****

**DIRECCIÓN DE ÁREA:** Dirección de Turismo y Fomento Artesanal.

**DIRECTOR(A)/JEFE (A) A CARGO: Ing. Jesús Carlo Cuevas González**

**TRIMESTRE: OCTUBRE – DICIEMBRE 2020**

**EVALUACIÓN TRIMESTRAL**

1. **¿Cuáles fueron las acciones proyectadas (obras, proyectos o programas) o planeadas para este trimestre?**
2. Ferias, Festivales y eventos.
3. Infraestructura Turística.
4. Promoción Turística.
5. Consejo Consultivo de Turismo.
6. Desarrollo y Promoción artesanal
7. Turismo Religioso.
8. Fortalecimiento Economico-Turistico.
9. **Resultados Trimestrales (Describir cuáles fueron los programas, proyectos, actividades y/o obras que se realizaron en este trimestre).**
10. Consejo Consultivo de Turismo.
11. Desarrollo y Promoción artesanal
12. Fortalecimiento Economico-Turistico.
13. **ESTRATEGIAS REALIZADAS NO CONTEMPLADAS EN EL POA 2020**

Ninguna.

1. **Montos (si los hubiera) del desarrollo de dichas actividades. ¿Se ajustó a lo presupuestado?**

La planeación de los proyectos estuvo siempre ajustados al presupuesto fijado en el POA 2020.

1. **En que beneficia a la población o un grupo en específico lo desarrollado en este trimestre**

Directamente a Mypimes, artesanos, emprendedores y prestadores de servicios que están relacionados directamente o indirectamente con el medio turístico, beneficiándose de los diversos apoyos gestionados a través de la Dirección.

1. **¿A qué estrategia de su POA pertenecen las acciones realizadas y a que Ejes del Plan Municipal de Desarrollo 2018-2021 se alinean?**
2. Consejo Consultivo de Turismo.

**Eje del PMD: Desarrollo Económico y Turismo.**

1. Desarrollo y Promoción artesanal

**Eje del PMD: Desarrollo Económico y Turismo.**

1. Fortalecimiento Economico-Turistico.

**Eje del PMD: Desarrollo Económico y Turismo.**

1. **De manera puntual basándose en la pregunta 2 (Resultados Trimestrales) y en su POA, llene la siguiente tabla, según el trabajo realizado este trimestre.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nº** | **ESTRATÉGIA O COMPONENTE POA 2019** | **ESTRATEGIA O ACTIVIDAD NO CONTEMPLADA** **(Llenar esta columna solo en caso de existir alguna estrategia no prevista)** | **Nº LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES PROYECTADAS** | **Nº LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES REALIZADAS** | **RESULTADO****(Actvs. realizadas/****Actvs. Proyectadas****\*100)** |
| IV. | Consejo Consultivo de Turismo. |  | 3 | 3 | 100% |
| V. | Desarrollo y Promoción artesanal |  | 6 | 2 | 33% |
| VII. | Fortalecimiento Economico-Turistico. |  | 3 | 3 | 100% |
|  | **TOTAL** |  |  |  | **77%** |