aplicación de la Sana Distancia en los locales.
5. **Montos (si los hubiera) del desarrollo de dichas actividades. ¿Se ajustó a lo presupuestado?**

Si se ajustó a lo presupuestado.

1. **En que beneficia a la población o un grupo en específico lo desarrollado en este trimestre.**

Se da seguimiento al proyecto de la remodelación con el objetivo de aumentar la venta y el turismo en la localidad.

El H. Ayuntamiento tiene más solvencia para realizar mantenimiento a estas áreas. Y los locatarios están libres de deudas.

1. **¿A qué estrategia de su POA pertenecen las acciones realizadas y a que Ejes del Plan Municipal de Desarrollo 2018-2021 se alinean?**

 **Estrategia 1:**

 Renovación de imagen interna como externa del mercado

 **Eje:**

* Servicios públicos de calidad
* Desarrollo económico y turismo
* Paz y seguridad ciudadana.

 **Estrategia 2:**

 Campaña de recaudación para los locatarios.

 **Eje:**

* Administración eficiente y eficaz.

 **Estrategia 3:**

 Reorganización y reubicación de los locatarios del mercado.

 **Eje:**

* Servicios públicos de calidad.

 **Estrategia 4:**

 La seguridad del mercado para mantener su imagen estructural.

 **Eje:**

* Servicios públicos de calidad.
1. **De manera puntual basándose en la pregunta 2 (Resultados Trimestrales) y en su POA, llene la siguiente tabla, según el trabajo realizado este trimestre.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nº** | **ESTRATÉGIA O COMPONENTE POA 2019** | **ESTRATEGIA O ACTIVIDAD NO CONTEMPLADA** **(Llenar esta columna solo en caso de existir alguna estrategia no prevista)** | **Nº LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES PROYECTADAS** | **Nº LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES REALIZADAS** | **RESULTADO****(Actvs. realizadas/****Actvs. Proyectadas****\*100)** |
| 1 | Renovación de imagen interna como externa del mercado |  | 4 | 4 | 100% |
| 2 | Campaña de recaudación para los locatarios. |  | 3 | 3 | 100% |
| 3 | Reorganización y reubicación de los locatarios del mercado. |  | 4 | 4 | 100% |
| 4 | La seguridad del mercado para mantener su imagen estructural. |  | 3 | 2 | 66% |
|  |   | Contingencia Sanitaria COVID 19 | 4 | 4 | 100% |
|  | **TOTAL** |  |  |  | **93%** |