****

**DIRECCIÓN /ÁREA: COMUNICACIÓN SOCIAL**

**DIRECTOR(A)/JEFE (A) A CARGO: GABRIELA VERGARA GONZÁLEZ**

**TRIMESTRE: JULIO – SEPTIEMBRE 2020**

**EVALUACIÓN TRIMESTRAL**

1. ¿Cuáles fueron las acciones **proyectadas** (obras, proyectos o programas) o Planeadas para este trimestre?

* Reforzar los ejes de comunicación
* Cobertura de eventos del Gobierno de Jocotepec
* Toma de fotografía y video
* Edición de fotografía y video
* Crear contenido de interés en donde las personas puedan conocer las acciones del Gobierno de Jocotepec.
* Brindar atención de calidad en redes sociales.
* Crear campañas de difusión y concientización sobre los temas que cada una de las dependencias soliciten.
* Aumentar el número de seguidores en nuestras redes sociales
* Generar empatía con la ciudadanía, comunicando de manera asertiva los logros del Gobierno de Jocotepec.
* Publicar las convocatorias vigentes de programas de apoyo
* Difundir campañas de concientización sobre temas de cuidado del medio ambiente, seguridad pública, salud y seguridad vial.
* Capacitación en realización de cinematografía y edición de video
* Capacitación en publicidad y marketing
* Capacitación en manejo de redes sociales.
* Reunir la información que aparecerá en la gaceta del informe
* Realizar el diseño de la gaceta
* Impresión de gacetas
* Distribución de gacetas en todo el municipio
* Grabar el audio que se va a perifonear
* Apoyar en la difusión de campañas y apoyos a través de perifoneo.
* Impresión de carteles de otras dependencias.
* Impresión de documentos de otras dependencias
* Impresión de reconocimientos.

1. Resultados Trimestrales (Describir cuáles fueron los programas, proyectos, actividades y/o obras que se **realizaron** en este trimestre).

* Reforzar los ejes de comunicación
* Cobertura de eventos del Gobierno de Jocotepec
* Toma de fotografía y video
* Edición de fotografía y video
* Crear contenido de interés en donde las personas puedan conocer las acciones del Gobierno de Jocotepec.
* Brindar atención de calidad en redes sociales.
* Crear campañas de difusión y concientización sobre los temas que cada una de las dependencias soliciten.
* Aumentar el número de seguidores en nuestras redes sociales.
* Reunir la información que aparecerá en la gaceta del informe
* Realizar el diseño de la gaceta
* Impresión de gacetas
* Distribución de gacetas en todo el municipio
* Grabar el audio que se va a perifonear
* Apoyar en la difusión de campañas y apoyos a través de perifoneo.
* Impresión de carteles de otras dependencias.
* Impresión de documentos de otras dependencias
* Impresión de reconocimientos.

1. Montos (si los hubiera) del desarrollo de dichas actividades. ¿Se ajustó a lo presupuestado? Se ajustó a lo presupuestado.
2. En que beneficia a la población o un grupo en específico lo desarrollado en este trimestre. Durante este trimestre nos enfocamos principalmente en el informe de gobierno, es muy importante que las personas conozcan qué es lo que se está haciendo en cada una de las delegaciones y a dónde se están destinando los recursos.
3. ¿A qué estrategia de su POA pertenecen las acciones realizadas y a que Ejes del Plan Municipal de Desarrollo 2018-2021 se alinean?

* Cobertura de eventos / Administración eficiente y eficaz
* Estrategia digital en redes sociales / Administración eficiente y eficaz
* Coordinación de campañas de comunicación / Administración eficiente y eficaz.
* Impresión de gacetas informativas / Administración eficiente y eficaz
* Perifoneo / Administración eficiente y eficaz
* Impresiones y papelería / Administración eficiente y eficaz

1. De manera puntual basándose en la pregunta 2 (Resultados Trimestrales) y en su POA, llene la siguiente tabla, según el trabajo realizado este trimestre.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nº** | **ESTRATÉGIA O COMPONENTE POA 2020** | **ESTRATEGIA O ACTIVIDAD NO CONTEMPLADA**  **(Llenar esta columna solo en caso de existir alguna estrategia no prevista)** | **Nº LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES PROYECTADAS** | **Nº LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES REALIZADAS** | **RESULTADO**  **(Actvs. realizadas/**  **Actvs. Proyectadas**  **\*100)** |
| 3 | Cobertura de eventos |  | 3 | 3 | 100% |
| 4 | Estrategia digital en redes sociales |  | 5 | 5 | 100% |
| 7 | Coordinación de campañas de comunicación. |  | 3 | 3 | 100% |
| 8 | Impresión de gacetas informativas. |  | 4 | 4 | 100% |
| 9 | Perifoneo |  | 2 | 2 | 100% |
| 10 | Impresiones y papelería |  | 3 | 3 | 100% |
|  | **TOTAL** |  |  |  | **100%** |