****

**DIRECCIÓN /ÁREA: SIPINNA**

**DIRECTOR(A)/JEFE (A) A CARGO: NANCY JARA GONZALEZ**

**TRIMESTRE: JULIO-SEPTIEMBRE**

**EVALUACIÓN TRIMESTRAL**

1. **¿Cuáles fueron las acciones proyectadas (obras, proyectos o programas) o Planeadas para este trimestre?**

**-CAMPAÑA DE REGISTRO EXTEMPORANEO**

**-DIFUCION DE LOS DERECHOS HUMANOS DE NNA EN REDES SOCIALES, ATRAVEZ DE INFOGRAFIAS**

**-CAMPAÑA DE PROMOCION DE SIPINNA**

1. **Resultados Trimestrales (Describir cuáles fueron los programas, proyectos, actividades y/o obras que se realizaron en este trimestre).**

**-CAMPAÑA DE REGISTRO EXTEMPORANEO**

**-DIFUCION DE LOS DERECHOS HUMANOS DE NNA EN REDES SOCIALES, ATRAVEZ DE INFOGRAFIAS**

**-CAMPAÑA DE PROMOCION DE SIPINNA**

1. **Montos (si los hubiera) del desarrollo de dichas actividades. ¿Se ajustó a lo presupuestado?**

**$2000.00 EN GASOLINA PARA LA CAMPAÑA DE REGISTRO EXTEMPORANEO**

1. **En que beneficia a la población o un grupo en específico lo desarrollado en este trimestre.**

**A PROTEGER SU DERECHO DE IDENTIDAD, AL TENER SU REGISTRO Y ACTA DE NACIMIENTO.**

**A CONOCER SUS DERECHOS NNA**

**A CONCIENTIZAR DE LA IMPORTANCIA DE SIPINNA**

1. **¿A qué programa de su POA pertenecen las acciones realizadas y a que Ejes del Plan Municipal de Desarrollo 2021-2024 se alinean?**

**PROGRAMA: CAMPAÑA DE REGISTROS EXTEMPORANEOS EJE: DERECHOS HUMANOS, INCLUSION EIGUALDAD.**

**PROGRAMA: CAMAPAÑA DE PROMOCION DE SIPINNA EJE: DERECHOS HUMANOS, INCLUSION E IGUALDAD.**

1. **De manera puntual basándose en la pregunta 2 (Resultados Trimestrales) y en su POA, llene la siguiente tabla, según el trabajo realizado este trimestre.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nº** | **PROGRAMA O ACTIVIDAD POA 2022** | **ACTIVIDAD NO CONTEMPLADA**  **(Llenar esta columna solo en caso de existir alguna estrategia no prevista)** | **Nº LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES PROYECTADAS** | **Nº LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES REALIZADAS** | **RESULTADO**  **(Actvs. realizadas/**  **Actvs. Proyectadas**  **\*100)** |
|  | **CAMPAÑA DE REGISTROS EXTEMPORANEOS** |  | 6 | 6 | 100 % |
|  | **CAMAPAÑA DE PROMOCION DE SIPINNA** |  | 14 | 12 | 85 % |
|  | **TOTAL** |  |  |  | **92 %** |