**DIRECCION DE PROMOCION ECONOMICA 2025**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NOMBRE DEL INDICADOR** | **FORMULA** | **UNIDAD DE MEDIDA** |
| I.8.1. Número de acciones educativas y/o de acceso a internet implementadas para jóvenes y adultos en el municipio. | Suma de nuevos programas, cursos o modalidades educativas implementadas | Resultados de la suma |
| I.15.1. Porcentaje de PYMES locales que reciben acompañamiento, asesorías o capacitaciones respecto al total de PYMES registradas en el municipio. | Número de PYMES locales que reciben acompañamiento, asesorías o capacitaciones/ total de PYMES registradas en el municipio x 100 | Porcentual |
| I.15.2. Número de emprendimientos nuevos que reciben acompañamiento | Suma de emprendimientos nuevos que reciben acompañamiento | Resultados de la suma |
| I.15.3. Porcentaje de personas que acceden a empleo o capacitación laboral respecto al total de la población en edad laboral (18 a 65 años) | Personas que acceden a empleo o capacitación / total de personas en edad laboral x 100 | Porcentual |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Dimensión: Baja – Alta**

**Valor: Suma de Resultados**

**Valor: 100%**

El resultado de estos indicadores se dará según lo realizado trimestralmente según cada dependencia **(Artículo 8 Fracción IV h)**

**Periodicidad de la Ficha Técnica: Anual**